



Reporte Empresarial Consolidado Valle del Cauca 2023-2024





Reporte Empresarial Consolidado Valle del Cauca 2023–2024

Pontificia Universidad Javeriana

Alexei Arbona, PhD, Investigador Principal
Profesor Titular Departamento de Economía y Finanzas

Carolina Pérez, Profesional Senior

Angie Ospina, Asistente de Investigación

Juan José Rojas, Asistente de Investigación

Mario Julián Mora, Ingeniería de Datos

Claudia Montes, Analista de Datos

Daniel Otero, Analista de Datos

Carolina Yara, Concepto gráfico y diagramación

Erika López, Coordinadora de Consultoría

Héctor Camilo Duarte, Profesional de Consultoría

Katherine Martínez, Profesional de Comunicaciones

ProPacífico

María Isabel Ulloa, Directora Ejecutiva

Mariana Caicedo, Subdirectora Ejecutiva

María Angélica Guzmán, Directora de Alianzas
Estratégicas y Sostenibilidad

Karen Paola Moya, Consultora de Apoyo a
Programas

Katherine Mora, Líder de Comunicaciones

Todos los errores y omisiones en el Reporte son
responsabilidad exclusiva de quienes lo elaboraron
y no comprometen a las instituciones.



Este Reporte fue elaborado gracias al aporte de:



72 organizaciones que operan en el Valle del Cauca y el Norte del Cauca participan en la quinta edición del Reporte Empresarial Consolidado (5REC)

- Empresas
- Fundaciones
- Cajas de Compensación



16%

más que en la versión anterior

89%

de ellas lo han hecho en al menos una versión del Reporte

74%

de ellas publicaron un Informe de Sostenibilidad en 2024



Escanea el QR
y consulta los
Reportes anteriores

Organizaciones que participan en esta 5ª edición del Reporte Empresarial Consolidado

Aceites Manuelita • Adhinter • Arpack • Banco de Occidente • Banco W • Belleza Express • Bioart • C2 Energía • Comfenalco Valle Delagente • Comfandi • Caoba Inversiones • Carvajal • Carvajal Educación • Carvajal Empaques • Carvajal Espacios • Carvajal Propiedades e Inversiones • Carvajal Pulpa y Papel • Carvajal Soluciones de Comunicación • Carvajal Tecnología y Servicios • Carval • Celsia • Celsia Colombia • Celsia Internet • Cetsa • Coldesivos • Colgate–Palmolive Compañía • Colombina del Cauca • Colombina • Coomeva • Distribuidora Colombina • Eficacia • Enerbit • Fábrica Nacional de Autopartes Fanalca • Finesa • Fundación Antoluz • Fundación Caicedo González Riopaila Castilla • Fundación Carlos Vallecilla Borrero • Fundación Carmelita • Fundación Carvajal • Fundación Chiquitines • Fundación Colombina • Fundación Fanalca • Fundación Levapan • Fundación Manuelita • Fundación Mayagüez • Fundación Plan • Fundación Propal • Fundación Scarpetta Gnecco • Fundación SIDOC • Fundación Smurfit Westrock Colombia • Fundación United Way Colombia • Fundación WWB Colombia • Gases de Occidente • Harinera del Valle • Incauca Servicios Agrícolas y Cosecha • Indugráficas • Ingenio Carmelita • Ingenio del Cauca • Ingenio Providencia • Levapan • Manuelita • Mondeléz Colombia • ProPacífico • Resortes Hércules • Riopaila Castilla • SIDOC • Smurfit Westrock Colombia • Tecnocendis • Tecnofar TQ • Tecnoquímicas • Tecnosur • Termoeléctrica El Tesorito.

Tabla de contenido

Valor Económico Generado	12
Valor Económico Distribuido	13
Compras locales	14

Empleo de calidad	16
Empleo inclusivo	17
Salarios	18
Remuneración de mujeres y hombres	19
Mujeres en cargos directivos	20
Mujeres en Juntas Directivas	21
Salud y seguridad en el trabajo	22
Salud mental	23
Medidas para prevenir el trabajo infantil	24

Inversión Social	26
Alcance geográfico	27
Inversión Social según ODS	28
Aliados estratégicos	29
Cobertura	30
Primera Infancia	31

Agua	33
Energía	34
Residuos	35
Emisiones	36
Biodiversidad	37

Presentación

Empresas con propósito: sembrando bienestar para todos

¿Cuál es el valor de las Empresas en la sociedad? Parece una pregunta sencilla, pero tiene muchas respuestas. Este 5° Reporte Empresarial Consolidado (5REC) —fruto de un trabajo riguroso y colectivo— busca precisamente eso: visibilizar los aportes de las empresas al desarrollo del territorio desde las dimensiones económica, social y ambiental. Durante estos diez años, este ejercicio ha permitido que las empresas no solo hagan visibles sus contribuciones, sino que también reconozcan sus desafíos y comprendan sus oportunidades de mejora, trascendiendo la mirada individual para entender su papel dentro de un propósito colectivo.

Es fundamental entender los roles de los distintos actores sociales: cada uno tiene su lugar y su función. Sin embargo, en contextos donde persisten grandes desafíos y donde el Estado no siempre logra llegar a todos los territorios, las empresas están llamadas a ampliar su rol y asumir una corresponsabilidad activa junto al Estado y la sociedad civil.

Hablamos de algo que va más allá de la responsabilidad social empresarial: se trata de asumir un papel como actor del territorio, de involucrarse de manera directa en la construcción colectiva del desarrollo y de relacionarse con los diferentes grupos de interés no solo desde los riesgos, sino desde las oportunidades compartidas.

Hoy presentamos las acciones de 72 empresas que, con su participación, demuestran compromiso y una visión clara de sostenibilidad. Estas empresas, a través de este ejercicio de transparencia, muestran su voluntad de ir más allá de generar empleo o pagar impuestos: buscan tener un impacto real y positivo en su entorno y en la región.

Queremos destacar especialmente a quienes nos han acompañado desde el inicio y que, entre tantas prioridades, decidieron poner este tema en el centro de su gestión. Gracias a quienes este año hicieron posible este reporte: Bancolombia, Carvajal, Celsia, Comfandi, Comfenalco Valle Delagente, Coomeva, la alianza por la primera infancia El Mejor Lugar para CreSer, Finesa, Fundación WWB, Grupo Carval, Manuelita, Riopaila Castilla, Smurfit Westrock y Tecnoquímicas.

Desde la segunda edición, este ejercicio incluye la información de fundaciones empresariales, dedicadas a la intervención social, que han entendido la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas. Asimismo, las cajas de compensación Comfandi y Comfenalco han respaldado este esfuerzo desde su misionalidad, convencidas de que fortalecer a las empresas es también promover bienestar social.

En estas páginas encontrarán empresas que generan riqueza para la región, es decir, que crean valor compartido para todos. Empresas que

mantienen en marcha la economía, impulsan a sus proveedores y abren oportunidades para nuevos emprendimientos. Empresas que generan empleo digno y diverso, mejorando la calidad de vida de cientos de miles de familias. Empresas que innovan para producir de manera más limpia y eficiente, que reducen su huella hídrica, autogeneran energía renovable y promueven el uso responsable de los recursos.

Son, sin duda, empresas que nos muestran el camino hacia una forma más sostenible de crecer. Este es el tipo de empresas que necesita nuestra región. Necesitamos más como ellas, y necesitamos que todas —grandes, medianas y pequeñas— se sumen a esta visión demostrando que sí es posible construir una región innovadora, próspera e incluyente cuando se lidera con propósito.

Mariana Caicedo
Subdirectora Ejecutiva
ProPacífico

Introducción

En el corazón de toda dinámica empresarial late un ecosistema de relaciones humanas y económicas: miles de decisiones, transacciones y vínculos que, al entrelazarse, generan desarrollo. Comprender ese sistema, medirlo y hacerlo visible es lo que da sentido al Reporte Empresarial Consolidado (REC). No se trata solo de evaluar indicadores, sino de reconocer y potenciar el entramado de colaboraciones, impactos y aprendizajes que emergen de la actividad productiva regional.

Hace más de una década, dos convicciones dieron origen a este ejercicio de reporte colectivo: acelerar el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reconocer el papel decisivo del sector privado en la construcción de territorios prósperos, equitativos y ambientalmente responsables. 5° Reporte Empresarial Consolidado (5REC) reafirma ese propósito, promoviendo un diálogo basado en evidencia donde academia y organizaciones miden, analizan y aprenden juntas a partir de los resultados que deja su acción conjunta.

Desde entonces, un número creciente de empresas, fundaciones y cajas de compensación familiar se ha sumado a reportar de manera conjunta, como si fueran una sola organización, para ofrecer una medida agregada de su desempeño. Este enfoque —que complementa sus reportes individuales— ofrece una referencia comparativa y un ejercicio de aprendizaje colectivo sin pretensiones de ranquear ni otorgar un sello. Su verdadero valor radica en mostrar lo que un reporte individual puede revelar: las sinergias entre sectores y territorios; las palancas compartidas que inciden sobre bienes públicos —naturales, físicos y humanos—, y los aprendizajes colectivos que fortalecen la confianza, la colaboración y la corresponsabilidad como bases de una sostenibilidad construida en conjunto.

Durante esta década, la gestión de la sostenibilidad y la cultura de reporte en la región se siguen consolidando. Los resultados del 5REC son tangibles: más organizaciones, más voz y más transparencia (72 organizaciones participantes, un 16% más que en la versión anterior); avances sostenidos en equidad laboral, mujeres en 41% de los cargos directivos y en el 97% de las juntas directivas; gestión social con escala, que alcanza a más de 1,4 millones de personas en 77 municipios; y desempeño ambiental medible

y más eficiente, con 98% de energía autogenerada, 75% renovable y 13.201 hectáreas gestionadas para la protección de la biodiversidad. Estos logros reflejan una trayectoria de decisiones, recursos y esfuerzos que deben ser cuidados y multiplicados.

Tales resultados solo son posibles cuando confluyen estos ingredientes: una visión empresarial de largo plazo, liderazgo comprometido desde la alta dirección, disciplina en la gestión y en el uso de la evidencia, y una cultura que valora la transparencia y la cooperación. Allí donde la voluntad, el método y los datos se alinean, la sostenibilidad deja de ser un ideal para convertirse en una práctica que transforma realidades.

El desafío actual no es menor: la velocidad con que se cierran las brechas aún no es la requerida. Lograr un cambio sostenido exige que más organizaciones adopten esta cultura, integrando la sostenibilidad en su gestión, en sus decisiones estratégicas y, sobre todo, en su mentalidad. Este Reporte sigue siendo una herramienta para comprender la fuerza colectiva del tejido empresarial del territorio y aprender de una década de evidencias. En sus páginas se presentan resultados económicos, sociales y ambientales, las trayectorias de los indicadores más representativos

y la correspondencia entre los estándares del Global Reporting Initiative GRI y los ODS como marco común de progreso.

Queremos que este documento inspire conversaciones significativas sobre cómo sostener los logros, amplificar los impactos y traducir la evidencia en decisiones y compromisos concretos que hagan de la sostenibilidad una verdadera ventaja competitiva, parte del ADN del territorio y capaz de atraer más organizaciones, recursos y talento comprometidos con su desarrollo de largo plazo. Reiteramos nuestra disposición para acompañar esos espacios de diálogo y colaboración que fortalezcan una visión compartida sobre el papel del sector privado en la construcción de territorios más prósperos, inclusivos y resilientes.

Alexei Arbona Ph.D.

Profesor Titular

Departamento de Economía y Finanzas
Pontificia Universidad Javeriana de Cali.



Dinámica empresarial en el territorio

Con una base productiva diversa y dinámica, el territorio avanza en sostenibilidad. Atraer más empresas con esta visión ampliará los logros y su proyección como referente nacional

Número y participación, según ingresos operacionales, de las empresas del Valle del Cauca entre las 100 más grandes de Colombia



Número y participación, según ingresos operacionales, de las empresas del Valle del Cauca entre las 1.000 más grandes de Colombia





Reporte Empresarial Consolidado Valle del Cauca 2023-2024

72 organizaciones
del sector privado

▲ +16%
empresas que en
la versión anterior



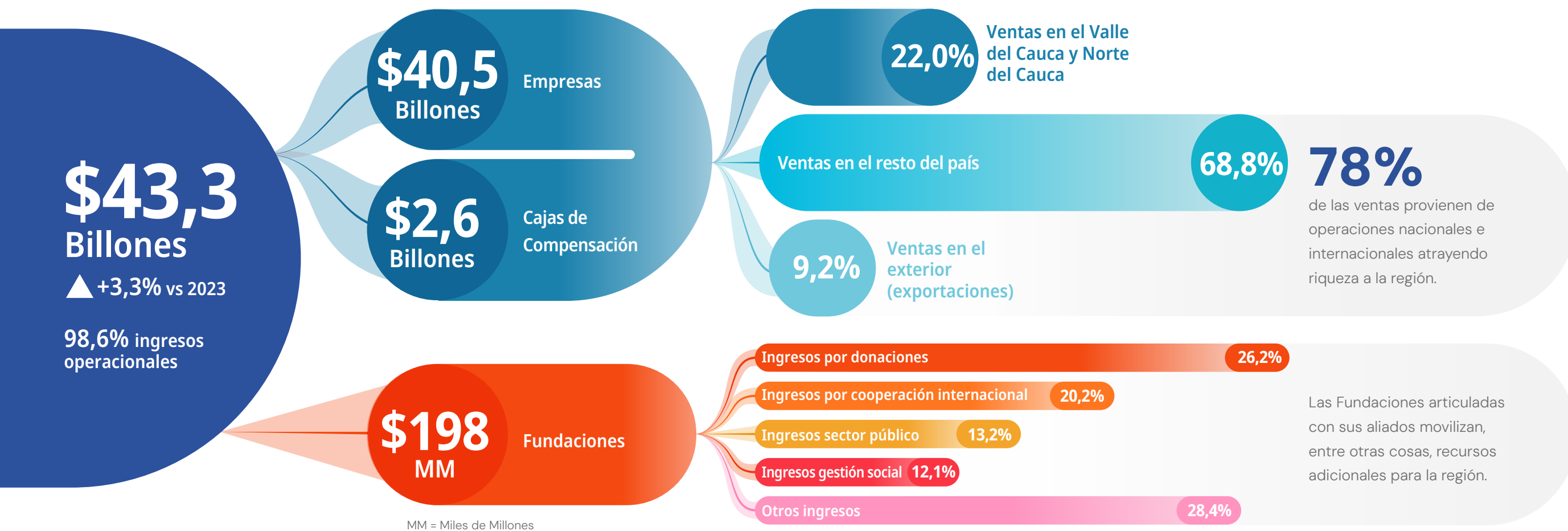
**Creando y
multiplicando
valor para todos**



Valor Económico Generado: capacidad de crear y atraer riqueza

72 organizaciones aportan a la economía regional un valor equivalente al 26% del PIB del Valle del Cauca

GRI 201



Valor Económico Distribuido: riqueza transferida a grupos de interés

Considerando sólo pagos en dinero, \$77 de cada \$100 pesos del Valor Económico Generado (VEG) se distribuyen entre los distintos grupos de interés

GRI 201



Valor
Económico
Distribuido
(VED)

65,0%

Proveedores
▲ +4,7% vs 2023

15,9%

Trabajadores ▲ +13,5%

6,6%

Impuestos ▲ +0,6%

5,5%

Capital ▼ -19,0% vs

4,5%

Accionistas ▲ +3,1%

2,6%

Comunidad ▲ +9,9%

\$65 de cada \$100 pesos retornan a la sociedad a través de compras a otras empresas de diferentes tamaños que a su vez generan empleos adicionales, pagan impuestos y dinamizan otros impactos sobre más grupos de interés.

En lo que se refiere a remuneración de los accionistas, en 17 de las 32 empresas hubo pago de dividendos. En ellas, por cada \$100 pesos pagados a accionistas, el resto de la sociedad percibió pagos por \$2.144 pesos.



Información reportada por 32 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 18 Fundaciones.

Compras locales: motor que dinamiza la economía regional

Las compras locales crecieron a una tasa del 12,2%, superior a la de las importaciones (9,4%) y a la de las compras hechas en el resto del país (2,8%)

GRI 204



Distribución de las compras por lugar de procedencia

Empresas



Fundaciones



Las compras locales son el principal vehículo para dinamizar la economía local y multiplicar los efectos positivos de la actividad empresarial. Cada nuevo proveedor formal es también fuente de nuevas relaciones con otros proveedores, trabajadores y pagos al gobierno, entre otros.



**Contribuyendo
a la equidad y
la inclusión**

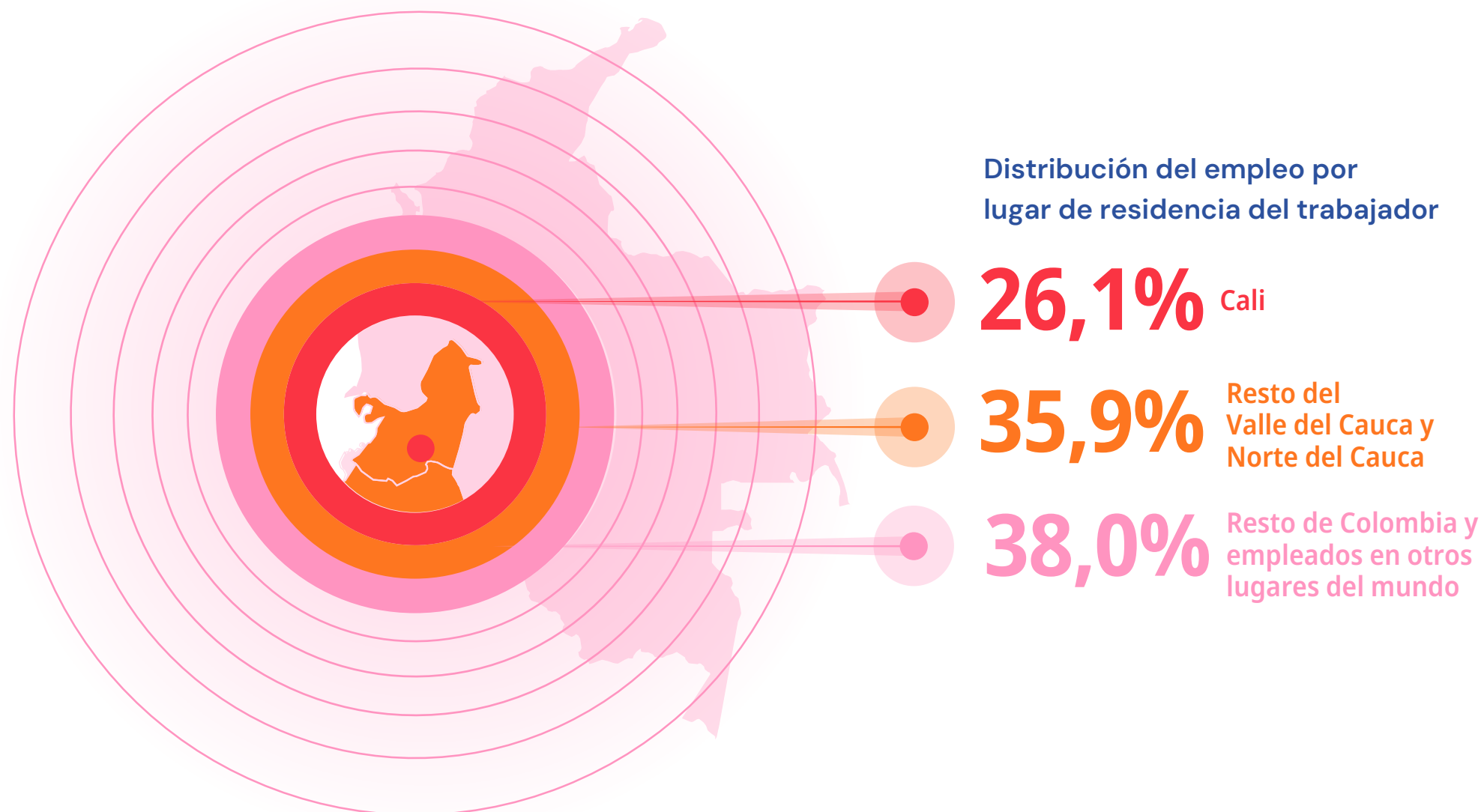


Empleo de calidad: formalidad y bienestar para el trabajador y su familia

Las organizaciones del 5REC generan 109.930 empleos formales que benefician además a 1,56 dependientes por trabajador

96,6% contratados directamente, 52,6% de ellos a término indefinido

GRI 2-7



La dinámica económica regional genera empleos dentro y fuera del territorio: por cada 100 puestos de trabajo en el Valle del Cauca y Norte del Cauca, se generan 61 puestos de trabajo en el resto del país y en otros países.

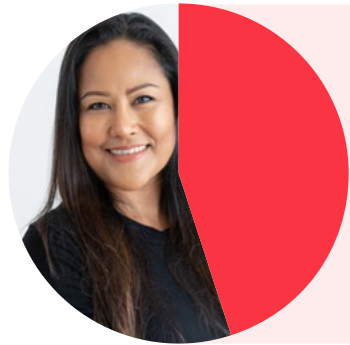


Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

Empleo inclusivo: vínculo con grupos poblacionales diversos

La participación de los distintos grupos poblacionales en estos empleos refleja una composición sociodemográfica similar a la de Cali

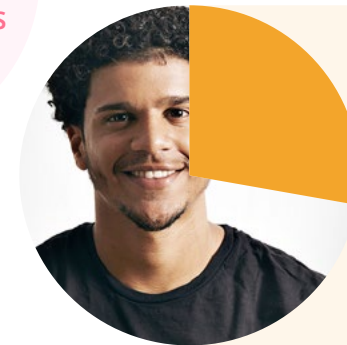
GRI 2-7

**45,0%****Mujeres**

Reportan 72 organizaciones

52,7% de la población en edad de trabajar de Cali es mujer**35,4%****Estrato 1 y 2**

Reportan 36 organizaciones

34,2% de las viviendas de Cali se clasifican en Estrato 1 y 2**27,8%****Jóvenes**

Reportan 71 organizaciones

14,3% de la población de Cali es joven**9,3%****Se autorreconocen étnicamente**

Reportan 27 organizaciones

*15,2% de la población de Cali se autorreconoce étnicamente***109.930****empleos generados en el año 2024**

En Cali y su área metropolitana hubo 641.351 empleados particulares según las posiciones ocupacionales de la GEIH (DANE, oct-dic 2024).

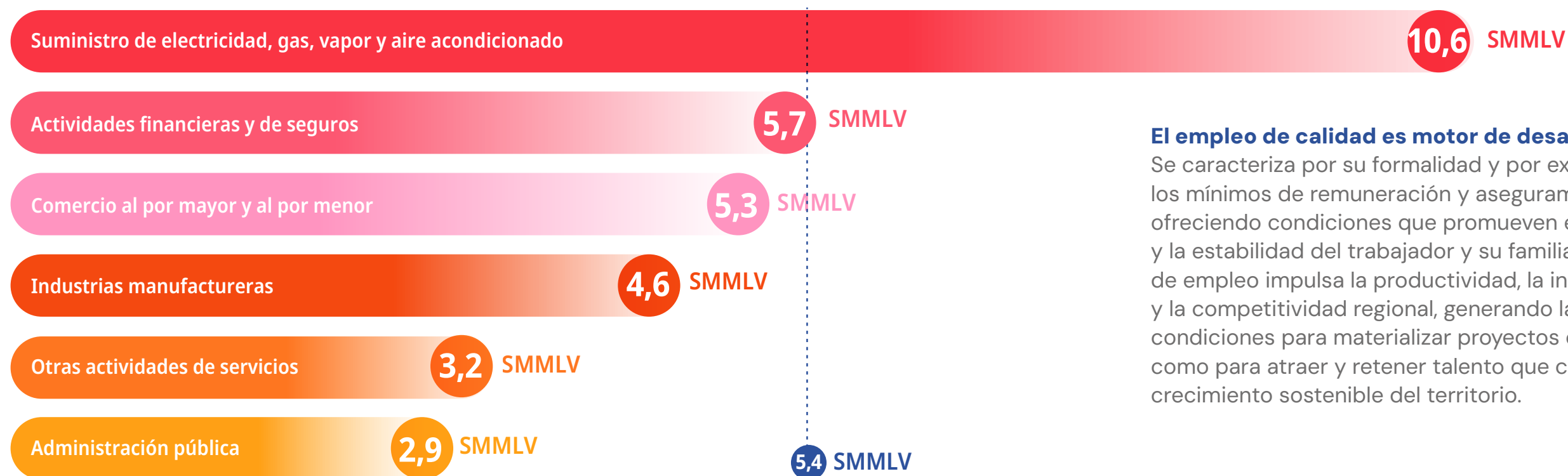
Salarios: más allá de la remuneración

En promedio, un trabajador o una trabajadora percibe 5,4 salarios mínimos, incluidos los beneficios adicionales para él o ella y su familia. Las diferencias entre sectores de actividad económica son marcadas

GRI 2-7



Salario mensual promedio, incluidos beneficios, expresados en SMMLV por Actividad Económica CIIU de la organización



El empleo de calidad es motor de desarrollo.

Se caracteriza por su formalidad y por exceder los mínimos de remuneración y aseguramiento, ofreciendo condiciones que promueven el bienestar y la estabilidad del trabajador y su familia. Este tipo de empleo impulsa la productividad, la innovación y la competitividad regional, generando las condiciones para materializar proyectos de vida, así como para atraer y retener talento que contribuya al crecimiento sostenible del territorio.



Información reportada por 39 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 16 Fundaciones.

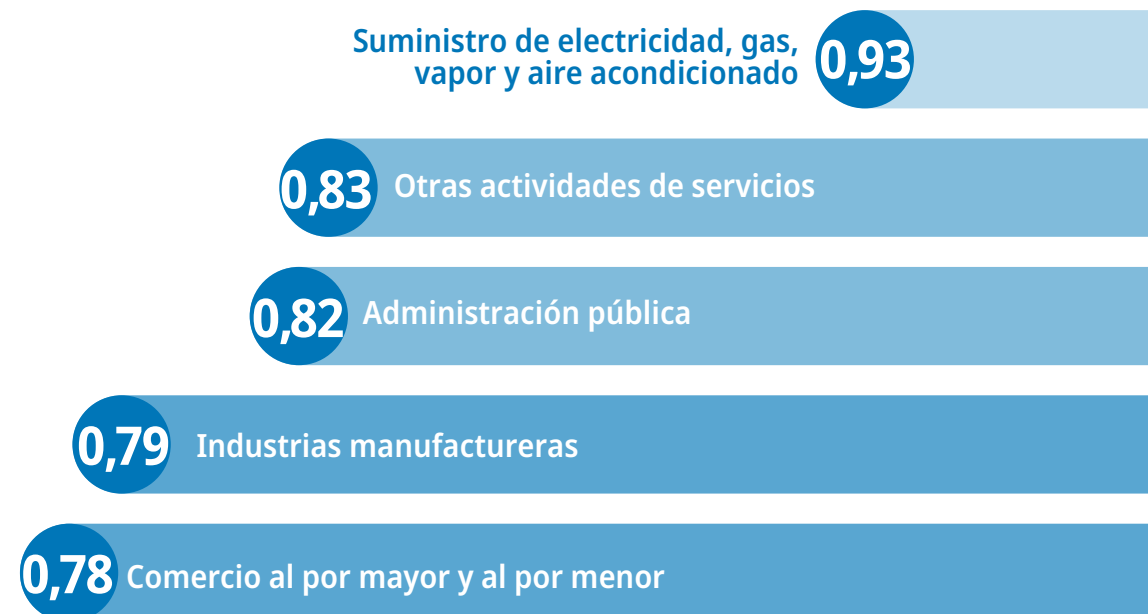
Remuneración de mujeres y hombres: el primer reto de la equidad laboral

Prácticamente cerradas las brechas salariales de género en los niveles profesional y auxiliar. Persiste el reto en los niveles directivos y en las diferencias entre sectores productivos

GRI 405



Brecha salarial según actividad económica y nivel ocupacional



La diferencia salarial en los niveles profesional y auxiliar, al igual que en las organizaciones de los sectores de servicios administrativos y suministro de electricidad y gas es más equitativa frente al promedio de los países de la OCDE (0,89).

Esta brecha se calcula como la razón entre el salario promedio de las mujeres y el de los hombres y ofrece una medida simple y comparable. Ajustar ingresos a características sociodemográficas y ocupacionales es el próximo paso para diferenciar el efecto asociado a la trayectoria de vida del trabajador y el asociado a las oportunidades que la empresa logra movilizar. Esto, tanto en género como en todos los tipos de diversidad.

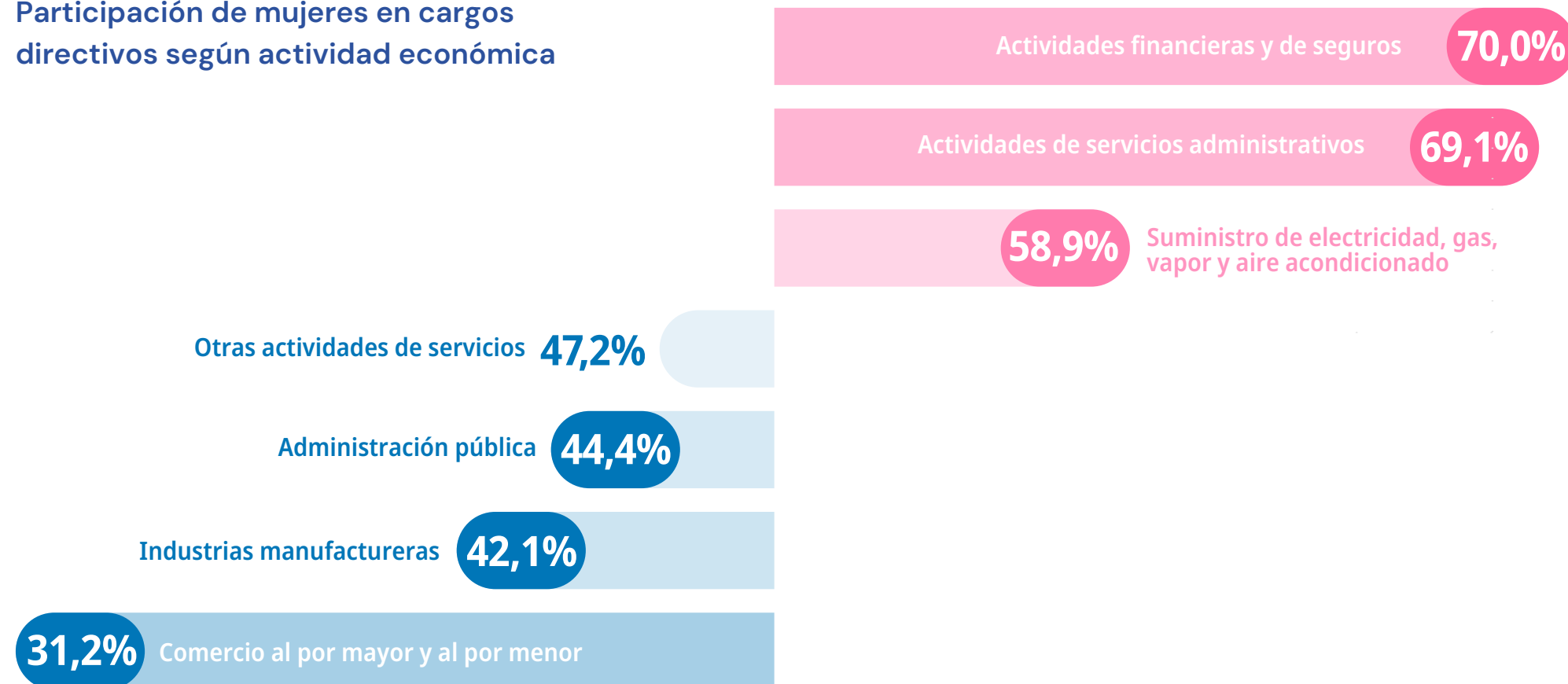


Información reportada por 26 Empresas, 1 Caja de Compensación y 8 Fundaciones

Mujeres en cargos directivos: participación y representación

El equilibrio de participación en cargos directivos es dispar. Otras actividades de servicios y Administración Pública las que tienen participación de hombres y mujeres más equitativa

Participación de mujeres en cargos directivos según actividad económica



GRI 405



41,4%

de los cargos directivos son ocupados por mujeres;
▲ + 7,8% frente a la versión anterior del Reporte

26 organizaciones reportan autorreconocimiento étnico en cargos directivos. En ellas, el 0,8% de los directivos se autorreconocen como afrodescendiente.



Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

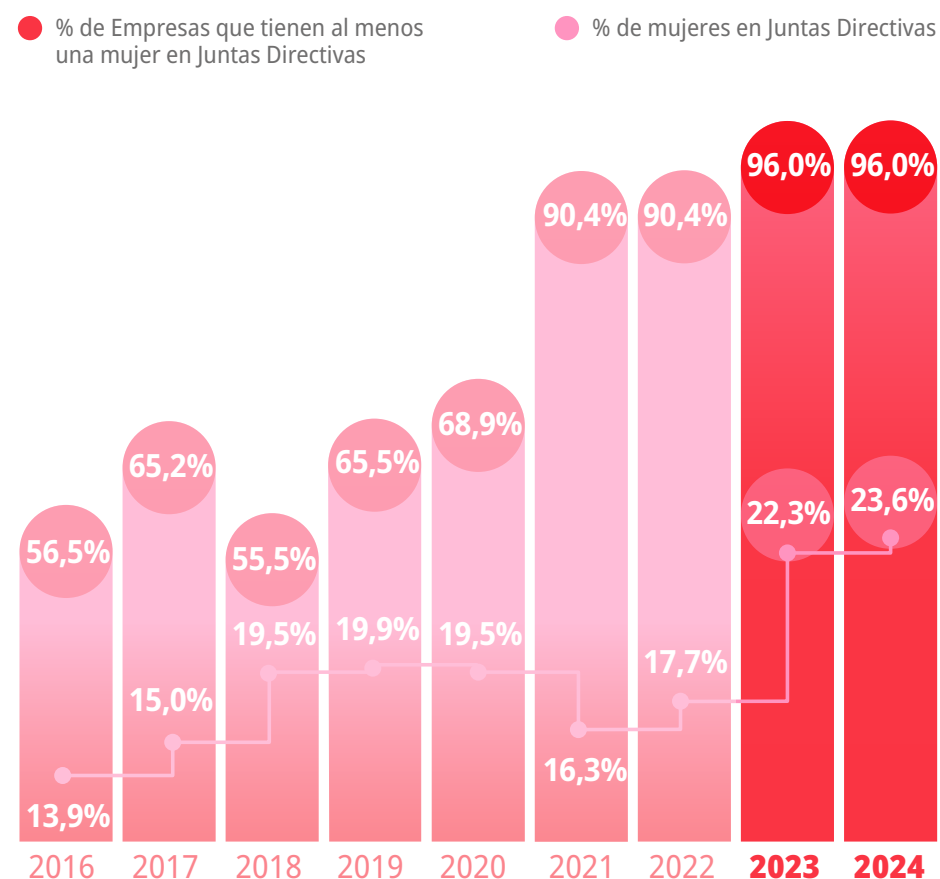
Mujeres en Juntas Directivas: poder efectivo de decisión

El 97,1% de las organizaciones tienen al menos una mujer en la Junta Directiva y, en promedio, el 31,6% de sus integrantes son mujeres. Sigue la tendencia al alza

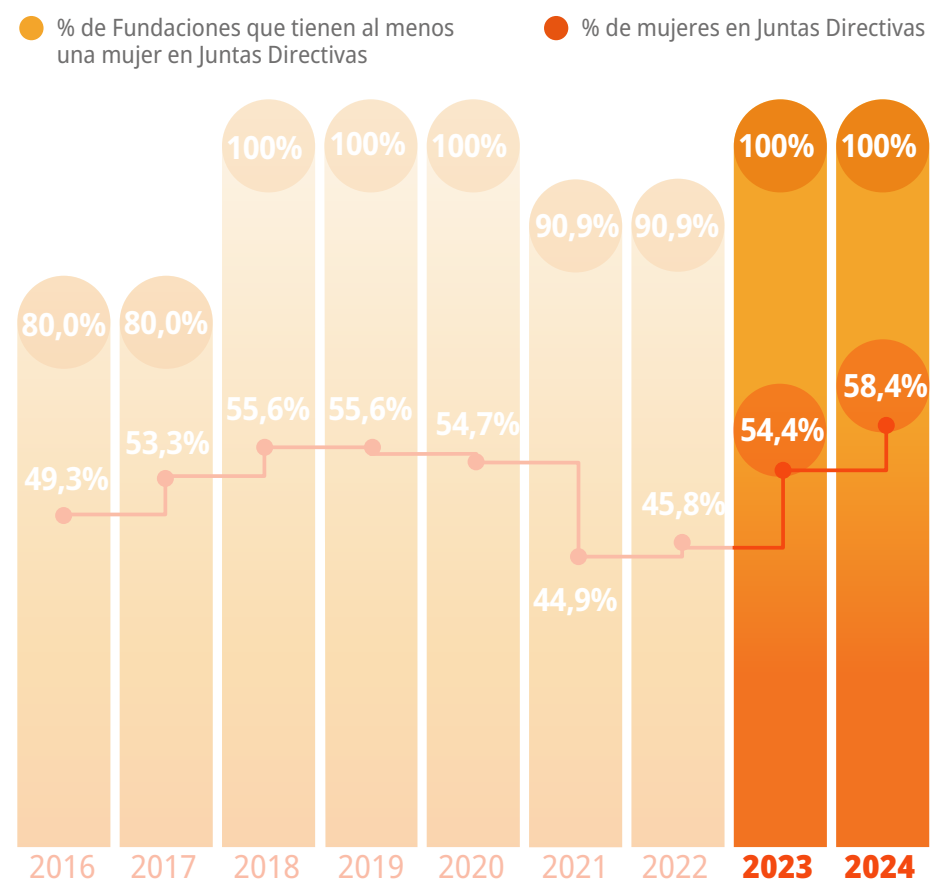
GRI 405



Empresas y Cajas de Compensación



Fundaciones



La diversidad en las Juntas Directivas refleja madurez organizacional y fortalece la capacidad de decisión. La presencia de mujeres y otros perfiles diversos amplía los puntos de vista, aporta representatividad y abre oportunidades de innovación en el liderazgo institucional.

Estos valores a nivel nacional son 81,4% y 25,6%, respectivamente, medido por el CESA, con datos de empresas que cotizan en bolsa. A nivel internacional, en las 500 empresas más grandes de Estados Unidos, el 30,4% de sus miembros de Junta son mujeres.



Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 10 Fundaciones

Salud y seguridad en el trabajo: entornos seguros

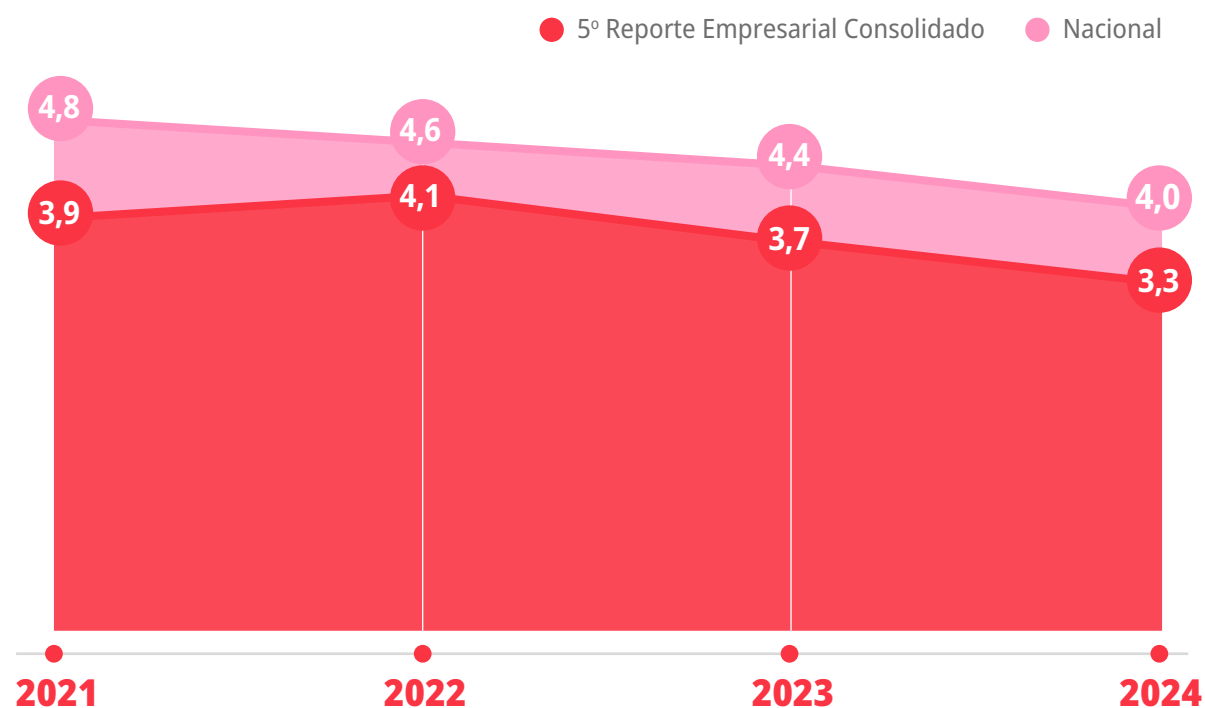
La tendencia de las tasas de accidentes de trabajo (AT) y enfermedades laborales (EL) continúa a la baja

AT en los últimos 4 años es menor a la nacional y departamental, contrario a la EL en 2023 y 2024

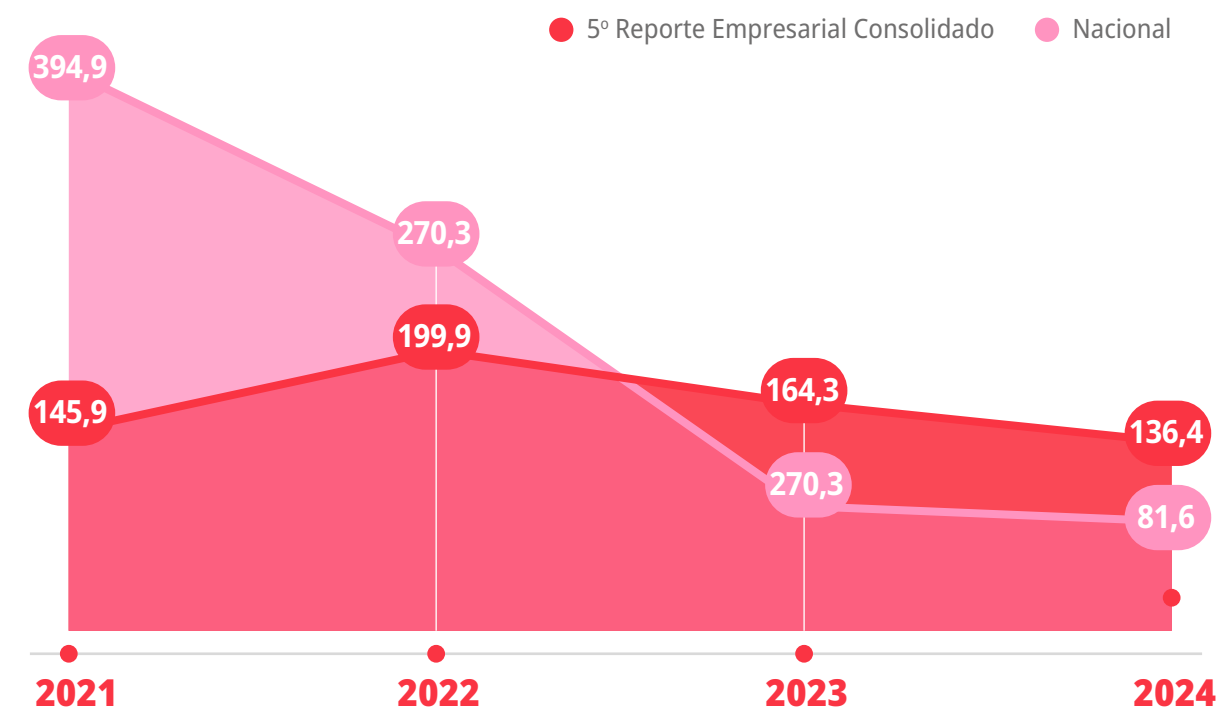
GRI 403



Accidentes de trabajo frente a la tasa nacional (tasa por 100 trabajadores)



Enfermedades laborales frente a la tasa nacional (tasa por 100 mil trabajadores)

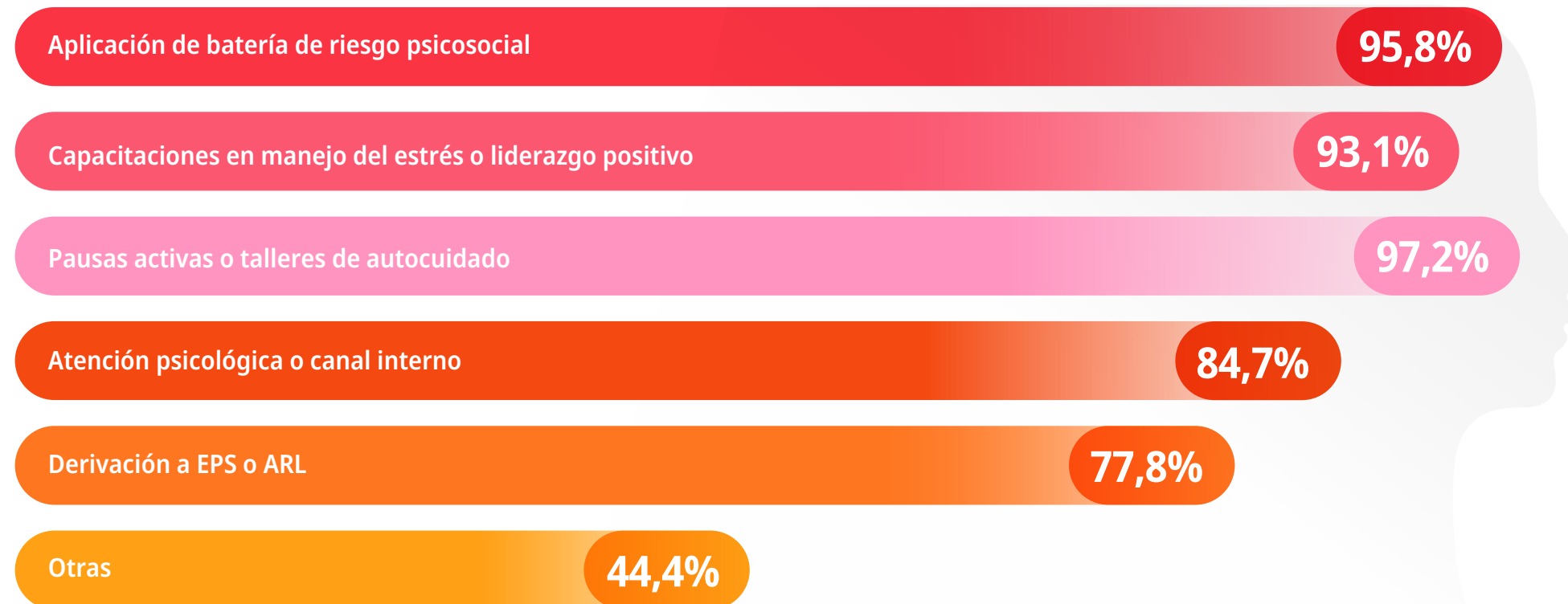


Información reportada por 43 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 18 Fundaciones

Salud mental: entornos laborales que cuidan a las personas

Prácticamente todas las organizaciones del Reporte han desarrollado acciones relacionadas con la salud mental de los trabajadores. La medición de los casos y de su seguimiento es aún incipiente

Proporción de organizaciones que han desarrollado acciones para promover, prevenir o intervenir situaciones relacionadas con la salud mental de los trabajadores



GRI 403



A pesar de su creciente incidencia, la regulación de la atención en salud mental es relativamente reciente. Esta es la primera vez que el tema se incluye en este Reporte. 11 organizaciones (15,3%) reportan al menos un caso de salud mental en 2024. De forma agregada, ellas informan 102 casos sobre una base de 49.873 empleos.



Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

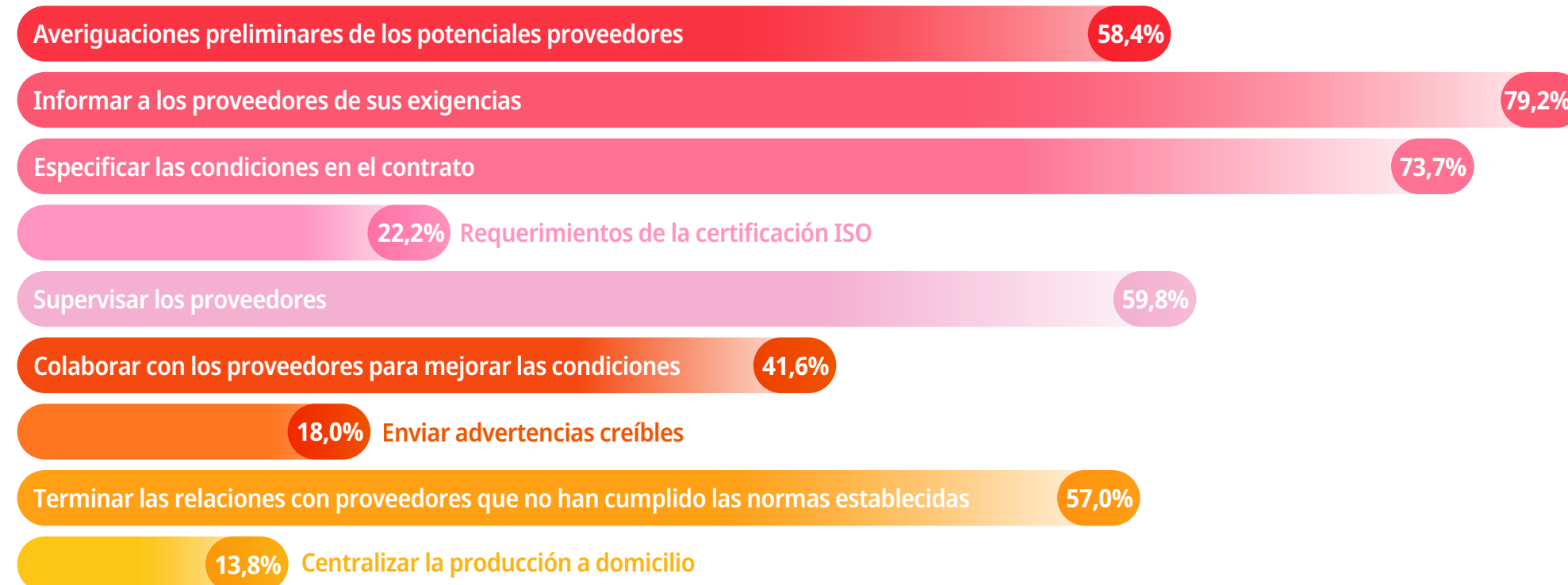
Medidas para prevenir el trabajo infantil: cadenas de valor protectoras

Ninguna de las organizaciones participantes emplea niños y niñas. Asimismo, 59 de ellas (82%) adoptan medidas para identificar, prevenir y corregir actuaciones de proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil

GRI 408



Proporción de organizaciones con medidas para identificar, prevenir y corregir actuaciones de proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil



El trabajo infantil es una de las más severas formas en las que las actividades económicas impactan a los niños. Cali, entre las 5 principales ciudades capitales, tuvo la segunda mayor tasa en el cuarto trimestre del 2024 (equivalente a 6.276 menores de edad). Visibilizar y erradicar el trabajo infantil es tarea de todos.



Información reportada por 45 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 12 Fundaciones

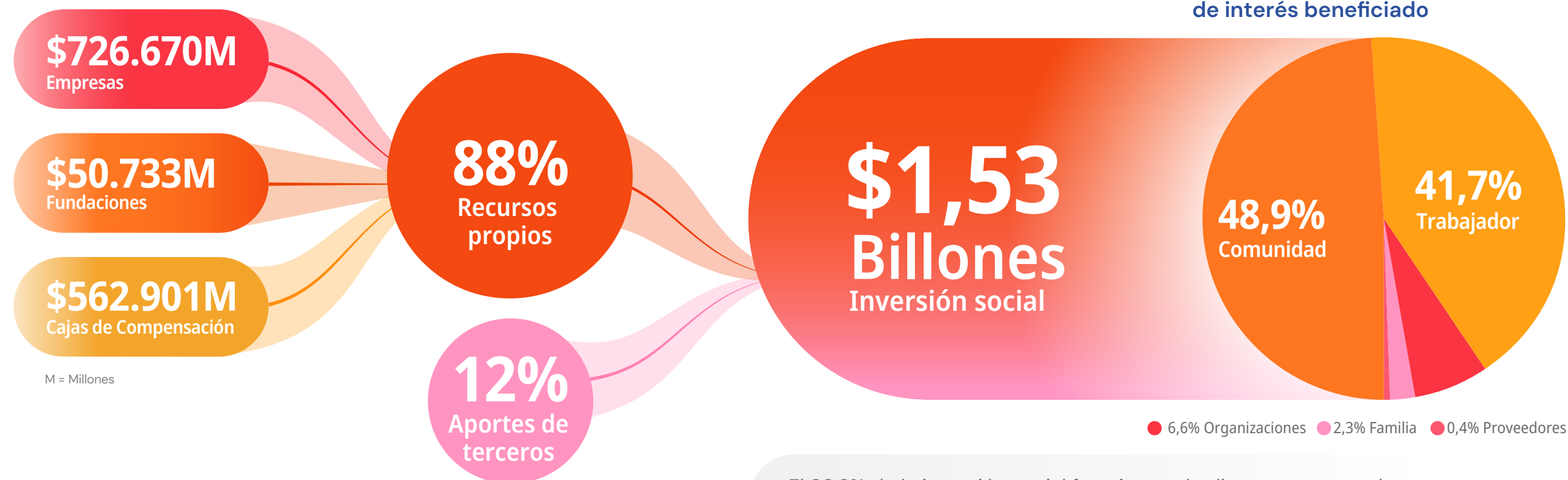
Movilizando inversión social efectiva



Inversión social: recursos comprometidos y movilizados

La gestión de las organizaciones añade a la región una inversión social de \$1,53 billones, 88% de los cuales provienen de recursos propios

GRI 413



El 93,3% de la inversión social fue ejecutado directamente por las organizaciones y dirigido mayoritariamente a comunidad y trabajadores.



Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

Alcance geográfico: Ampliando el impacto

La inversión social alcanza un total de 77 municipios: 39 en el Valle del Cauca, 18 en el Cauca y 20 en otros 6 departamentos

42 organizaciones desarrollan programas sociales en al menos un municipio tanto del Valle del Cauca como del Cauca

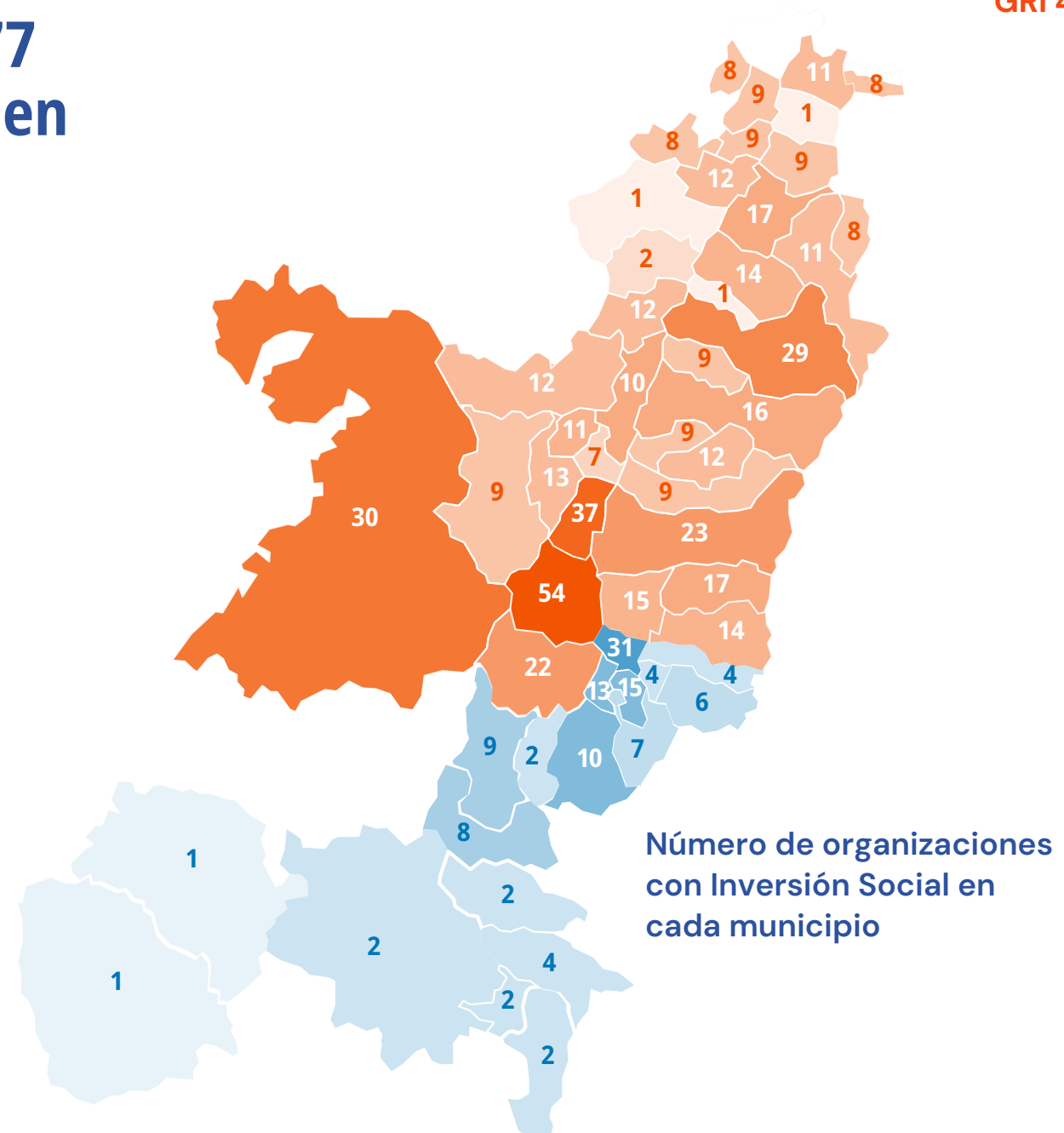
Número de organizaciones desarrollando programas en cada uno de los 10 municipios con mayor presencia.

Valle del Cauca

Cali	54
Yumbo	37
Buenaventura	30
Tuluá	29
Palmira	23
Jamundí	22
Pradera	17
Zarzal	17
Guadalajara de Buga	16
Candelaria	15

Cauca

Puerto Tejada	31
Guachené	15
Villa Rica	13
Santander de Quilichao	10
Suárez	9
Morales	8
Caloto	7
Corinto	6
Miranda	4
Padilla	4



GRI 413



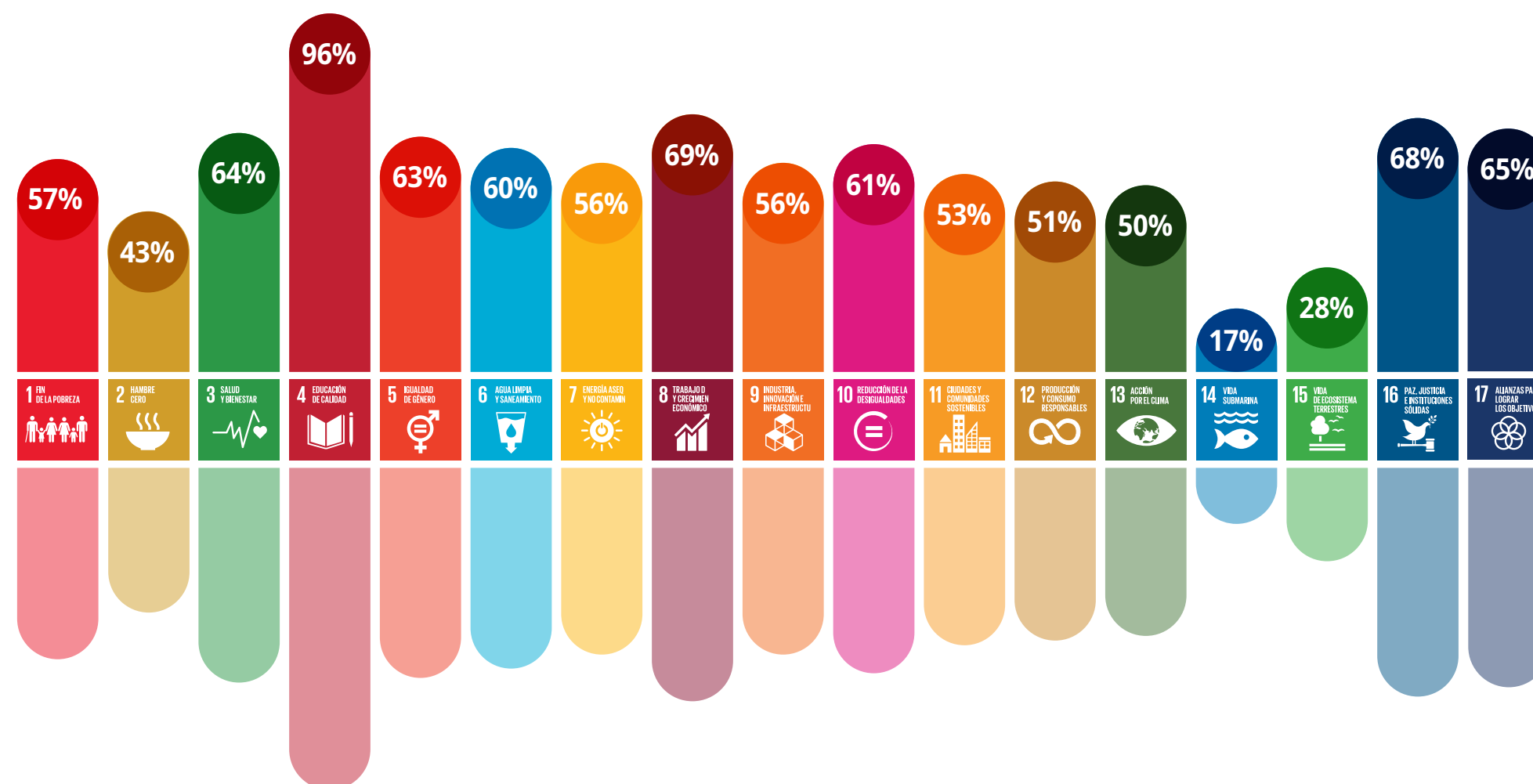
Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

Inversión social según ODS: la agenda del desarrollo

En cada uno de los 17 ODS hay al menos una organización que ha hecho inversión social

Educación de Calidad continúa siendo el Objetivo con más presencia (96% de las organizaciones) y, por primera vez en todos los 10 años de este reporte, se declaran acciones en el ODS de Vida Submarina (9 empresas de 2 grupos empresariales)

GRI 413



La prosperidad empresarial y el bienestar social dependen de ecosistemas saludables, instituciones sólidas y alianzas que propicien soluciones colectivas de largo plazo. Una perspectiva multidimensional e integral del desarrollo es fundamental.



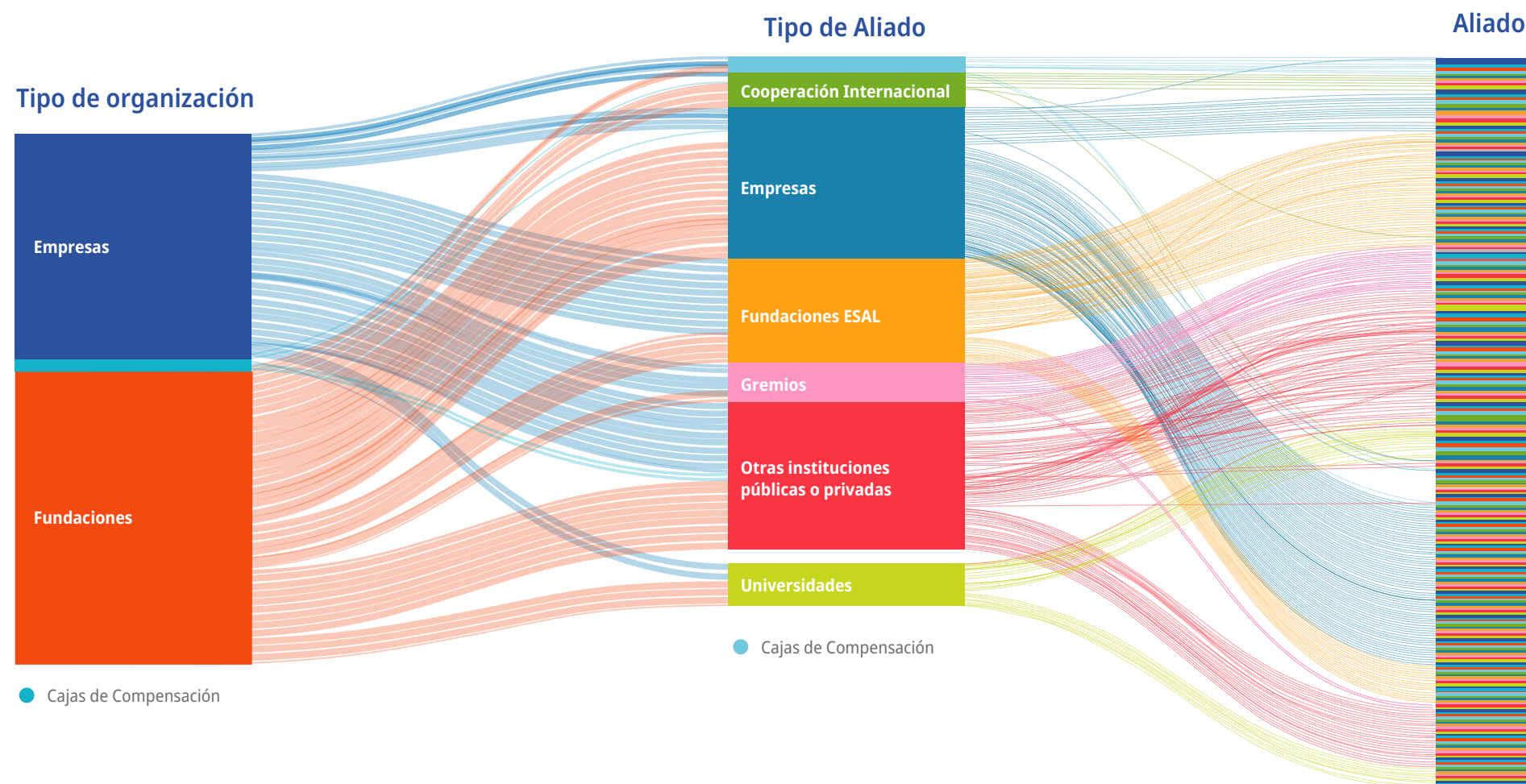
Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

Aliados estratégicos: Articulación y construcción de confianza

482 articulaciones entre 273 aliados de todos los sectores de la sociedad

La mitad de estas articulaciones ocurren a partir de vínculos desde las Fundaciones.
La tercera parte de estos vínculos suceden con otras 70 instituciones del Sector Público

GRI 413



82%

de las organizaciones participaron en



Trabajar de forma articulada es una condición para el desarrollo sostenible, la construcción de confianza y la movilización de transformaciones.



Información reportada por 51 Empresas, 2 Cajas de Compensación y 19 Fundaciones

Cobertura: beneficiarios por grupos de edad

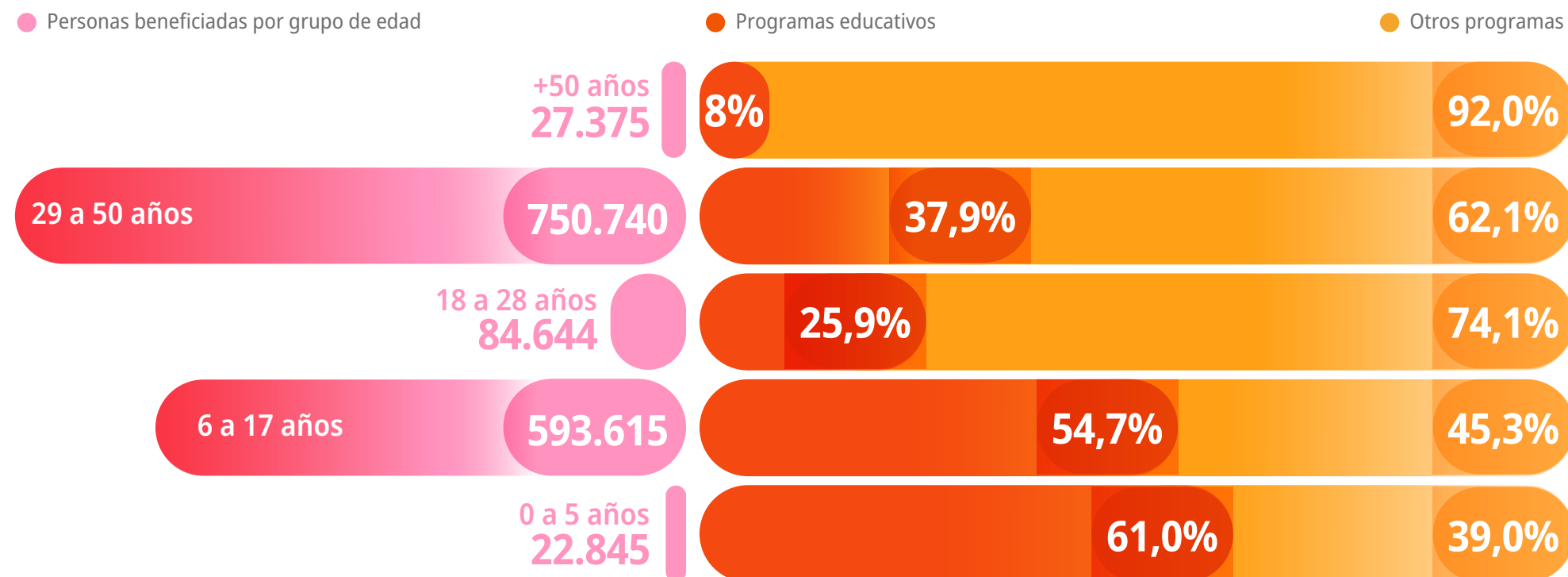
Inversión social que ha beneficiado a más de 1,4 millones de personas en el último año, 14,9% más que en el 2023

El número de beneficiarios incluye solo a quienes participan directamente en los programas de las empresas y fundaciones, sin incluir los reportados por cajas de compensación (financiados por empresas que no participan en el 5REC)

GRI 413



Distribución de beneficiarios por grupos de edad y tipo de programa



79,8%

de los programas han sido implementados por Empresas

39,8%

en programas educativos.



Información reportada por 50 Empresas y 19 Fundaciones

Primera Infancia: un buen comienzo

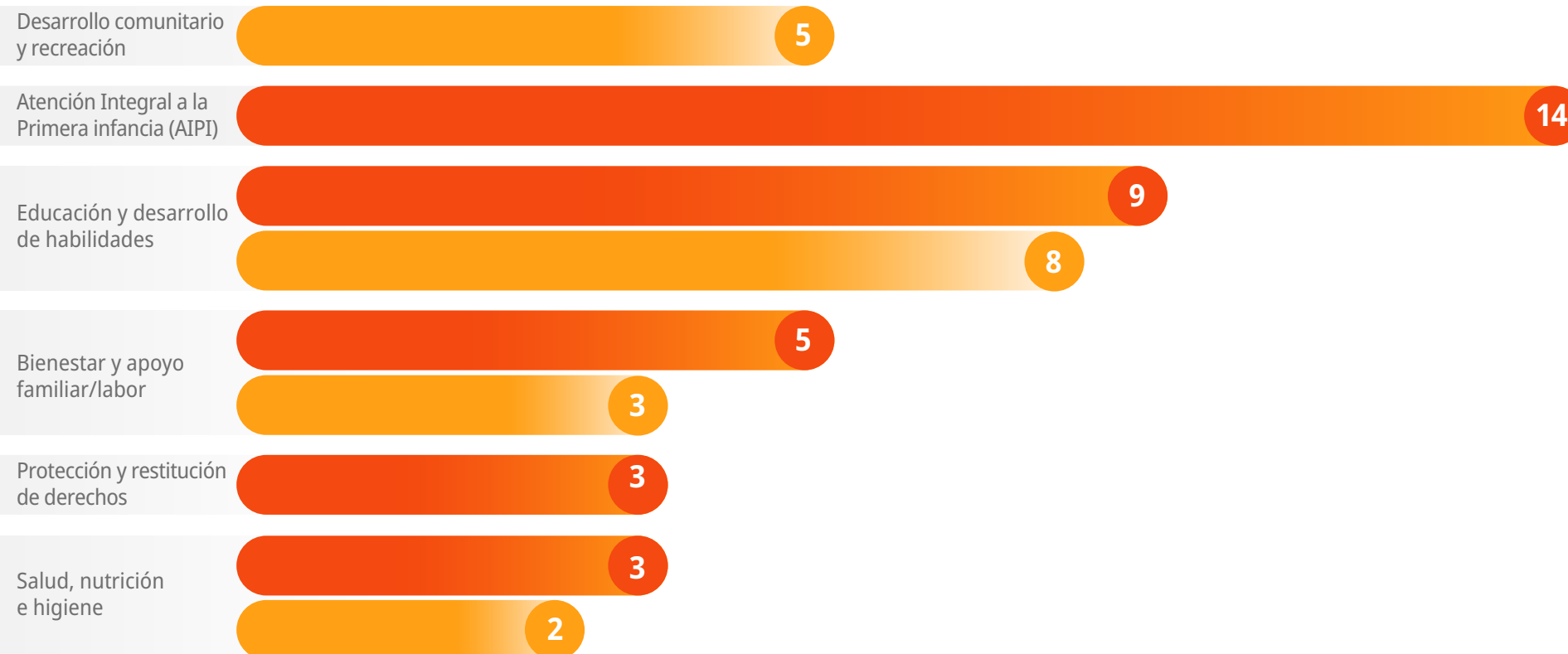
52 organizaciones realizan 51 programas dirigidos a menores de edad. De ellos, 33 programas dirigidos exclusivamente a la primera infancia

GRI 413



Programas dirigidos a menores de edad

● 0-5 años ● 6-18 años



Las fundaciones del sector privado se articulan en la Alianza El Mejor Lugar para CreSer para incidir en política pública y sistemas de información. Además, el sector privado lidera programas que incluyen educación socioemocional, infraestructura educativa, nutrición infantil y fortalecimiento de Centros de desarrollo Infantil (CDI) y Unidades de transformación Social (UTS). Unas pocas lo hacen con ofertas relacionadas a su core-business, es el caso de salud oral y el fomento de la lectura. Otras gestionan programas de cualificación docente, modelos educativos flexibles y la operación de Centros Demostrativos para elevar la calidad de la atención a la primera infancia, impactando a niños, niñas y familias relacionadas.



Información reportada por 38 Empresas y 14 Fundaciones

Cuidando los recursos naturales



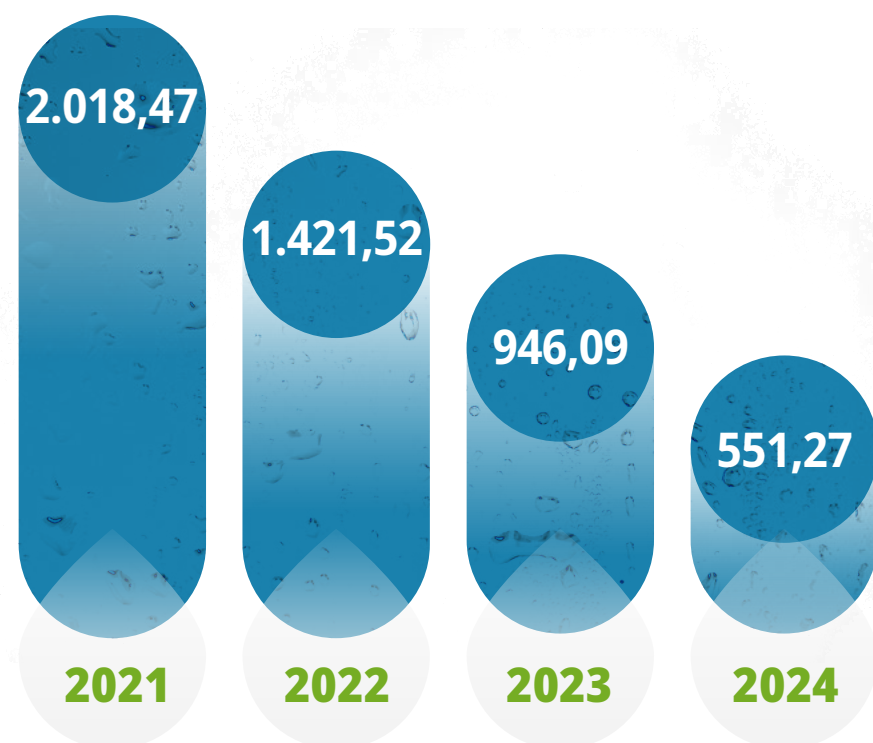
Agua: gestión responsable del recurso más valioso

El consumo de agua por cada peso generado se reduce cada año a nivel agregado. Las organizaciones cuya actividad productiva requiere un alto consumo de agua reducen su impacto de forma más acelerada

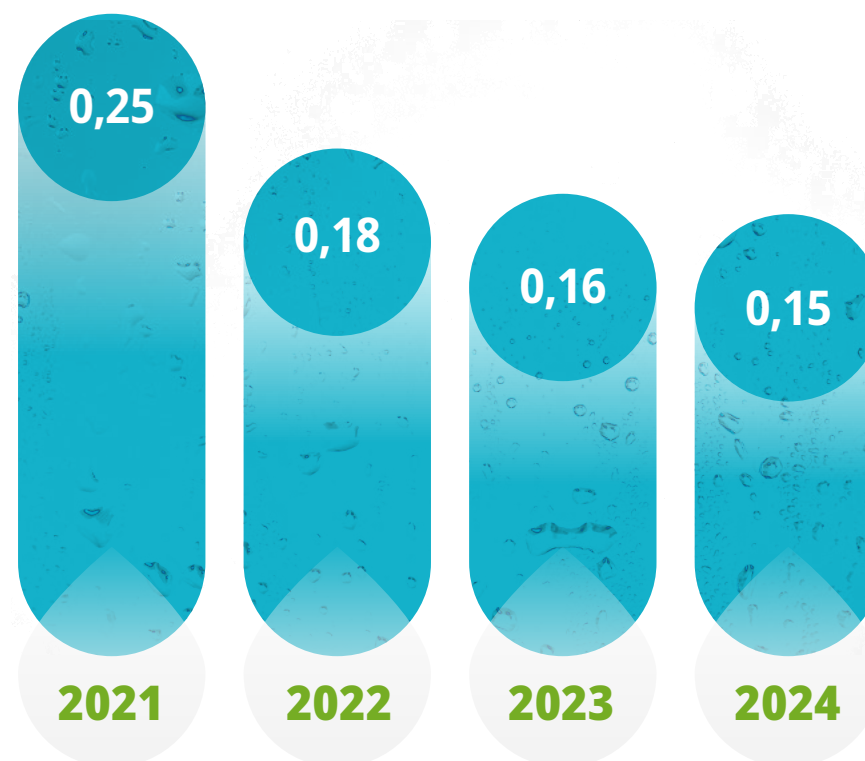
GRI 303



Evolución de la intensidad hídrica:
organizaciones de más alto consumo de agua
(m3 / \$1 millón de Ingresos, precios ajustados a 2024))



Evolución de la intensidad hídrica:
organizaciones de más bajo consumo de agua
(m3 / \$1 millón de Ingresos, precios ajustados a 2024)



9

organizaciones reportan medidas de recirculación del recurso hídrico.

De las organizaciones con menor consumo de agua, 21 de 22 registraron mejoras en eficiencia. En el grupo de mayor consumo, 9 de 21 mostraron avances en el uso eficiente del recurso.

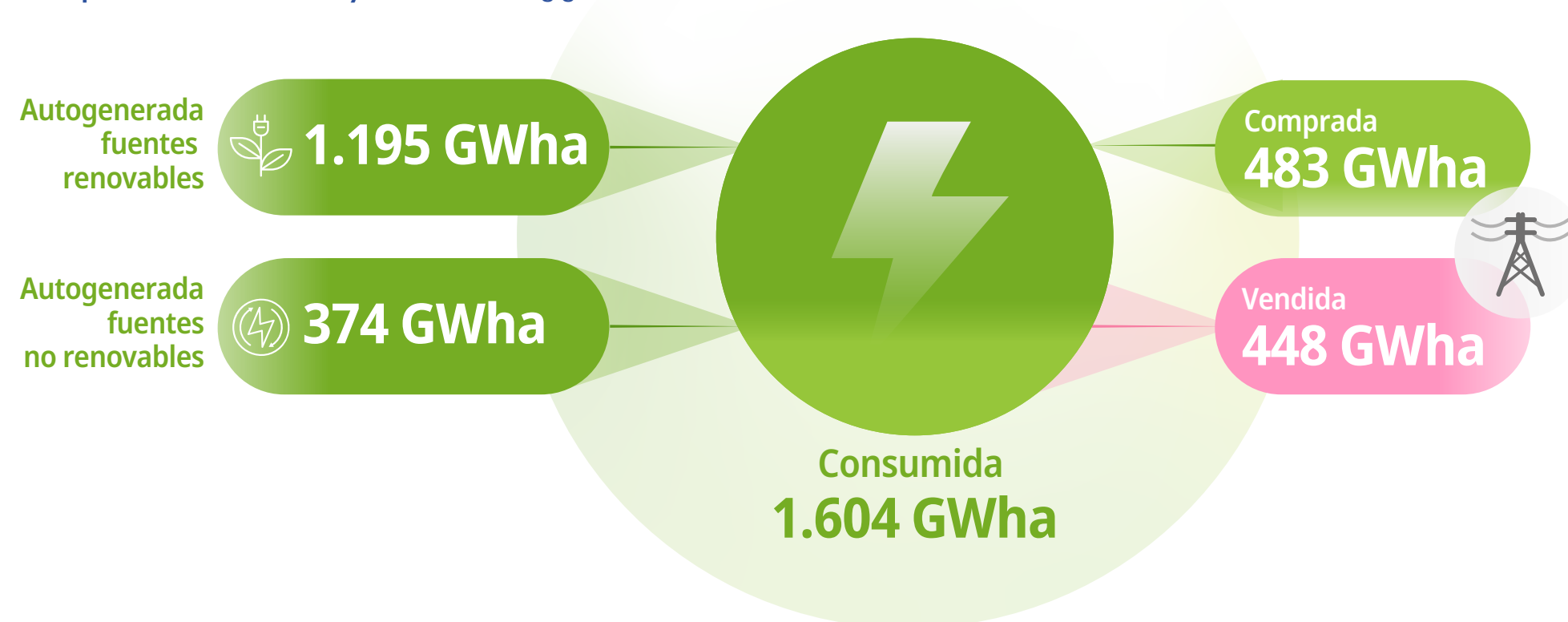


Información reportada por 42 Empresas y 2 Cajas de Compensación

Energía: eficiencia y cogeneración que fortalecen el sistema

El 98% de la energía consumida es autogenerada; 76% de esta proviene de fuentes renovables. Además, las organizaciones en su conjunto le inyectan al sistema el 93% de lo que demandan

Balance energético: energía generada por fuente, comprada, consumida y vendida (en gigavatios hora año)



GRI 302



En un sistema interconectado, la cogeneración y la eficiencia energética son claves: permiten a las organizaciones cubrir parte de su demanda y aportar excedentes al sistema, fortaleciendo la seguridad y sostenibilidad energética de la región y el país.



Información reportada por 39 Empresas y 2 Cajas de Compensación

Residuos: prácticas y cultura de aprovechamiento

El 99,0% de los residuos generados se clasifican como no peligrosos, y el 96,6% de ellos se reutiliza o aprovecha

Residuos por tipo y método de eliminación

Millones de toneladas



GRI 306



47

organizaciones adelantan acciones en al menos uno de los tipos de aprovechamiento.

Aprovechar los residuos generados permite maximizar el valor de los recursos y minimizar el desperdicio. Esta práctica, eje de la economía circular, refleja avances en la consolidación de una cultura del aprovechamiento que trasciende el mero cumplimiento legal.



Información reportada por 48 Empresas y 1 Caja de Compensación

Emisiones: cuidando la calidad del aire

Más organizaciones reportan su huella de carbono (72% frente a 37% en el reporte anterior)

Se mantiene el nivel de eficiencia medido en el uso de cada unidad de carbono emitida

Emisiones de carbono por ingresos

(toneladas de CO2 por cada mil millones de ingresos, precios ajustados a 2024, Cálculos propios)



GRI 305



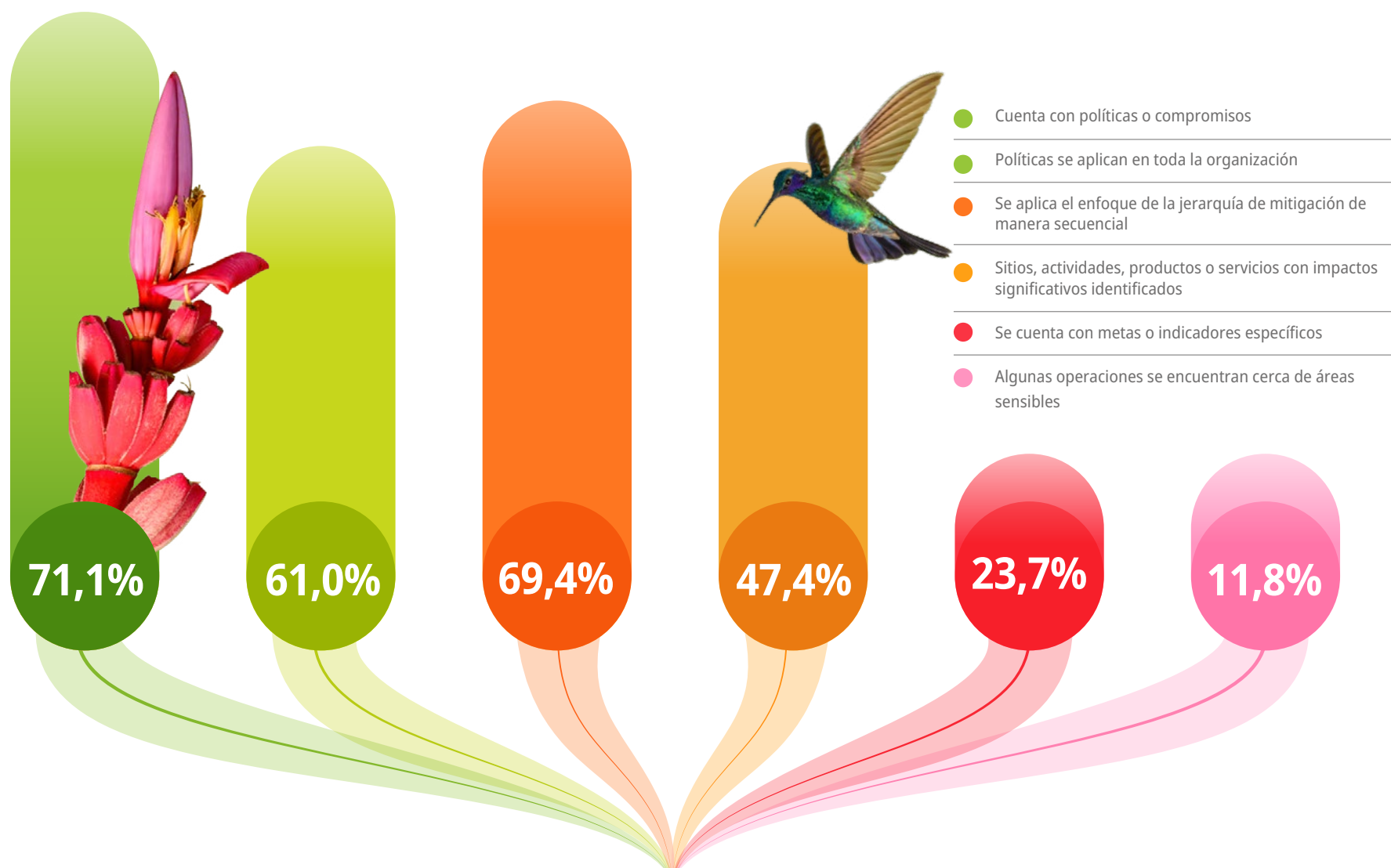
Además de la medición de emisiones de CO2, por primera vez se incluyó la medición de emisiones que afectan la salud humana (SOx, NOx y material particulado), reportada por el 43% de las empresas. Medir y reportar es esencial para seguir avanzando hacia una gestión ambiental más eficiente, que mejore la calidad del aire y reduzca los efectos sobre el calentamiento global y la salud humana, sin comprometer la generación de valor empresarial.



Información reportada por 38 Empresas

Biodiversidad: acciones para preservar la riqueza natural

82% de las organizaciones declaran acciones para proteger la biodiversidad, implementando políticas y acciones concretas para reducir impactos y recuperar ecosistemas



GRI 101



13.201 hectáreas

con acciones de protección, conservación, restauración o compensación por parte de 13 organizaciones.

Un área equivalente a 1,1 veces la de la zona urbana de Cali o al 6,7% del PNN Farallones de Cali.



Información reportada por 51 Empresas y 2 Cajas de Compensación



5 Reportes
y una **década** de
resultados medibles
y aprendizajes
compartidos

Reflexión final

Los resultados de cinco ediciones del Reporte Empresarial Consolidado confirman avances sostenidos en el desempeño económico, social y ambiental de las organizaciones participantes. La información recogida durante 10 años reafirma el compromiso del sector privado con la sostenibilidad y muestra que los progresos no son hechos aislados, sino parte de un proceso colectivo que ha madurado durante esta década.

Balance de una década

Diez años después del primer ejercicio, se consolida una mirada de largo plazo, sustentada en la información que las propias empresas, fundaciones y cajas de compensación han puesto a disposición pública. Los reportes muestran mejoras en la calidad de la medición, en la transparencia de los datos y en la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa. En conjunto, esta serie revela la consolidación de prácticas más sistemáticas de seguimiento, el aumento del alcance de los indicadores y avances en la construcción de un lenguaje común entre sectores que, sin perder autonomía, permiten comprender mejor el papel empresarial en el desarrollo regional.

La lectura comparada de las cinco ediciones muestra una narrativa coherente con los retos que las organizaciones formulan en sus propios reportes: adaptarse a entornos más exigentes, cumplir con regulaciones que demandan trazabilidad y avanzar en transformaciones digitales y ambientales que requieren esfuerzos sostenidos. A ello se suma el desafío de integrar a los proveedores en cadenas de valor más sostenibles y resilientes, extendiendo los principios de sostenibilidad más allá del perímetro directo de las organizaciones.

Los datos evidencian una evolución hacia estrategias empresariales más responsables y colaborativas: transición hacia economías bajas en carbono, gestión eficiente de los recursos naturales, fortalecimiento de la inclusión laboral, impulso a la innovación y consolidación de alianzas territoriales. Los resultados alcanzados, en línea con la aspiración de la Introducción, son pasos en la dirección de elevar la sostenibilidad a la categoría de ventaja competitiva, capaz de atraer nuevas empresas, fortalecer las existentes y seguir recuperando la participación de la actividad económica regional en la economía nacional y, con ello, potenciar su contribución al desarrollo sostenible del territorio.

Este avance consolida no solo una cultura de medición y transparencia, sino una creciente capacidad para

anticipar riesgos climáticos, sociales y tecnológicos. La sostenibilidad se proyecta como una palanca de resiliencia y competitividad que prepara a las organizaciones para los desafíos globales del próximo ciclo económico.

En cifras

Los resultados agregados de la última década reflejan la madurez de un proceso que ha ido ganando escala, calidad y alcance. Desde el primer reporte de 2015, el número de organizaciones participantes pasó de 21 a 72 en 2024. Su contribución al PIB regional aumentó del 21% al 26%, lo que evidencia una mayor capacidad para generar riqueza y dinamizar la economía del territorio.

La forma en que se distribuye la riqueza generada también ha evolucionado. El Valor Económico Distribuido (VED) pasó del 72,6% del total generado en 2015 a 76,9% en 2024. Este crecimiento refleja un reparto más equilibrado entre proveedores, trabajadores, impuestos y comunidad, y demuestra que la riqueza empresarial retorna en buena parte al territorio. Los mayores impactos se producen en la cadena de valor a través de los pagos a proveedores (65% del VED), dinamizando otras actividades económicas que generan empleo y pagos adicionales a otros agentes económicos en distintos sectores.

El empleo formal, estable y de calidad generado por estas organizaciones también creció de forma sostenida. En el área metropolitana de Cali, la participación de los empleos generados por las organizaciones del REC aumentó del 4,2% al 9,9% del total de ocupados, y del 8,7% al 17,1% cuando se considera únicamente el empleo privado. A estos impactos directos se suman los efectos indirectos e inducidos derivados de las cadenas de suministro, el gasto de los trabajadores y las personas dependientes de cada empleo, ampliando así el alcance social de las empresas participantes.

El alcance territorial de las inversiones sociales se amplió de 37 municipios atendidos en 2015 a 77 en 2024. Con ello también creció la red de aliados locales, fortaleciendo la cohesión social y la generación de valor compartido. En términos de equidad y gobernanza, la presencia de mujeres en juntas directivas aumentó del 11,3% al 23,6%, y la proporción de organizaciones con participación femenina en órganos de gobierno se acerca hoy al 100%.

Es evidente la incorporación progresiva de la sostenibilidad en la gestión empresarial como parte del núcleo estratégico y no como una colección de acciones aisladas.

Lecciones y desafíos

El balance de la década deja cuatro lecciones principales. Primero, el 5REC se consolida como una herramienta de diálogo basada en evidencia que fortalece la confianza entre organizaciones, instituciones y ciudadanía, convirtiéndose en un bien público para la gobernanza del desarrollo. Segundo, la sostenibilidad se reafirma como un factor esencial de competitividad y legitimidad, al integrarse a la gestión estratégica más allá de la filantropía. Tercero, los temas estructurales del desarrollo requieren visión de largo plazo y continuidad más allá de los ciclos políticos, pero también flexibilidad para incorporar nuevos desafíos —como el cambio climático, la salud mental o la diversidad laboral— sin perder coherencia institucional. Y cuarto, los avances solo se sostienen cuando se institucionalizan: cuando las prácticas de sostenibilidad se integran en la estructura permanente de gestión, monitoreo y aprendizaje. En sostenibilidad, detenerse equivale a retroceder.

A partir de estas lecciones surgen también desafíos. El primero es ampliar la base de organizaciones participantes para fortalecer la representatividad sectorial y territorial. El segundo, profundizar la

integración de proveedores y pymes en cadenas de valor sostenibles, fortaleciendo capacidades locales y reduciendo brechas de formalización. Esta integración debe incluir la medición de la huella extendida (alcance 3) y estrategias de resiliencia ante disrupciones ambientales o geopolíticas. El tercero, asegurar la calidad y trazabilidad de los datos, garantizando su comparabilidad según estándares internacionales. Este desafío implica avanzar hacia la interoperabilidad con marcos globales como International Sustainability Standards Board (ISSB) y GRI, y robustecer los mecanismos de verificación que refuercen la credibilidad y el valor estratégico de la información. El cuarto, acelerar la transformación digital del reporte, aprovechando la analítica y la interoperabilidad entre marcos metodológicos. Finalmente, preservar la continuidad institucional del ejercicio, para que los aprendizajes de esta década se traduzcan en políticas y compromisos sostenibles de largo plazo.

De cara a la acción

Los logros alcanzados en una década, antes que perder de vista los retos de hoy y de mañana en el territorio, llenan de conocimiento y experiencia la determinación para asumirlos. Hay motivos

para afirmar que la región ha avanzado de manera significativa en trabajo colaborativo. A lo largo de estos diez años, el territorio ha sido testigo de una creciente capacidad de articulación entre los actores regionales, movilizandolas capacidades del sector privado de forma coordinada e incidiendo de manera concreta en lo público. Ejemplos destacados de ello son iniciativas como Compromiso Valle, Compromiso Territorio, Valle por y para Todos y la alianza por la primera infancia El Mejor Lugar para CreSer, entre otras. Es una satisfacción para el Reporte Empresarial Consolidado haber brindado insumos de conocimiento y haber estado cerca de estas agendas y en la consolidación de una cultura de colaboración que convierte la sostenibilidad en acción colectiva.

El 5REC confirma que la sostenibilidad no es una tarea individual ni una tendencia pasajera, sino una práctica institucional que se fortalece cuando las empresas actúan en red, aprenden de sus pares y rinden cuentas con transparencia. También muestra que los avances más duraderos provienen de la articulación entre sectores —público, privado, académico y comunitario— que reconocen su interdependencia y aportan desde su rol con coherencia y corresponsabilidad. Este proceso de

una década demuestra que los datos bien utilizados movilizan acción, la articulación multiplica los resultados y el conocimiento compartido genera la confianza necesaria para sostener el desarrollo en el tiempo.

Este informe concluye con fragmentos de las cartas de las presidentas y los presidentes, las directoras y los directores de las organizaciones participantes. En ellas se reconoce un liderazgo que no se asume aislado, sino como parte de una comunidad empresarial que entiende que el desarrollo no se logra en solitario. Predomina un tono colectivo, de compromiso compartido y propósito común: empresas que se reconocen interdependientes y que ven en la colaboración una fuente de valor y de legitimidad. Sus voces reafirman que el progreso empresarial y el progreso social avanzan juntos cuando se actúa con visión compartida y corresponsabilidad territorial.

Una década de reporte conjunto nos recuerda que, cuando las organizaciones se miran colectivamente —como parte de un mismo ecosistema—, la dinámica se fortalece, los impactos se multiplican y el desarrollo del territorio se acelera. Una década de medición otorga sentido a lo esencial: el valor de actuar juntos.

Las voces del liderazgo sostenible del sector privado



Es una iniciativa del sector privado de la región para acelerar el desarrollo sostenible de nuestro territorio e impulsar el cumplimiento de los ODS con visión territorial. Desde el sector empresarial, busca crear confianza, construir acuerdos y cooperar con las comunidades y con el sector público para avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030.

“Unir capacidades, visiones y recursos permite que nuestra región logre lo que de manera aislada sería imposible. Nuestro rol ha sido ser ese hilo naranja que conecta actores del sector público, privado, académico y comunitario para transformar el territorio.”

María Isabel Ulloa
Directora Ejecutiva de ProPacífico
Diez años de ser el hilo naranja de la transformación.

“De acuerdo con S&P Global, por noveno año consecutivo somos parte del top 10 de las empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad.”

César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo Grupo Colombina
Informe de Sostenibilidad 2024

“Creemos que el desarrollo sostenible no es una aspiración lejana, sino el eje que guía nuestras decisiones y nos desafía a transformar realidades.”

Gerardo Silva Castro
Presidente del Banco de Occidente
Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024

“En un mundo en constante evolución, donde los desafíos exigen mayor resiliencia, agilidad y sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación del negocio.”

Pedro Felipe Carvajal
Presidente Organización Carvajal
Informe de Sostenibilidad 2024

“En Comfandi creemos en el poder de construir juntos, y por eso impulsamos alianzas que trascienden lo funcional para convertirse en motores de impacto.”

Jacobo Tovar Caicedo
Director de Comfandi
Informe de Sostenibilidad 2024

“Ratificamos nuestro compromiso con iniciativas internacionales que fomentan la sostenibilidad como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas al cual estamos adheridos desde 2011.”

Alfredo Arana Velasco
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva
Informe de Sostenibilidad 2024

“Trabajando en equipo, podemos construir un futuro más próspero, inclusivo y responsable, que transforme vidas.”

Marcela Londoño
Gerente General Eficacia
Informe de Sostenibilidad 2024

“El desarrollo sostenible se expresa en decisiones estratégicas que priorizan el bienestar de las personas, la protección del entorno y el fortalecimiento del tejido social”

Felice Grimoldi Rebolledo
Director General Comfenalco Valle Delagente
Informe de Sostenibilidad 2024

“Asumimos el reto de priorizar nuestras acciones, focalizando los esfuerzos en aquello que sabemos hacer y que puede generar mayor impacto, sin dispersarse en la búsqueda de nuestra sostenibilidad a cualquier costo.”

Christine Armitage
Directora Fundación SIDOC
Informe de Gestión 2024

“Mantener objetivos claros, leer el entorno, tomar decisiones, adaptarnos al cambio y buscar la productividad y la generación de valor en toda la cadena de negocio, son algunos de los hechos con los que podemos resumir el 2024.”

Pedro Cardona López
Presidente Ejecutivo Riopaila Castilla
Informe de Sostenibilidad y Gestión 2024

“Promoviendo soluciones financieras que aporten al desarrollo sostenible y que generen valor para nuestros clientes, empleados, aliados y la sociedad en su conjunto.”

Pablo Sanint Micolta
Presidente Finesa
Reporte de gestión de actividades BIC 2024

“Avanzamos hacia una operación más sólida, inclusiva y resiliente, reafirmando el propósito de aportar a la transformación sostenible del campo colombiano.”

Mario Andrés Restrepo Renjifo
Gerente General Ingenio Carmelita
Informe de Sostenibilidad 2024

“Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y a la transformaciones que necesitan los territorios donde operamos, requiere que nuestra conexión con el entorno sea profunda.”

Ana Milena Lemos Paredes
Directora Ejecutiva
Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
Informe de Sostenibilidad y Gestión 2024

“Redoblamos nuestros esfuerzos para brindar a las mujeres las herramientas y oportunidades que les permitan alcanzar su máximo potencial.”

Daniela Konietzko Calero
Presidente Fundación WWB Colombia
Informe de Gestión 2024

“Además, honramos nuestro compromiso ambiental porque vivimos y actuamos verde para conservar nuestros recursos naturales.”

María del Pilar Rodríguez
Gerencia General Gases de Occidente
Informe Integrado de Gestión Sostenible 2024

“Hoy somos un lugar excepcional para trabajar, somos más ágiles, más innovadores, más digitales, más sostenibles.”

Carlos Mejía Bonilla
Presidente Grupo Levapan
Informe de Gestión 2024

“Reiteramos nuestro compromiso con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.”

Juan Carlos Henao Ramos
Gerente General Harinera del Valle
Reporte de Sostenibilidad 2023

“Integramos acciones en nuestros sistemas de gestión, asegurando que la mitigación y adaptación al cambio climático sean parte integral de nuestra estrategia corporativa.”

Roberto Klinger Yanovich
Presidente Incauca
Informe de Sostenibilidad 2024

“Reafirmamos nuestro compromiso ambiental, por eso continuamos invirtiendo en tecnologías innovadoras que nos permiten minimizar la huella de carbono, optimizando el uso de energía y optando por fuentes renovables.”

Vicente Borrero Calero
Gerente General Ingenio Providencia
Informe de Sostenibilidad 2024

“Al cumplirse 160 años de nuestra Organización, estamos comprometidos con nuestro propósito central de generar progreso y bienestar a partir del uso sostenible de los recursos naturales para esta y las próximas generaciones.”

Harold Eder
Presidente Manuelita
Informe de Sostenibilidad 2023-2024

“Durante el año 2025 continuaremos integrando acciones en toda nuestra cadena de valor, en función de lograr nuestros objetivos compartidos, que nos permitan seguir fortaleciendo nuestro camino sostenible.”

Julián Eduardo Arango Mejía
Gerencia General Resorts Hércules
Informe de Gestión Sostenible 2024

“...una organización dinámica, innovadora y comprometida con la transformación social que moviliza, actúa y transforma.”

Cristina Gutiérrez de Piñeres Scarpetta
Directora ejecutiva United Way Colombia
Informe de Sostenibilidad 2024



Reporte Empresarial Consolidado Valle del Cauca 2023-2024

72 organizaciones
del sector privado

▲ +16%
empresas que en
la versión anterior





Reporte Empresarial Consolidado

Valle del Cauca
2023-2024

