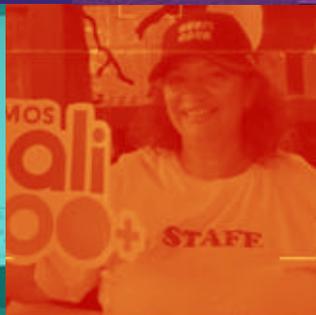


cali 500+

VISIÓN CALI



Equipo

Diana Carolina Rojas Atehortúa

Directora Cali 500+

Isabella Zuluaga Ocampo

Coordinadora Técnica

Mónica Cadavid Ospina

Coordinadora de Alianzas Estratégicas

María Camila Torres Gallego

Líder de Participación Ciudadana

Silvia Otero Parra

Líder de Cooperación Internacional

Nathalia Maldonado Polanco

Analista de datos

Paula Janet Aguirre Montoya

Analista de datos

Valeria Micolta Aragón

Comunicaciones

Habilitadores

Alejandro Eder Garcés

Alcalde de Santiago de Cali

María Isabel Ulloa

Directora ejecutiva de ProPacífico

Maria del Mar Palau

Presidenta de la Cámara de Comercio de Cali

Ramiro López Ghio

Representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para Colombia

Comité Colaborativo

Juan Manuel Sanclemente

Director del Comité Intergremial del Valle

Gustavo Muñoz Sinisterra

Representante legal Asociación Empresaria Multisectorial

Diana Milena Martínez Buitrago

Presidenta de la Corporación para la Integración y Desarrollo de la Educación Superior en el Sur Occidente Colombiano –CIDESCO.

John Fredy Bustos López

Integrados LATAM

Fernando Patiño

Fundación Ríos y Ciudades

Comité Técnico

Diego Andrés Giraldo

Director del Departamento Administrativo de Planeación de Cali

Hernán Mauricio Duarte

Contratista del Departamento Administrativo de Planeación de Cali

Juan David Mambuscay Burbano

Contratista del Departamento Administrativo de Planeación

David Gómez Bernal

Director de Análisis para el Desarrollo de ProPacífico

Manuel José Reina Cardona

Director de Desarrollo Regional de ProPacífico

Diego Fernando Ochoa Roa

Gestor de Planeación y Sector Público de ProPacífico

Marvin Fabio Mendoza Martínez

Gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Harold Londoño Martínez

Gerente de Analítica y Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Cali

Mesa Académica de Expertos

Enrique Rodríguez Caporalli

Universidad Icesi

Mario Andrés Gandini Ayerbe

Universidad Autónoma de Occidente

Marcela Esther Falla Gutiérrez

Universidad de San Buenaventura – Cali

Pedro Martín Martínez Toro

Universidad del Valle

Maria Claudia Villegas Corey

Universidad Javeriana – Cali

Pablo Sanabria Pulido

Universidad EAFIT

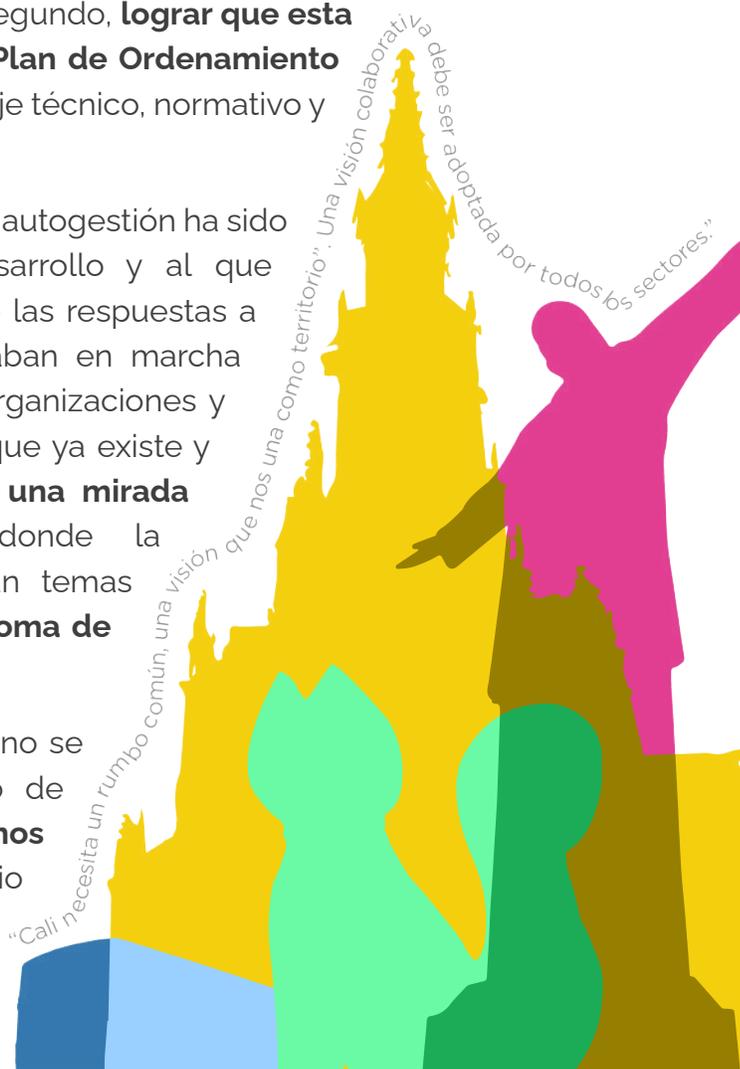
“Gracias por lo que haces por Cali”

Escuchar, reconocer y agradecer, fue la brújula para construir esta visión de futuro para Cali. Este resultado es el reflejo de un proceso que tuvo más preguntas que certezas y que se dejó moldear por las conversaciones. Esta visión es producto del reconocimiento de lo que somos y hacemos por Cali, porque si hay algo que nos une, es el amor que le tenemos a este territorio.

No es la primera vez que soñamos con el futuro de Cali. A lo largo de los años, distintas administraciones e instituciones han liderado estudios e iniciativas prospectivas que hoy constituyen el punto de partida de este proceso. Sin embargo, esta vez, nos propusimos en avanzar hacia dos logros fundamentales. Primero, construir una **visión territorial**, no de gobierno, basada en la participación activa de la cuádruple hélice —organizaciones sociales, academia, sector público y sector privado—, que permitiera consolidar un modelo de gobernanza colaborativa desde la corresponsabilidad. Y segundo, **lograr que esta visión se incorpore como fundamento del Plan de Ordenamiento Territorial**, para garantizar que tenga un anclaje técnico, normativo y de largo plazo.

Adicionalmente, el proceso nos mostró que la autogestión ha sido un elemento permanente en nuestro desarrollo y al que debemos darle mayor visibilidad. Muchas de las respuestas a los retos que enfrentamos a diario ya estaban en marcha desde los propios barrios, corregimientos, organizaciones y colectivos. Por eso, esta visión reconoce lo que ya existe y propone **pasar de enfoques sectoriales a una mirada sistémica e integral del territorio**, donde la biodiversidad y la interculturalidad no sean temas accesorios, sino **ejes estructurales para la toma de decisiones**.

En este orden de ideas, comprendimos que no se trataba de imponer una única visión, sino de **construir acuerdos mínimos que nos permitieran encontrarnos**, incluso en medio de agendas distintas. Estos acuerdos no sólo orientarán el futuro que queremos, sino que nos invitan a repensar la forma en que planificamos, habitamos y producimos,



partiendo de nuestras necesidades y las particularidades de nuestro territorio.

Finalmente, fue clave reconocer a Cali no desde su centralidad, sino como un territorio directamente conectado con su Área Metropolitana, el Valle del Cauca y la Región Pacífico. **Y es en esa integración donde emerge nuestro mayor potencial: la diversidad.** Cali es parte del territorio más biodiverso del país, con la mayor riqueza cultural y con la canasta productiva más diversificada y sofisticada de Colombia.

Por eso, esta visión no solo marca un norte compartido. Es también una oportunidad concreta para posicionar a Cali como referente internacional, demostrando que sí es posible construir un modelo de desarrollo que cuida su biodiversidad, su gente y su riqueza.



Diana Carolina Rojas Atehortúa
Directora

Contenido

1. Historia	7
2. Visión	10
3. Principios de la visión	12
4. Potencialidades	16
4.1. Biodiversidad	17
4.2. Interculturalidad	18
4.3. Visión local, Integración Regional, Posicionamiento Internacional	18
4.4. Una visión que exige un cambio de paradigma que inspira al mundo	20
5. Ejes Estratégicos de la Visión	23
5.1. Las transformaciones que debemos emprender	25
5.1.1. Eje Territorio Inteligente y adaptativo	26
5.1.2. Eje Bienestar	30
5.1.3. Eje Competitividad Sostenible	34
6. Herramientas para la continuidad de la visión	39
6.1. Gobernanza Colaborativa: Ecosistema vivo que construye futuro desde el presente	40
6.2. Vinculación a instrumentos de planificación: visión que inspira visiones	42
6.3. Institucionalidad y seguimiento: Una visión con liderazgo	43
7. Nuestro compromiso a 2036: El regalo para Cali en sus 500 años	43
8. Agradecimiento a quienes construyen futuro cuidando el presente	47
9. Glosario	54

Historia de cuando Cali
decidió convertirse en
referente internacional de
sostenibilidad

01

Historia de cuando Cali decidió convertirse en referente internacional de sostenibilidad

Este año Cali **cumple 489 años, y decidió que a sus 500 años quiere convertirse en referente internacional en sostenibilidad** (ver visión).

Muchos dudaron y dijeron (Anexo 5: Aprendizajes del proceso):

“¿Otra vez vas a planificar el futuro?”, “Que iluso(a) eres, ya lo has intentado antes”,
“No tienes las capacidades para lograr eso”, “Siempre planeas y nunca cumples”.

Otros creyeron, y decidieron caminar a su lado. Juntos recorrieron un camino que parecía incierto, pero que fue profundamente transformador. Un camino con cinco preguntas fundamentales (Anexo 3: Metodologías y participación ciudadana):

1. ¿Quién soy y qué me hace único?
2. ¿De quién estoy rodeado(a)?
3. ¿Qué necesita el mundo?
4. ¿Qué tengo por mejorar?
5. ¿Cómo lo voy a lograr?

Cuando se preguntó quién era y qué la hacía única. Cali se dio cuenta que **le ha costado reconocer todo su potencial** (Anexo 5: Aprendizajes del proceso). Por eso, fue necesario **preguntarle a sus amigos y amigas**, que pensaban sobre Cali y le recordaron que (ver potencialidades):

- Tiene la mayor riqueza natural, por eso su belleza.
- Tiene la mayor riqueza cultural, por eso su amabilidad.

Luego, al preguntarse sobre ¿De quién estoy rodeado(a)?, se dio cuenta que, aunque **no ha sabido trabajar mucho en equipo** (Anexo 5: Aprendizajes del proceso) está rodeado(a) de los mejores (ver potencialidades):

- Tiene a los amigos que saben transformar lo básico en algo wow.
- Tiene a los amigos que mejor saben hacer las cosas porque cuidan el entorno y a las personas.
- Tiene a los amigos mejor conectados, por tierra, aire, mar.

¿Pa' qué más?, con este combo el sueño empieza a verse posible.

También se preguntó sobre qué necesita el mundo, porque entendió que los sueños no son para uno mismo, sino para dejar un mundo mejor del que encontró. Y se dio cuenta no solo de grandes alertas (ver tendencias) sino de la importancia y urgencia de cumplir el sueño de ser referentes en sostenibilidad, porque:

- El planeta está cada vez más vulnerable ante la crisis climática, por eso necesita diseñar territorios

adaptativos.

- La población está envejeciendo, por eso se necesita priorizar el bienestar de todas las generaciones.
- El mundo está agotando todos sus recursos, por eso necesita equilibrar el crecimiento con el cuidado.

Pero llegó a la pregunta difícil ¿Qué tengo por mejorar? Y ahí sintió miedo, **sintió que el sueño era muy iluso**, porque vio problemas grandes y algunos que parecen monstruos. Como la inseguridad, falta de educación, la desigualdad y el deterioro progresivo de su territorio (Anexo 2. Diagnóstico).

Pensó que quizá era mejor dejar de soñar y concentrarse en lo urgente. Sin embargo, aunque **a Cali le cueste soñar**, porque cree que lo más importante es resolver los problemas del presente (Anexo 5. Aprendizajes del proceso), **en el camino le recordaron una y otra vez que está hecho(a) para grandes cosas.**

Porque Cali, ya no sueña con parecerse a otros, no quiere un sueño europeo o gringo, Cali quiere mostrarle al mundo su estética, su personalidad. Ya no se mira por partes, ahora se ve como un todo. Ya no se encierra en su propio ombligo, ahora crea alianzas para sumar y transformar (Ver Principios de la Visión).

Finalmente, le empezaron a preguntar, sobre cómo lo iba a lograr y construyeron en conjunto estas estrategias:

Primero, llegaron a unos acuerdos mínimos basados en el cuidado que pusieran en el centro a las personas, a la naturaleza y el desarrollo económico: 1. Cuidar la biodiversidad, diseñando territorios adaptativos e inteligentes (ver eje estratégico 1). 2. Cuidar a las personas, priorizando el bienestar y el buen vivir (ver eje estratégico 2). Y 3. Cuidar la riqueza, produciendo conscientemente y en equilibrio (ver Herramientas para la continuidad).

Segundo, decidieron reconocer a quienes construyen futuro desde el presente, aquellos que han decidido creer, quedarse, e incluso, invertirle a Cali (ver Herramientas para la continuidad).

Tercero, entendieron que soñar no es suficiente. Se necesita comprometerse para no quedarse solo en buenas intenciones. Por eso, Cali está definiendo planes y proyectos que estén alineados con su nuevo sueño (ver sostenibilidad).

Después de este camino, Cali se convenció de que, **si es posible volverse referente internacional en Sostenibilidad**, porque tiene las capacidades, los amigos y las herramientas para lograrlo.

Cali sos vos, soy yo, somos todos. Cada cosa que hagas -desde tu forma de vivir hasta en lo que trabajás-, está contribuyendo a que el sueño de Cali sea una realidad.

¿Le crees a Cali? Si te quedó alguna duda, te invito a leer estas noticias donde el sueño ya se cumplió.

Visión

02

Visión

En el año 2050, Cali será un referente internacional en sostenibilidad, a partir del cuidado de la biodiversidad y la interculturalidad, como pilares para el desarrollo territorial, social y económico.

Su planificación inteligente, garantizará un territorio adaptativo, el bienestar de sus habitantes y la competitividad sostenible en un contexto regional, nacional y global.

Algunas voces que han acompañado la visión:

“Es importante demostrar que Cali sea una sola Cali, donde las personas, por ejemplo, de ladera también se sientan de Cali”.

“Considero muy importante que la biodiversidad sea el eje transversal en la visión, sin embargo, creo que la multiculturalidad es necesario agregarla como elemento que caracteriza a esta ciudad”.

“Yo felicito la palabra cuidar. Tiene una connotación de afecto, pertenencia y compromiso”.

“El bienestar debe incluir el desarrollo humano integral, que abarca la interculturalidad y la ecología. La promoción de una ciudadanía global debe integrar estos elementos de manera holística”.

“La planificación debe comenzar por reconocer esa diversidad biológica como valor esencial, no como paisaje de fondo”.

“Yo sugeriría que más bien hablemos de soberanía alimentaria en lugar de seguridad alimentaria, porque esta última se enfoca mucho en que el Estado provea alimentos. En cambio, la soberanía alimentaria pone el énfasis en la autonomía de las comunidades para decidir qué, cómo y para quién producir”.

Principios de la visión

03

Principios de la visión

Esta visión de Cali, es el resultado de múltiples conversaciones -diversas, a veces incómodas- con diferentes actores: líderes comunitarios, jóvenes, empresarios, investigadores, servidores públicos, habitantes urbanos y rurales, sobre el futuro que se sueñan para su territorio.

En estas conversaciones, se fueron revelando múltiples aprendizajes. Los cuales, a su vez, se convirtieron en principios. Estos se consolidaron en 4:

1. La visión debe ser el reflejo de lo que somos, no un sueño importado.
2. La visión invita a tener una mirada integral y sistémica del territorio, no sectorial.
3. La visión debe convocar a la integración regional.
4. La visión implica la acción local y un compromiso global.

La visión debe ser el reflejo de lo que somos, no un sueño importado.

Este principio surgió con fuerza al escuchar las experiencias de autogestión en los territorios: barrios que se organizan para cuidar el entorno, comunidades rurales que promueven economías locales, jóvenes que lideran procesos culturales desde los barrios, entre otros. Estos relatos evidenciaron que Cali ha sido construida desde abajo, desde la diversidad de sus iniciativas ciudadanas y comunitarias. Por eso, la visión no podía ser una copia de modelos externos, sino una proyección coherente con su identidad, estética, personalidad y realidad viva. La visión es, entonces, una oportunidad para hacer visible esas dinámicas que ya existen, que resisten, que crean y que representan los rostros reales de Cali.



La visión invita a tener una mirada integral y sistémica del territorio, no sectorial.

Otro de los aprendizajes más potentes fue constatar cómo los problemas —y también las soluciones— están interconectados. En los espacios de participación se hizo evidente como la mayoría de los participantes abordan los retos desde una lógica sectorial. Esa fragmentación llevaba a priorizar intereses particulares y a perder de vista la realidad completa del territorio.

Por eso, la visión invita a comprender el territorio como un sistema complejo, dinámico e interdependiente. Esto permite reconocer, por ejemplo, que la crisis ambiental no se resuelve sin justicia social, que la movilidad está ligada a las oportunidades económicas, y que la seguridad también depende del cuidado del entorno. Esta mirada integral y sistémica es indispensable para avanzar hacia la sostenibilidad.



La visión debe convocar a la integración regional

Finalmente, las conversaciones fueron evidenciando que para hablar de la importancia de Cali, necesariamente había que mencionar su relación con los otros municipios, ya que es desde la integración y la suma de potencialidades, donde emerge la verdadera ventaja competitiva que tiene Cali y la Región. La vida cotidiana, la biodiversidad, las dinámicas económicas y sociales, trascienden los límites administrativos, compartiendo historia, desafíos y oportunidades.

Este principio cobró aún más relevancia con la creación del Área Metropolitana del Suroccidente Colombiano, conformada por Cali, Jamundí y Puerto Tejada. Este hito territorial confirmó la oportunidad -y necesidad- de buscar alianzas entre municipios que amplíen la capacidad de impacto, desarrollo y posicionamiento de Cali y la región, a nivel nacional e internacional.

La visión implica la acción local y un compromiso global

El sueño de Cali de convertirse en referente internacional en sostenibilidad se alinea con los grandes retos que enfrenta el mundo, los cuales están transformando la forma en que habitamos, convivimos y nos relacionamos con nuestro entorno. La ciudad no es ajena a las transformaciones globales que están definiendo el futuro: la crisis climática, el envejecimiento poblacional, los cambios en la movilidad y los modelos de cuidado, entre otras. Comprender estas tendencias y sus efectos concretos en la vida cotidiana es esencial para construir una visión de largo plazo que permita anticipar, adaptarse y transformar con propósito (Anexo 3. Metodología y participación ciudadana).

En este marco, se identificaron 5 transiciones clave que están moldeando el futuro y ante las cuales Cali debe prepararse con visión sistémica.

- 1. Crisis climática:** Crisis climática: Los efectos del cambio climático ya son evidentes en Cali: olas de calor, alteraciones en las lluvias, pérdida de biodiversidad y mayor exposición de comunidades vulnerables a desastres. A nivel global, más de 4.400 millones de personas han sido afectadas por eventos climáticos extremos en las últimas dos décadas, y se estima que para 2050 más de 970 ciudades enfrentarán temperaturas extremas (WorldGBC, 2022). Colombia ocupa el puesto 84 en el Índice de Adaptación Global (ND-GAIN), lo que refleja una baja preparación institucional (MinMinas, 2023). Ante este panorama, ciudades biodiversas como Cali tienen la responsabilidad de avanzar hacia modelos de desarrollo que reconozcan los límites planetarios, fortalezcan la resiliencia ecológica y promuevan una relación armónica entre naturaleza y territorio.
- 2. Urbanización acelerada:** Se proyecta que para 2050 dos tercios de la población mundial vivirá en áreas urbanas, intensificando la presión sobre el suelo, el agua, los servicios y los ecosistemas (Smith et al., 2022). América Latina ya enfrenta altos niveles de segregación urbana e informalidad, y Cali no es ajena a esta tendencia: el 98 % de su población reside en la cabecera municipal, con más de 190 asentamientos humanos de desarrollo incompleto (Diagnóstico POT, 2025). Esto exige una transformación profunda del modelo de ocupación del suelo, con énfasis en equidad territorial, inclusión socioespacial y sostenibilidad ambiental.
- 3. Transición energética:** La transición energética es una prioridad global para mitigar el cambio climático, basada en la reducción del uso de combustibles fósiles. Más allá del cumplimiento ambiental, representa una oportunidad para redefinir el modelo de desarrollo hacia uno más sostenible (Ministerio de Minas y Energía, 2023). Cali y el Valle del Cauca lideran este proceso en Colombia con la matriz energética más diversificada del país, que incluye fuentes hidroeléctricas, térmicas, solares y de biomasa, tres de ellas renovables (Cámara de Comercio de Cali, 2025). Esta ventaja estratégica permite posicionar a la región como epicentro de una economía baja en carbono, resiliente y con alto potencial de inversión verde.
- 4. Transición demográfica:** El envejecimiento poblacional —impulsado por el aumento en la esperanza de vida y la disminución de la fecundidad— está reconfigurando la estructura social y los sistemas de cuidado en todo el mundo. En Cali, esta transformación ya es evidente: en 2023, el 18 % de la población eran adultos mayores, casi el doble del porcentaje registrado en 2005 [fuente requerida]. Esta realidad plantea retos en inclusión, sostenibilidad del cuidado, equidad intergeneracional y adaptación del entorno urbano. Asumir esta transición es una condición para construir una ciudad pensada para todas las edades, capaz de ofrecer bienestar, accesibilidad y dignidad en todas las etapas de la vida.
- 5. Gobernanza y planificación de largo plazo:** superar la fragmentación. La baja confianza institucional y la débil cultura de planificación estratégica han limitado la capacidad de Cali para sostener procesos transformadores. Aunque la ciudad ha contado con planes como el POT de 2000 y su actualización en 2014, así como con visiones sectoriales impulsadas por distintas administraciones, estos esfuerzos han carecido de continuidad y apropiación ciudadana. El bajo nivel de ejecución del POT 2014 —cerca del 30 %— evidencia esta fragilidad, marcada por la discontinuidad institucional, la escasa articulación intersectorial y la limitada participación ciudadana (Diagnóstico POT, 2025). Superar esta situación requiere avanzar hacia una visión compartida y sostenida en el tiempo, respaldada por una gobernanza colaborativa y mecanismos de corresponsabilidad.

Potencialidades

04

Potencialidades

En el proceso de construcción de la visión para Cali, se partió del reconocimiento de las potencialidades del territorio. Estas no solo incluyen sus fortalezas actuales, sino también, aquellos aspectos que la hacen única y sobre los cuales posee una ventaja comparativa significativa.

Para ello, los participantes respondieron a la pregunta **¿Qué palabra te viene a la mente cuando piensas en Cali?** Las respuestas permitieron evidenciar tres atributos esenciales de su identidad: **una cultura vibrante, una comunidad acogedora y un entorno natural privilegiado.** Estos rasgos, se convirtieron en un punto de partida para construir una visión de futuro arraigada en lo que ya somos, y priorizando aquello que se quiere preservar, potenciar y proyectar. Este reconocimiento colectivo de la identidad territorial se transformó en una base para construir una Visión que conecte con lo simbólico, lo cotidiano y lo posible (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana).

Gráfico 1. Palabras que representan a Cali para quienes la habitan



Fuente: Elaboración propia, 2025

Estos resultados dan cuenta de las dos grandes potencialidades de Cali. Primero, el entorno cultural privilegiado, el cual hace referencia a su extraordinaria biodiversidad. Y segundo, la cultura vibrante y la comunidad acogedora, evidencian que Cali no solo es **multicultural** -por la presencia de diversas raíces afro, indígenas, mestizas y migrantes-, sino también **intercultural**. Es decir, existe una relación viva entre estas culturas, basada en el reconocimiento mutuo, el diálogo y el aprendizaje compartido (UNESCO, 2005; ver Anexo 1. Antecedentes y marco teórico).

4.1 Biodiversidad

Cali es considerada como uno de los territorios más privilegiados del país y del continente, es la capital más biodiversa de Colombia, donde el 70% de su territorio es rural, con 9 ríos de los cuales 7 atraviesan la zona urbana. Su ubicación geográfica y condiciones climáticas le otorgan un **clima primaveral durante todo el año**, ideal para el disfrute del espacio público, el deporte al aire libre y el bienestar cotidiano. Este

entorno se enriquece con la presencia de los **Farallones de Cali**, el único Parque Nacional Natural del país que colinda directamente con una ciudad, aportando conectividad ecológica y servicios ecosistémicos esenciales para la región (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2023).

Cali alberga una altísima diversidad de especies, que la convierten en un punto crítico de conservación a nivel nacional. Se estima que en su territorio se encuentran más de 980 especies de aves, lo que representa cerca del 5 % de toda la biodiversidad aviar del planeta concentrada en un solo lugar (Instituto Humboldt, 2023). Además, Cali alberga más de 200 especies de mariposas, lo que la posiciona entre las ciudades con mayor diversidad de estos importantes polinizadores a nivel mundial (WWF Colombia, 2022).

Este valor natural se complementa con una red de más de 25 reservas naturales ubicadas dentro y en los alrededores de la ciudad, que funcionan como espacios clave para la conservación, la educación para la sostenibilidad y el ecoturismo. Estos espacios permiten actividades como caminatas ecológicas, observación de flora y fauna, ciclismo de montaña y meditación al aire libre, fortaleciendo la relación entre naturaleza y bienestar urbano (SMP de Cali, 2023).

Adicionalmente, corregimientos como Pichindé, Felidia, El Saladito y San Antonio conforman una red de rutas ecoturísticas que conectan a Cali con su diversidad natural y cultural, generando oportunidades para el desarrollo sostenible del territorio y el fortalecimiento de su identidad biocultural (Cámara de Comercio de Cali, 2023).

4.2 Interculturalidad

Cali ha sido históricamente un territorio de migraciones, encuentro y resistencia, donde convergen raíces afrocolombianas, indígenas, mestizas y migrantes que enriquecen su identidad colectiva. Esta diversidad no solo es demográfica, sino que se expresa de forma viva en la música, la danza, la gastronomía, el lenguaje y el arte urbano, convirtiendo a Cali en un territorio donde la cultura es un modo de vida. En la capital del Valle del Cauca se celebran más de 150 festivales al año, lo que refleja una vibrante vida cultural y una comunidad que valora el encuentro, la creación y la celebración compartida. Con más de 130 academias de salsa y danza en toda la ciudad, la música es un lenguaje cotidiano que articula lo local con lo global, proyectando a Cali como la Capital Mundial de la Salsa (Ministerio de Cultura, 2022) y Ciudad Creativa de la Música según la UNESCO (2019).

Esta potencia intercultural se manifiesta también en espacios simbólicos y patrimoniales como el Festival Petronio Álvarez, el evento de cultura afro más grande de América Latina; el Barrio San Antonio, con su arquitectura tradicional, cafés artísticos y memorias vivas; o el Bulevar del Río, punto de encuentro del arte urbano, la noche caleña y el turismo. Cali ha logrado consolidar un ecosistema cultural que genera empleo, identidad y orgullo local, siendo reconocida como el tercer mayor exportador nacional de economía creativa (Ministerio de Cultura, 2023). Esta riqueza no es solo una expresión de diversidad, sino una apuesta estratégica de desarrollo.

4.3 Visión local, Integración Regional, Posicionamiento Internacional

Estas dos potencialidades —la biodiversidad y la interculturalidad— no son elementos aislados, sino resultado de relaciones territoriales y sociales que trascienden los límites administrativos. Tal como lo

expresaron los participantes del proceso:

“Nuestros ríos y montañas no conocen los límites geográficos”.

“Cali es un territorio de migrantes que decidieron quedarse”.

Estas voces reflejan una visión que entiende el territorio de forma funcional, interdependiente y relacional. Por ello, comprender a Cali en su relación con el Área Metropolitana del SurOccidente Colombiano (AMSO), su Área Metropolitana Funcional, el departamento del Valle del Cauca, la Región Pacífico, el país y el mundo, permite proyectar sus potencialidades locales como una oportunidad compartida.

Vista como ciudad-región, Cali forma parte de un territorio con ventajas únicas (Ver Anexo 2. Diagnóstico):

- **Diversidad cultural, biológica y productiva:** Población diversa en origen y cultura, la convierte en epicentro de expresiones culturales vivas y variadas. Es la única capital atravesada por siete ríos y con un parque nacional en su perímetro urbano. Además, Cali y el departamento del Valle del Cauca tiene la economía más diversificada y sofisticada de Colombia (ICC,2024) y es sede de los principales clústeres de alto valor agregado de la región: Salud, economía digital, belleza, cultura y servicios (CCC, 2024). Esta triple diversidad potencia la innovación social, ambiental y económica.
- **Centro de bienes y servicios sofisticados y sostenibles:** Cali y el Valle del Cauca ocuparon el primer puesto en sostenibilidad ambiental a nivel nacional en el Índice Departamental de Competitividad (IDC,2024). Con el mayor número de empresas carbono Neutro y tiene la matriz energética más diversificada. Concentran más del 60% del parque industrial del Valle del Cauca, posicionándose como el principal exportador de productos agroindustriales en Colombia. Es sede de la única Zona Franca de Servicios del país y cuenta con infraestructura logística clave como el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, el segundo en carga aérea no minera del país (CCC, 2024).
- **Principal puerta de entrada y salida de Colombia al mundo:** A tan solo 115 km de Cali se encuentra el puerto de Buenaventura, que moviliza cerca del 50% del comercio exterior colombiano no minero-energético (CCC, 2024). Esta posición estratégica conecta el país con la cuenca del Pacífico y facilita el intercambio con mercados regionales e internacionales. Cali, como nodo articulador del Corredor Interoceánico Pacífico-Andino y el mercado de Asia- Pacífico.

Estas ventajas no representan por sí solas una apuesta transformadora. Es en su integración estratégica, en su activación articulada como ciudad-región, donde emerge una oportunidad excepcional: posicionar a Cali y la región como referente internacional en sostenibilidad.

Una sostenibilidad que no parte de modelos importados, sino que se interpreta desde su identidad y su territorio, es decir, desde el cuidado de la biodiversidad y la interculturalidad, como pilares para el desarrollo territorial, social y económico.

“Debemos reconocer que estamos en la Sucursal del Cielo, una ciudad que lo tiene todo: su gente, su riqueza natural, su ubicación privilegiada. Cali es un lugar donde los sueños pueden hacerse realidad, si logramos comprender su valor y la construimos juntos, como una ciudad pensada para vivir y ser felices”. - Participante de Cali 500+, 2024

Gráfico 2. Integración de Ciudad- región conectada al mundo



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación, 2025

4.4 Una visión que exige un cambio de paradigma que inspire al mundo

Esta visión proyecta a Cali y la región como un laboratorio vivo, donde se diseñen, implementen y escalen soluciones reales frente a desafíos globales, como el cambio climático, la salud pública, la seguridad alimentaria y la cohesión social.

Ante este sueño, hay dos llamados fundamentales:

1. Un **cambio de paradigma** en la forma en que nos hemos relacionado históricamente con nuestro territorio.
2. Y el compromiso de **inspirar a Colombia y al mundo**, contando lo que estamos haciendo en Cali —una tarea pendiente que debemos aprender a hacer mejor—.

Frente al cambio de paradigma, es determinante atender al llamado que, desde hace años, vienen haciendo organizaciones sociales y ciudadanos- especialmente liderazgos de mujeres en los territorios -, y que con esta visión cobra mayor relevancia:

“Hay que cambiar el paradigma y poner en el centro aquello que históricamente se ha dejado en los márgenes para empezarlo a cuidar”.

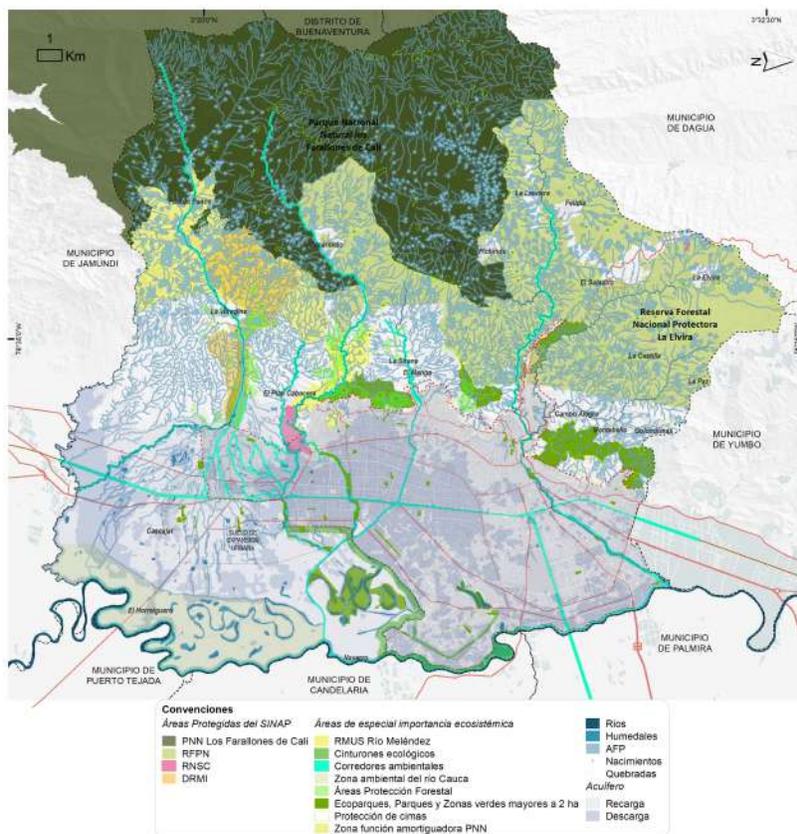
Este cambio implica transformar la forma en que Cali ha sido tradicionalmente pensada y organizada: desde unas relaciones de sur a norte, que ha desconectado la realidad ecológica y social del oriente con el río Cauca, y del occidente con el Parque Nacional Natural Farallones de Cali-

Voltear el mapa es una invitación a reconocer que, la relación entre lo urbano y lo rural, lejos de ser periférica, determina la forma en que se habita y se proyecta el territorio. Observar esta configuración no sólo amplía el horizonte de acción, sino que permite asumir con mayor claridad los retos y oportunidades de consolidar un territorio que cuida su ambiente, su gente y su riqueza.

Así que, es desde el cuidado donde se materializa este cambio de paradigma. Siendo un llamado a conectar de nuevo con la biodiversidad de nuestro territorio y convertirlo en parte viva de nuestra cotidianidad. Ser referentes en sostenibilidad, para Cali, no significa replicar modelos ajenos. Significa asumir este concepto desde **el cuidado de lo que nos hace únicos**: nuestra biodiversidad y nuestra interculturalidad. Porque es desde esas dos potencialidades que podemos incidir en un desarrollo **ambientalmente regenerativo, socialmente justo y económicamente consciente**.

“La biodiversidad es la excusa para que haya un punto de encuentro, por ejemplo, fomentar el cuidado a través de la siembra, el poder ver cómo una semilla germina es muy poderoso para el fomento de la paz y la apropiación del territorio”.

Gráfico 3. Nueva forma de mirar el Mapa de Cali propuesta en las conversaciones



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación, 2025

Por otro lado, volverse referente en sostenibilidad, también implica inspirar y ser reconocidos a nivel nacional e internacional, donde nuestras experiencias son buscadas, estudiadas y replicadas.

Ante esto, Cali ya ha asumido un papel protagónico en escenarios internacionales, como:

- Fue la primera ciudad de América Latina en medir su Índice de Biodiversidad, alcanzando una calificación de 82 sobre 100 (Instituto Humboldt, 2024).
- Fue sede de la 16ª Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas (COP 16), organizando la zona verde más grande de todas las ediciones, y acercando la biodiversidad a miles de ciudadanos y organizaciones (Alcaldía de Cali, 2024).
- En este marco se creó el Fondo Cali, destinado al financiamiento de la biodiversidad a nivel mundial (Ministerio de Ambiente, 2025), y se institucionalizó la Semana de la Biodiversidad, concebida como una mini COP anual, que convoca a diferentes actores nacionales e internacionales, con sede permanente en Cali.
- Además, Cali lidera alianzas regionales, al ser nombrada la ciudad líder en la Alianza de Ciudades para la Protección del Chocó Biogeográfico, una de las regiones más biodiversas del planeta.

Estos hitos no solo ratifican su compromiso, sino que la posicionan como un referente técnico y político en sostenibilidad, marcando un rumbo claro hacia el cumplimiento de su visión: ser un ejemplo internacional de cómo un territorio es sostenible a partir del cuidado de su territorio, su gente y su riqueza.

Ejes estratégicos
de la visión

05

Ejes estratégicos de la visión

En el apartado anterior se identificaron dos potencialidades centrales para el futuro de Cali: su biodiversidad y su interculturalidad. También se propuso al cuidado como estrategia transversal para proteger estas potencialidades, entendiendo que su aprovechamiento responsable no debe comprometer los recursos ni el bienestar de las generaciones futuras.

La pregunta que surge, entonces, es: ¿cómo cuidar estas potencialidades? Es decir, cómo pasar de las posibilidades a estrategias concretas que las materialicen. Para responder, se desarrollaron espacios participativos con diversos actores del territorio. A través de escenarios de escucha activa, se buscó poner en diálogo las aspiraciones ciudadanas con las potencialidades y desafíos de la ciudad, con el objetivo de construir colectivamente un marco de prioridades compartidas. Como resultado, las conversaciones se organizaron en tres dimensiones clave: territorial, social y económico, concebidas como mecanismos para integrar enfoques, alinear prioridades y promover una lectura sistémica e interdependiente del territorio. (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana).

En primer lugar, entre los deseos más recurrentes durante las conversaciones ciudadanas emergió con fuerza el anhelo de habitar una Cali más verde, más armónica con su entorno natural.

“La pérdida de la zona rural en el proceso de urbanización afecta no solo la biodiversidad, sino también la calidad de vida de la ciudad”.

“Cali es una ciudad marcada por el agua; tenemos la riqueza de los siete ríos, el río Cauca como gran potencial, y somos un ícono de biodiversidad ante el mundo”.

En medio de la pluralidad de experiencias, trayectorias y visiones, la naturaleza apareció con frecuencia como un lenguaje común, una fuente de orgullo compartido que permite reconocer lo que une por encima de las diferencias. Estas voces revelan una sensibilidad cada vez más extendida y una intuición colectiva: preservar los bienes naturales es preservar un vínculo profundo con lo que significa ser de Cali (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana).

En segundo lugar, las conversaciones ciudadanas reflejaron una preocupación extendida por los efectos de la desigualdad social y territorial, profundizada por la fragmentación urbana y la segregación en el acceso a oportunidades. Frente a este escenario, emergió con fuerza la aspiración colectiva de vivir en un territorio que garantice condiciones básicas de bienestar, salud y dignidad. El buen vivir fue entendido, en primer lugar, como el acceso a derechos fundamentales, y al mismo tiempo, como la posibilidad de habitar entornos sanos, cuidar la salud mental y fortalecer los vínculos que sostienen la vida cotidiana. En ese contexto, la diversidad cultural fue reconocida como una riqueza que puede consolidarse en una base común para la cohesión social. Así, bienestar e identidad se entrelazan para construir una Cali que reconozca lo propio como fuente de valor colectivo (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana).

“La diversidad cultural de la ciudad es un aspecto positivo que, con una visión común, puede consolidarse como un elemento integrador”.

Por último, las conversaciones ciudadanas destacaron el potencial económico del territorio desde una

mirada integral, que reconoce tanto su infraestructura y conectividad como la riqueza de sus liderazgos locales, la creatividad de su gente y las capacidades ya existentes en comunidades, barrios y corregimientos.

“Cali ha de pensarse más competitiva aprovechando los liderazgos, las capacidades locales. Tenemos que potenciar las capacidades del territorio y ponerlas al ruedo”.

Esta visión estuvo acompañada por un fuerte énfasis en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial diverso que caracteriza a Cali, con apoyo especial a las pequeñas y medianas empresas o iniciativas. Como señalaron otras voces:

“Necesitamos seguir fortaleciendo nuestro tejido empresarial fuerte y diverso, con variedad en la oferta y en el tamaño de las empresas”.

“Tenemos que fortalecer las capacidades de los emprendedores y apoyar lo local para que las pequeñas empresas logren sostenerse en el tiempo”.

En esta ruta, el desarrollo del talento humano se percibió como una condición estratégica para consolidar un ecosistema productivo con capacidad de innovar, adaptarse y generar valor desde las realidades del territorio. Estas perspectivas reflejan un concepto de desarrollo que se arraiga en lo propio (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana).

Con base en estos insumos, se proponen una serie de acuerdos mínimos compartidos, concebidos como compromisos colectivos que orientan la acción. Son puntos de encuentro que, a pesar de las diferencias, permiten construir una proyección común de largo plazo.

1. Cuidar la biodiversidad, diseñando territorios adaptativos e inteligentes.
2. Cuidar a las personas, priorizando el bienestar, la equidad y el buen vivir.
3. Cuidar el desarrollo económico, produciendo de manera consciente y en equilibrio con el entorno.

5.1 Las transformaciones que debemos emprender

Es importante mencionar que los acuerdos mínimos no son un punto de llegada, sino un punto de partida. Si bien expresan puntos de encuentros valiosos en torno al cuidado de nuestras potencialidades, requieren ser llevados a un plano que permita orientar decisiones, articular políticas e incidir en la planificación de largo plazo.

Para lograrlo, era necesario darle a estos acuerdos una estructura más operativa que permitiera convertir las prioridades colectivas en ámbitos concretos. Por eso, se definieron tres ejes estratégicos, uno por cada acuerdo, que se organizan y proyectan en dimensiones programáticas, capaces de activar transformaciones sostenidas en el tiempo.

A través de cada uno de los ejes, se busca consolidar un modelo de ciudad-región que equilibre el cuidado del territorio, sus ecosistemas y de las personas que la habitan con la inclusión social y el desarrollo económico. Así, Cali orientará sus decisiones hacia una planificación basada en su diversidad

biológica y cultural, un sistema de bienestar anclado en la equidad y un aparato productivo comprometido con la sostenibilidad y la innovación.

- **Territorio inteligente y adaptativo**, reconoce la biodiversidad como base del desarrollo urbano y rural, integrando los ecosistemas con los saberes de las comunidades. Este eje promueve hábitats que protegen la vida en todas sus formas y refuerzan los vínculos culturales con la naturaleza. Impulsa una infraestructura sostenible en vivienda, movilidad y espacio público basada en soluciones de la naturaleza, y fortalece la innovación institucional y tecnológica para una toma de decisiones adaptada a la diversidad del territorio.
- **El eje de Bienestar** busca garantizar condiciones de vida dignas y equitativas, asegurando el acceso al agua potable, aire limpio y promoviendo una alimentación saludable y soberana, basada en prácticas locales y conocimientos comunitarios. Se fortalecerá el bienestar físico y mental a través de la conexión cotidiana con la biodiversidad, y se fomentará la cultura ciudadana, la convivencia pacífica y la valoración de la diversidad mediante procesos de educación para la sostenibilidad.
- **La competitividad sostenible**, por su parte, impulsa la transición hacia una economía circular, apoya la bioeconomía, el crecimiento verde y fortalece el talento humano para que Cali sea una plataforma de innovación y generación de valor que le apuesta a la sostenibilidad.

A continuación, se detallan cada uno de los ejes, iniciando con una proyección narrativa al año 2050, expresada como una "noticia del futuro", que permite imaginar cómo será vivir en Cali al cumplir con esta visión. Después se describe cada una de las transformaciones estratégicas evidenciando los retos para su implementación. Finalmente, se identifican unas acciones que invitan a la ciudadanía, las instituciones, las comunidades, la academia y el sector productivo a aportar desde sus roles a la transformación colectiva.

5.1.1 Eje Territorio Inteligente y adaptativo

A partir de esta propuesta de visión, ¿Cómo se verá el territorio en el que vivimos? Una Cali que cuida su territorio y se anticipa a los retos globales. Esta noticia cuenta como Cali se volvió referente no por haber resuelto todo, sino por haber elegido un rumbo que pone la vida en el centro. Y eso, en tiempos de crisis, es lo más revolucionario que puede hacer un territorio.

Cali, el territorio donde todos quieren vivir

Delegaciones de América Latina llegan a Cali para conocer su modelo

Hoy, delegaciones de América Latina llegan a Cali para conocer cómo una ciudad atravesada por la desigualdad, la fragmentación urbana y la crisis climática logró convertirse en referente regional de planificación territorial con base en la biodiversidad, la cultura y la participación ciudadana. No vienen a ver grandes rascacielos, ni avenidas monumentales. Vienen a ver cómo la naturaleza se integra a los barrios y cómo la cultura viva se refleja en los espacios públicos.

Durante años, los caleños aprendieron a resistir. A caminar por calles sin sombra, a ver las lluvias colapsar los barrios. A madrugar horas para alcanzar un bus, a vivir en barrios donde las decisiones nunca llegaban. A respirar un aire caliente y cargado, a moverse en una ciudad que parecía no haber sido pensada para su gente.

Andrea, habitante de Montebello, solía decir que vivía “en lo alto del olvido”. El transporte llegaba con suerte dos veces al día, y los servicios

públicos eran un privilegio intermitente. Hoy, los corredores verdes conectan su vereda con el sistema de movilidad, y los planes de desarrollo integran sus cultivos, su agua y su voz. **“No fue que la ciudad subiera a la loma —dice—. Fue que entendimos que Cali también es loma”.**

Luis, en El Pondaje, vio cómo el humedal donde jugaba de niño se volvió un basurero inseguro. Pero lo recuperaron. La comunidad restauró el ecosistema, y con él, su memoria. Hoy, ese humedal es un aula viva. **“No solo volvieron los animales, volvió el respeto por lo nuestro”,** cuenta mientras guía a niños en un recorrido.

María vivía en Aguablanca con miedo a cada aguacero. El agua entraba a su casa y se inundaban barrios completos. Hoy camina por senderos con jardines de lluvia, bajo árboles sembrados con su comunidad.

Y en Meléndez, Javier dejó de esperar que “alguien” viniera a arreglar los huecos, las luminarias o los árboles caídos. Hoy, su comunidad

utiliza una plataforma donde reporta, propone y prioriza con base en datos y recorridos del barrio.

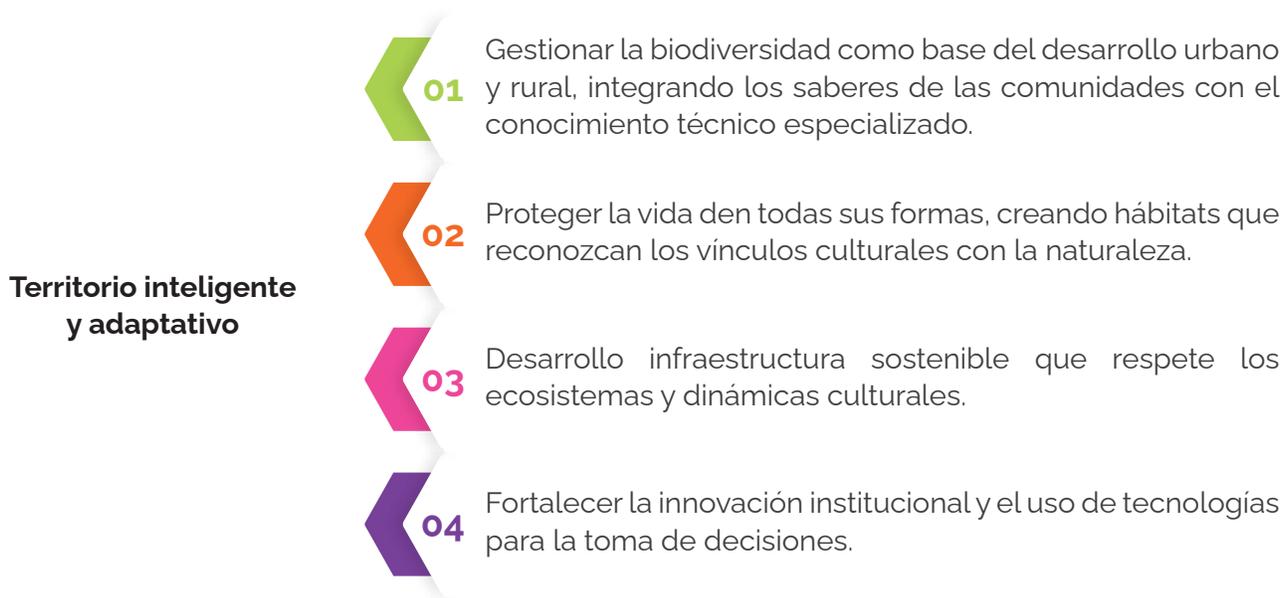
Esta transformación no se logró con una obra ni en una sola alcaldía. Fue fruto de una visión conjunta, construida desde la escucha, el cuidado y la acción colectiva. Una visión que entendió que la biodiversidad no es solo naturaleza, sino una manera de vivir, de producir, de gobernar, y sobre todo, de reconocernos en nuestra diferencia.

Cali se volvió referente no por haber resuelto todo, sino por haber elegido un rumbo que pone la vida en el centro. Y eso, en tiempos de crisis, es lo más revolucionario que puede hacer una ciudad.

“No fue que la ciudad subiera a la loma —dice—. Fue que entendimos que Cali también es loma.”

Para lograr tener un territorio inteligente y adaptado a las realidades del cambio climático, se requieren 4 grandes transformaciones (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana), las cuáles se especifican en el siguiente gráfico:

Gráfico 4. Transformaciones Eje Estratégico Territorio Inteligente y Adaptativo



Fuente: Elaboración propia, 2025

Transformación 1: Gestionar integralmente la biodiversidad como base del desarrollo urbano y rural, integrando los saberes de las comunidades con el conocimiento técnico especializado.

Cali cuenta con una Estructura Ecológica Municipal (EEM) que abarca el 71,16% del territorio distrital, conformada por la Estructura Ecológica Principal (EEP) y la Estructura Ecológica Complementaria (EEC), de los cuales 43,57% pertenecen al Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Con una riqueza hídrica única, conformada por 10 cuencas hidrográficas y 9 ríos, donde 7 de ellos atraviesan la zona urbana de la ciudad. Adicionalmente, es reconocida por su biodiversidad al albergar más de 600 especies de aves, 473 especie de árboles, 6 biomas y 13 ecosistemas (DAGMA, 2024). Sin embargo, estos ecosistemas enfrentan diferentes niveles de afectación y restricción debido a la expansión urbana, la contaminación y el uso inadecuado del suelo (DAGMA, 2024), así como retos institucionales y normativos que dificultan el control, monitoreo y gestión.

Esta transformación plantea un llamado claro a superar una lógica de planificación basada en relaciones funcionales verticales, de sur a norte, para avanzar hacia un enfoque que reconozca la conectividad ecosistémica transversal, desde el occidente —con el Parque Nacional Natural Farallones de Cali— hasta el oriente —con el río Cauca—. Estos ecosistemas deben entenderse no como límites geográficos, sino como ejes estructurantes del ordenamiento territorial y como soporte de la sostenibilidad urbana y regional.

Transformación 2: Proteger la vida en todas sus formas, creando hábitats que favorezcan la conservación de especies y reconozcan los vínculos culturales con la naturaleza.

El 25% del territorio urbano y periurbano de Cali corresponde a zonas naturales con cierto grado de conectividad, conformadas por áreas de especial importancia ecosistémica, entre las que se destacan los suelos de protección forestal, las áreas forestales protectoras y las zonas de recarga y descarga del acuífero. Estas áreas, que albergan ecosistemas estratégicos como bosques, zonas de protección hídrica y suelos permeables, son fundamentales para orientar el ordenamiento del uso del suelo. Sin embargo, las exigencias normativas en términos de cobertura natural superan las condiciones reales del territorio, debido a la ocupación no planificada, la alta intervención sobre el suelo y la falta de correspondencia entre su uso actual y su vocación ecológica (DAP, 2025).

Esta situación ha generado una baja conectividad ecosistémica y una fragmentación de las áreas de protección ambiental, agravada por la escasa cobertura vegetal, la reducción de cauces hídricos naturales, la canalización de cuerpos de agua, la pérdida de humedales y la limitada disponibilidad de espacio público verde. Como consecuencia, se ve comprometida la capacidad del territorio para ofrecer servicios ecosistémicos esenciales, como la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad y el confort térmico.

Priorizar la conectividad ecosistémica como criterio estructurante del ordenamiento territorial, garantizando la continuidad funcional entre áreas protegidas, zonas de recarga hídrica y corredores verdes urbanos y rurales. Cali presenta una baja conectividad ecológica debido a la fragmentación de coberturas naturales, la expansión urbana no planificada y la presión sobre suelos de protección. Este lineamiento busca restaurar y conservar redes ecológicas que aseguren servicios como regulación hídrica, control de riesgos y confort térmico, priorizando intervenciones en zonas con mayor presión antrópica y vulnerabilidad climática.

Transformación 3: Desarrollar infraestructura sostenible que respete los ecosistemas y dinámicas culturales, a partir de soluciones basadas en la naturaleza.

Como parte de la estrategia para la gestión del riesgo de desastres y la adaptación al cambio climático —en un contexto donde el 15% del territorio presenta amenaza alta y el 46% amenaza media por movimientos en masa, y el 60,6% se encuentra en amenaza alta por inundaciones— resulta fundamental el desarrollo de infraestructura basada en principios de sostenibilidad. Entre las acciones prioritarias se encuentra la implementación de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) para el manejo del recurso hídrico en suelo urbano, el control de vertimientos y el fortalecimiento de la regulación hídrica mediante corredores de conectividad ecológica.

A esto se suma la necesidad de promover una movilidad activa y sostenible, que priorice al peatón, la bicicleta y el transporte público. No obstante, la infraestructura actual no responde a esta demanda: en Cali existen apenas 153 km de ciclorrutas y existe una limitada caracterización sobre la infraestructura peatonal que facilite una movilidad caminable y accesible (DAP, 2025).

Esta transformación busca incorporar soluciones basadas en la naturaleza (SbN) como principio en el

diseño de infraestructura, manejo del agua, espacio público y restauración ecológica, especialmente en zonas con alta exposición a riesgos como inundaciones (60,6 % del territorio) y movimientos en masa (15 %). Estas soluciones deben integrarse mediante normas urbanísticas, presupuestos públicos e instrumentos de planificación, y estar acompañadas de incentivos fiscales, líneas de financiación y criterios de priorización técnica. El objetivo es garantizar que las SbN no sean acciones aisladas, sino respuestas estructurales y multisectoriales que articulen sostenibilidad ambiental con beneficios sociales y económicos de largo plazo.

Transformación 4: Fortalecer la innovación institucional y el uso de tecnologías para una toma de decisiones que reconozca la diversidad del territorio y los saberes de sus comunidades

En América Latina Cali ha sido la primera en medir el Índice de BiodiverCiudades (conocido como Índice de Singapur), alcanzando un puntaje de 83 sobre 108 en el 2024 (Instituto Humboldt, 2024). En el componente de gobernanza y gestión de la biodiversidad obtuvo 40 de 56 puntos, reconociéndose avances importantes como la capacidad institucional, el diseño de planes para la gestión de espacios verdes y azules, y la incorporación de la biodiversidad y el cambio climático en los procesos de planificación.

No obstante, el informe recomienda avanzar en la definición de indicadores específicos, contextualizados a la realidad local, que permitan mejorar el seguimiento, la evaluación y el control de forma más precisa y útil para la toma de decisiones. Adicionalmente, aunque Cali cuenta con una red de 17 observatorios de la Administración Distrital (ROCA) encargados de recolectar, sistematizar y analizar datos para la gestión pública, su limitada interoperabilidad y escasa articulación con los procesos de decisión, impiden que estos funcionen como herramientas efectivas para la formulación de políticas basadas en evidencia. Esto limita la capacidad de los actores para comprender con mayor precisión la complejidad e integralidad de los problemas.

Esta transformación es un llamado a diseñar un sistema integrado de indicadores territoriales alineado con la visión 2050, que articule y depure la información existente en los sistemas de monitoreo ambiental, social, económico y de ordenamiento. Este sistema debe priorizar variables críticas como conectividad ecosistémica, riesgo climático, calidad ambiental, acceso a servicios y desempeño económico sostenible, permitiendo la trazabilidad, evaluación periódica y ajuste de políticas públicas con enfoque integral y sistémico.

Lograr estas cuatro transformaciones exige un compromiso decidido por planificar el territorio con una visión que ponga en el centro a la naturaleza, las personas y el desarrollo económico. Se trata de una responsabilidad compartida, de **diseñar un territorio que sea amigable con todas las formas de vida que habitan en él.**

5.1.2 Eje Bienestar

A partir de esta propuesta de visión, ¿Cómo viviremos en nuestro territorio? Una Cali que cuida de su gente. Esta noticia cuenta como Cali hoy celebra los frutos de una transformación profunda, impulsada por una

Bienestar

JUN 15, 2050

Una Cali que cuida de su gente



Foro Global de Biodiverciudades reúne a líderes del mundo

Cali ha sido reconocida como modelo internacional de bienestar territorial. Cali que hace tres décadas enfrentaba desafíos estructurales en acceso a servicios básicos, salud, alimentación y cohesión social, hoy celebra los frutos de una transformación profunda, impulsada por una visión compartida y una ciudadanía comprometida con el cuidado de la vida en todas sus formas.

Durante años, acceder al agua potable, alimentarse bien o contar con espacios seguros para el encuentro parecían privilegios y no derechos para muchos caleños. Las condiciones desiguales del territorio, la desconexión entre lo urbano y lo rural, y la falta de confianza en

las instituciones limitaban el bienestar de miles de familias. Hoy, los efectos de una planificación centrada en cuidar de su gente son evidentes.

En Alto Aguacatal, Rosa ya no se levanta a arreglar a sus hijos y amanece sin agua. Hoy, gracias a un sistema comunitario de captación y distribución reforzado con monitoreo digital, tiene agua limpia todos los días. Su nieto asiste a una escuela que le enseñan a cuidar las cuencas del río mientras juegan con sus amigos.

En el barrio El Retiro, Julián recuerda cuando su alimentación dependía de productos ultraprocesados: eran los únicos que podía pagar. Las enfermeda-

des gástricas eran frecuentes en su familia. Hoy, compra frutas, hierbas y alimentos frescos directamente en el mercado campesino de su barrio. Los comedores escolares ofrecen menús con productos de temporada y los saberes culinarios de las comunidades han sido integrados a los programas de alimentación escolar.

El cuidado de la salud también cambió. Doña Miriam, enfrentaba un sistema de salud que solo ofrecía fármacos y largas filas. Hoy, participa en caminatas verdes por senderos restaurados, comparte sesiones de relajación en un jardín comunitario, reduciendo su ansiedad con acompañamiento psicosocial.

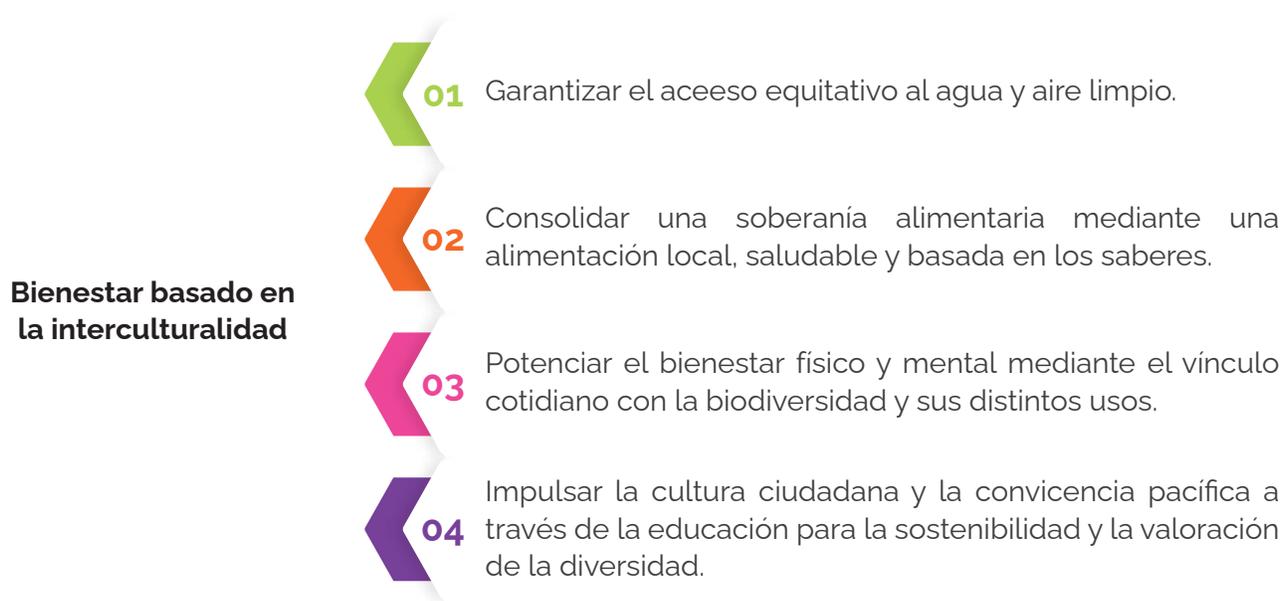
Pero tal vez el cambio más profundo está en las relaciones. Hoy, jóvenes de distintos orígenes participan activamente en los espacios públicos, liderando procesos comunitarios, creando arte urbano y cultivando huertas escolares. Las antiguas divisiones entre oriente, oeste, sur, norte, la ladera, y el centro, ya no marcan distancia ni jerarquía. Cali se reconoce como un solo territorio, tejido por la convivencia, el respeto y la corresponsabilidad. Y ha sido la solidaridad profunda de los caleños la que ha permitido que el bienestar se comparta, que las oportunidades lleguen a todos los rincones y que cada persona, sin importar su origen, pueda sentirse parte de esta ciudad. Hoy, en Cali, vivir bien es un derecho común y pertenecer es motivo de orgullo.

Cali ha integrado la naturaleza como un componente esencial del bienestar físico y emocional.

visión que ha integrado la naturaleza y la cultura como un componente esencial del bienestar físico y emocional.

Para lograr tener un territorio que garantice el bienestar de sus habitantes a partir de la interculturalidad, se requieren 4 grandes transformaciones (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana), las cuáles se especifican en el siguiente gráfico:

Gráfico 5. Transformaciones Eje Estratégico Bienestar



Fuente: Elaboración propia, 2025

Transformación 1: Garantizar el acceso equitativo al agua potable y aire limpio.

El agua es un derecho fundamental y un pilar del bienestar colectivo. Cali se abastece principalmente de los ríos Cauca, Cali, Pance y Lili, los cuales enfrentan amenazas crecientes por la contaminación, la minería ilegal, la deforestación, la urbanización desordenada y los efectos del cambio climático. Estas presiones han deteriorado la calidad y disponibilidad del recurso hídrico, con pérdidas que alcanzan el 56% (Dagma, 2022). A esto se suma que la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) Cañaveralejo, que trata cerca del 80% del agua residual generada en el área urbana, resulta insuficiente para cumplir con los estándares de calidad requeridos para la ciudad (CVC, 2023). De manera paralela, la calidad del aire en Cali se ve comprometida por las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente provenientes del sector transporte, las actividades industriales y la gestión inadecuada de residuos. En 2023, el DAGMA reportó limitaciones en la medición de material particulado (PM10) debido a la inoperatividad de algunas estaciones de monitoreo, lo que restringe la capacidad de evaluación y control de la contaminación atmosférica.

Esta transformación exige garantizar el acceso equitativo al agua potable y al aire limpio como

condiciones básicas de bienestar, integrando saberes comunitarios en la gestión hídrica, especialmente en zonas rurales, étnicas y periféricas. Este lineamiento orienta intervenciones prioritarias en comunas con menor cobertura y mayor vulnerabilidad, incorporando soluciones técnicas y prácticas tradicionales de uso, protección y distribución del recurso.

Transformación 2: Consolidar una soberanía alimentaria mediante una alimentación local, saludable y basada en los saberes de las comunidades.

Aunque la Red de 281 Huertas Urbanas de Cali cumple un papel clave en la producción local de alimentos —promoviendo el acceso a productos frescos, reduciendo la huella ecológica y fomentando la participación comunitaria—, la degradación del suelo, la pérdida de cultivos nativos, la dependencia de cadenas externas de abastecimiento y los efectos del cambio climático, han debilitado la seguridad alimentaria, afectando de manera particular a las comunidades más vulnerables. Avanzar hacia esta transformación, implica reconocer el alimento no solo como un bien básico, sino como un derecho, una expresión cultural y una forma de relación con el territorio.

Esto requiere fortalecer la producción local y valorar los saberes de comunidades rurales, indígenas, afrodescendientes y urbanas, que han desarrollado prácticas sostenibles adaptadas a sus contextos. Un ejemplo de ello, es la consolidación de la Red SaboresBio, una plataforma conformada por 10 restaurantes que le apuestan a transformar la manera en la que se producen y consumen los alimentos, bajo cuatro criterios: Abastecimiento responsable, cocina saludable y diversa, gestión de desperdicios de alimentos y el uso eficiente de los recursos.

Esta transformación busca fortalecer sistemas agroalimentarios sostenibles basados en la diversidad biológica y cultural del territorio, mediante el reconocimiento de saberes locales, el impulso a la producción agroecológica y el aprovechamiento de suelos urbanos, periurbanos y rurales. Este lineamiento busca consolidar una alimentación justa, saludable y resiliente, priorizando intervenciones en zonas con inseguridad alimentaria y promoviendo circuitos cortos de comercialización con valor cultural y ambiental.

Transformación 3: Potenciar el bienestar físico y mental mediante el vínculo cotidiano con la biodiversidad y sus distintos usos.

Diversos estudios han demostrado que el contacto con la naturaleza mejora la salud física y mental, al reducir el estrés, fortalecer el sistema inmunológico y prevenir enfermedades crónicas. En Cali —donde la salud figura entre las principales preocupaciones de la ciudadanía—, potenciar el bienestar a través de la biodiversidad exige reconocerla como un componente estratégico de la salud pública. En el marco de la aplicación del Índice de BiodiverCiudades (Índice de Singapur, 2024), se identificó que 2.242.602 personas, equivalentes al 98,6% de la población del área de estudio, viven a 400 metros o menos de un parque o espacio verde de acceso público. Este dato evidencia la presencia significativa de áreas verdes en Cali. Sin embargo, su distribución territorial es desigual: 41 barrios no cuentan con oferta de Espacio Público Efectivo y 103 presentan menos de 1 m² por habitante, lo que plantea retos importantes en términos de justicia ambiental y equidad en el acceso a los beneficios de la naturaleza urbana (DAP, 2025).

Esta transformación es un llamado a garantizar el acceso equitativo a espacios naturales de calidad, reconociendo además los diversos usos, valores y significados que las comunidades le asignan a la naturaleza, además de integrarlos a estrategias integrales de salud física y mental.

Transformación 4: Impulsar la cultura ciudadana y la convivencia pacífica a través de la educación ambiental y la valoración de la diversidad.

La diversidad biológica y cultural no solo representa un patrimonio del territorio, sino que constituye una base fundamental para fortalecer la cultura ciudadana, la convivencia y el sentido de pertenencia. En un territorio como Cali, donde persisten fragmentaciones sociales y desafíos asociados a la seguridad, la participación y la cohesión, resulta clave promover la educación ambiental, el reconocimiento de las múltiples identidades culturales y la apropiación del entorno como estrategias para construir confianza, respeto mutuo y compromiso colectivo. Esto implica habilitar y fortalecer espacios donde las comunidades puedan expresar sus saberes, emociones, memorias y formas de vida a través de prácticas culturales, artísticas o espirituales, que les permitan reconocerse como parte activa del territorio.

Esta transformación es un llamado a garantizar el acceso equitativo a espacios naturales de calidad como infraestructura esencial para la salud pública, incorporando sus usos culturales y recreativos en el diseño de estrategias integrales de bienestar físico y mental. En Cali, el 98,6 % de la población vive a menos de 400 m de un área verde, pero su distribución es inequitativa: 103 barrios cuentan con menos de 1 m² de espacio público efectivo y 41 no tienen oferta alguna. Este lineamiento busca priorizar intervenciones en territorios deficitarios, con enfoques diferenciales y participación comunitaria, para maximizar los beneficios ecosistémicos, sociales y simbólicos de la naturaleza urbana.

5.1.3 Eje Competitividad Sostenible

A partir de esta propuesta de visión, ¿Cómo producimos en nuestro territorio? Una Cali que cuida su riqueza. Esta noticia cuenta como Cali logró ser galardonada con el World Green City Awards por ser el nodo Bioeconómico del Chocó biogeográfico y un ejemplo mundial de cómo los territorios pueden crecer respetando su diversidad biológica y cultural.

Capital Bioeconómica del Pacífico

Cali lo logró. Hoy ha sido galardonada con el World Green City Awards

Cali lo logró el reconocimiento como el nodo biotecnológico del Chocó biogeográfico y un ejemplo mundial de cómo los territorios pueden crecer respetando su diversidad biológica y cultural. Sin embargo, Cali no se transformó de la noche a la mañana. Lo que hoy celebramos es el resultado de una apuesta colectiva: un modelo propio de competitividad sostenible que pone en el centro a las personas y a la naturaleza.

Todo comenzó con una idea clara: no construir desde cero, sino potenciar lo que ya existía. Cali reconoció en su tejido económico local una base sobre la cual sembrar prácticas circulares y sostenibles. Un ejemplo es Flor, panadera del barrio El Diamante, quien forma parte del programa BioRed Local, que conecta negocios tradicionales con centros de innovación aplicada. Su panadería, una de las primeras en obtener el sello “Negocio BioConsciente”, trabaja con ingredientes cultivados por redes agroecológicas en los Farallones y empaques biocompostables hechos con fibras de caña. Hoy, Flor integra una red de microempresarios que son pieza clave del ecosistema biotecnológico que posicionó a Cali como referente mundial.

Pero Cali no solo mejoró lo que

ya tenía. También abrió camino a nuevas formas de empresa. A partir de su ubicación en el corazón del Chocó biogeográfico, creó cadenas de valor basadas en su biodiversidad y riqueza cultural. Uno de los casos más emblemáticos es el de BioLab, una empresa liderada por mujeres afrodescendientes que, junto a investigadores del Valle y el Chocó, desarrollan bioplásticos a partir de residuos de palma de acaí. Su laboratorio, ubicado en el distrito tecnológico del sur de Cali, ya exporta materiales biodegradables a países europeos. Una de sus fundadoras, María, vivió su primer viaje en avión a los 50 años para representar a la empresa en una conferencia en Panamá sobre ingredientes naturales y saberes ancestrales.

Sin embargo, nada de esto habría sido posible sin la decisión de *apostar al conocimiento como palanca de cambio.* Cali invirtió en formación técnica, educación superior y saberes propios, generando una *nueva generación de talentos para la sostenibilidad.* Yohan, joven del distrito de Aguablanca, es un ejemplo de ello. Gracias al programa “Saberes para la Sostenibilidad”, accedió a una



beca completa en Ingeniería Biotecnología Agroambiental y hoy lidera un laboratorio móvil que realiza análisis genéticos comunitarios en zonas rurales. Sus investigaciones, basadas en el cruce entre saberes ancestrales y ciencia de frontera, han sido fundamentales para desarrollar bioproductos, que nutren el *nodo de innovación que es hoy Cali.*

“Cali reconoció en su tejido económico local una base sobre la cual sembrar prácticas circulares y sostenibles”

Para lograr tener un territorio con competitividad sostenible, se requieren 3 grandes transformaciones (Ver Anexo 3. Metodología y participación ciudadana), las cuáles se especifican en el siguiente gráfico:

Gráfico 6. Eje Estratégico Competitividad Sostenible



Fuente: Elaboración propia, 2025

Transformación 1: Integrar el crecimiento económico con el cuidado del entorno natural y cultural.

Cali se proyecta como un motor clave del desarrollo económico en Colombia. Es el epicentro de una región con fuerte vocación exportadora, destacándose en clústeres como macrosnacks, belleza, excelencia clínica, proteína blanca y sistema moda. Su infraestructura de alto nivel, sumada a un tejido empresarial robusto y siete zonas francas permanentes, la posiciona como uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera en el país (Cámara de Comercio de Cali, 2024; Invest Pacific, 2024). Sin embargo, el gran desafío es lograr que este dinamismo económico avance de la mano del cuidado del entorno natural y cultural. Hoy persiste una desconexión estructural entre crecimiento y sostenibilidad: según el World Wide Fund for Nature, en el 2021, los sectores de transporte, comercio, industria y agricultura fueron responsables del 48% de las emisiones, con un total de 296.985 toneladas de CO₂eq. Esta brecha también se manifiesta en la débil articulación entre las actividades productivas —formales, informales e ilegales— y la conservación ambiental. A ello se suma una gestión de residuos aún centrada en la disposición final, con escasos avances hacia modelos circulares.

Promover el acceso a incentivos —como exenciones tributarias, acceso preferente a compras públicas, líneas de financiamiento y beneficios en zonas francas— a la adopción de prácticas productivas limpias y circulares, especialmente en sectores con alto impacto ecosistémico como agroindustria, manufactura, cosmética, alimentos y logística. El objetivo no es sustituir la oferta productiva existente, sino optimizar los procesos mediante criterios de sostenibilidad ambiental, eficiencia en el uso de recursos, trazabilidad y restauración de ecosistemas.

Transformación 2: Impulsar nuevas formas de hacer empresa que protejan y aprovechen la biodiversidad y la diversidad cultural.

Cali es el principal motor económico del Valle del Cauca, concentrando el 66 % del tejido empresarial regional, conformado en su mayoría por microempresas (89 %) (Cámara de Comercio de Cali, 2023). Cuenta con un ecosistema emprendedor en expansión, apoyado por aceleradoras, universidades y redes de inversión, lo que le ha permitido tener el tercer ecosistema más grande de startups en el país. No obstante, la alta informalidad limita su capacidad para generar empleo de calidad, escalar innovación y competir en mercados más sofisticados. Impulsar nuevas formas de hacer empresa que integren el cuidado de la biodiversidad y la riqueza cultural del territorio, requiere transformar esta estructura productiva hacia modelos de negocio sostenibles, circulares e inclusivos.

En esa dirección, Cali ya presenta avances significativos, como los ocho clústeres empresariales liderados por la Cámara de Comercio, entre ellos el de BioEnergía, que en 2018 reunió 79 empresas con ventas por 7,1 billones de pesos. Además de tener el potencial de proveer tecnología e innovación a otros sectores, consolidando un ecosistema de AgriTech, FoodTech, Healthtech y GreenTech (Comisión Regional de Competitividad del Valle del Cauca, 2025). A nivel regional, el Valle del Cauca lidera la producción nacional de bioetanol (91 %) y de energía eléctrica a partir de biomasa (98 %) (Polis, 2023), lo que posiciona a Cali como nodo estratégico para el desarrollo de la bioeconomía, las energías renovables y los servicios basados en conocimiento.

Consolidar una oferta de bienes y servicios basada en negocios verdes que responda a la creciente demanda nacional e internacional por productos sostenibles —como bioenergía, alimentos funcionales, salud natural y soluciones basadas en la naturaleza—, aprovechando que Cali lidera la producción nacional de bioetanol y de energía a partir de biomasa, cuenta con clústeres empresariales como Bioenergía. Esta posición le permite proyectarse como plataforma exportadora de bienes verdes con alto valor agregado y referente regional en la transición hacia economías descarbonizadas y regenerativas.

Transformación 3: Apostarle a la educación y al talento para la sostenibilidad desde el reconocimiento de la diversidad cultural y territorial.

Cali cuenta con una sólida base educativa y de formación de talento, conformada por más de 225 instituciones de educación superior, un sistema académico articulado con el sector productivo y una amplia disponibilidad de recurso humano en sectores clave como la industria, la logística, los servicios clínicos y digitales. Además, este territorio concentra buena parte del talento del sector manufacturero del suroccidente colombiano, lo que ha permitido el impulso de iniciativas tecnológicas y ambientales. Sin embargo, esta capacidad instalada aún no se orienta de forma suficiente hacia los desafíos de la sostenibilidad ni al aprovechamiento estratégico de la diversidad biológica, territorial y cultural. A pesar de la creciente demanda global por talento verde —que proyecta una brecha del 101,5 % al 2050 (Kaura, 2024)—, persiste una desconexión entre la formación técnica y profesional y las competencias requeridas para enfrentar el cambio climático, fortalecer la bioeconomía e incorporar tecnologías emergentes en soluciones sostenibles.

Complementar en todas las disciplinas de la formación técnica, tecnológica y universitaria con competencias en sostenibilidad —como gestión del cambio climático, energías renovables, restauración ecológica, agroecología y bioeconomía— integrando saberes territoriales indígenas, afrodescendientes y campesinos, con enfoque regional y tecnologías emergentes. Con el fin de generar empleo de calidad, atraer inversión nacional e internacional en sectores verdes, y posicionarse como exportadora de talento para la sostenibilidad a nivel global.

En conclusión, es fundamental pasar de la visión y los acuerdos mínimos, a transformaciones concretas que se traduzcan en acciones sostenibles en el tiempo. Los tres ejes estratégicos —territorio inteligente y adaptativo, bienestar y competitividad sostenible— constituyen una estructura operativa para convertir las aspiraciones colectivas en realidades tangibles. A través de ellos, Cali se proyecta como una ciudad-región que cuida, innova y avanza, reconociendo su biodiversidad y su interculturalidad como ejes fundamentales de un modelo de desarrollo más justo, regenerativo y sostenible. Lo que sigue es un llamado a la corresponsabilidad: a imaginar, actuar y construir el futuro desde ahora.

Herramientas para
la continuidad de
la visión

06

Herramientas para la continuidad de la visión

Finalmente, esta iniciativa tiene el gran reto de trascender en el tiempo y ser apropiada por ciudadanos y organizaciones. Cali, ha acumulado propuestas valiosas, planes con diagnósticos sólidos y aspiraciones compartidas, pero muchas de estas iniciativas no lograron sostenerse, escalar o consolidarse con impacto real. Esta brecha entre lo que se proyecta y lo que efectivamente ocurre responde a múltiples factores: la discontinuidad institucional, los cambios de gobiernos, la falta de recursos, la débil articulación entre actores y la ausencia de mecanismos que garanticen continuidad.

Por eso, además de la construcción de una visión de futuro, se requiere una apuesta concreta por su continuidad, una arquitectura que haga posible su implementación, monitoreo y adaptación constante.

En este marco, se identificaron tres herramientas fundamentales para consolidar y proyectar la continuidad de la visión (Ver Anexo 4. Herramientas para la continuidad):

1. La Gobernanza Colaborativa.
2. Vinculación a instrumentos de planificación y política pública.
3. Institucionalidad y seguimiento.

A continuación, se define cada una de las herramientas, especificando el problema que soluciona, los avances logrados en el proceso y la propuesta de continuidad.

7.1 Gobernanza Colaborativa: Ecosistema vivo que construye futuro en el presente

¿Qué es?

La gobernanza colaborativa es un modelo de gestión en el que diversos actores participan activamente en la toma de decisiones, promoviendo el consenso y la co-creación de soluciones para los territorios (Ansell & Gash, 2008). En este enfoque, la visión no es un documento técnico ni una hoja de ruta de gobierno: es una herramienta de uso permanente que orienta las decisiones del sector público, privado, académico y social, garantizando coherencia entre las acciones del presente y el futuro deseado.

¿Qué problemas soluciona?

Uno de los principales desafíos de las visiones de largo plazo es su falta de continuidad, apropiación e incidencia en la toma de decisiones reales. Al no ser instrumentos normativos de cumplimiento obligatorio, muchas terminan como ejercicios simbólicos. Sin embargo, esta aparente debilidad puede convertirse en una oportunidad para recuperar la agencia y reconocer el rol estratégico de los actores que trascienden los ciclos de gobierno, como la academia, el sector privado y la sociedad civil. Con una visión colectiva como punto de partida, estos actores pueden impulsar acciones sostenidas y convertirse en referentes que orienten las decisiones públicas, evitando retrocesos y fragmentación.

¿Qué se logró?

- La participación activa de 390 instituciones en la construcción colectiva de la visión, reafirmando el compromiso con el territorio y demostrando que ya se cuenta con capacidades instaladas para hacer la

- visión realidad.
- En esta primera etapa se contó con el acompañamiento técnico internacional y fortalecimiento de capacidades por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Humboldt.
- Además, se inició la caracterización de algunos actores clave, cuyas trayectorias y acciones están alineadas con los ejes estratégicos de la visión y muestran alto potencial de innovación y articulación. Este mapeo deberá ser ampliado y dinamizado.
- El proceso de Gobernanza de la Visión evidenció la existencia de un ecosistema diverso y robusto, en el que participaron universidades, fundaciones, empresas, entidades públicas, colectivos, ciudadanos, entre otros, consolidando:
 - Un ecosistema de actores que ya construyen futuro desde el presente.
 - El reconocimiento del rol protagónico que tienen la academia, el sector privado y la sociedad civil como actores constantes en el tiempo.
 - Un creciente espíritu de corresponsabilidad frente al logro de la visión de territorio.

Gráfico 7. Ecosistema de actores que construyen futuro desde el presente



¿Cuáles son los siguientes pasos?

Los próximos pasos deben ser hacia **consolidar y dinamizar este ecosistema**, reconociendo a quienes lo hacen posible y fortaleciendo su capacidad de acción colectiva. Para ello, se propone implementar una **estrategia de apropiación de la visión** que contemple dos enfoques complementarios:

- **Territorialización de la visión:** Reconoce que, si bien la visión es colaborativa y macro, su implementación debe considerar las realidades diferenciadas de los territorios y poblaciones. Cada comuna, corregimiento y comunidad vive retos y oportunidades particulares. Por ello, la visión debe adaptarse a estas condiciones sin perder su dirección común.
- **Sectorialización de la visión:** Aunque la visión parte de una mirada integral y sistémica del territorio, también es necesario aterrizar en agendas sectoriales. Esto permitirá que los distintos actores —educación, salud, ambiente, infraestructura, cultura, entre otros— puedan implementar acciones específicas, articuladas entre sí, que respondan tanto a sus propios intereses como al propósito común de construir el territorio que soñamos.

7.2 Vinculación a instrumentos de planificación: visión que inspira visiones

¿Qué es?

La vinculación de la visión a los instrumentos de planificación consiste en integrar sus principios y acuerdos mínimos dentro de los marcos normativos, estratégicos y operativos del territorio. Esto no implica crear un nuevo instrumento excluyente, sino promover una visión orientadora, capaz de alinear las múltiples agendas existentes —públicas, privadas y comunitarias— bajo un propósito compartido de desarrollo sostenible.

La visión no busca definir proyectos específicos, sino marcar el rumbo: orientar, direccionar y acompañar con criterios comunes (el qué), dejando a cada actor la libertad y flexibilidad para definir el cómo. Su papel es servir como referencia para guiar las decisiones sin limitar la autonomía en su implementación.

¿Qué problemas soluciona?

Una de las principales causas por las que muchas visiones de futuro no se concretan, es su desconexión con la planificación formal. En Cali, esta fragmentación se manifiesta en una multiplicidad de planes, estrategias e iniciativas que no siempre conversan entre sí. Esto debilita la coherencia territorial, diluye esfuerzos e impide una visión de largo plazo que trascienda gobiernos y sectores.

Para ello, se propone armonizar -no sustituir- la visión con la planeación estratégica de los diferentes actores. Por lo tanto, es indispensable definir criterios objetivos que permitan implementar procesos de alineación entre cada instrumento de planificación y los principios de la visión.

¿Qué se logró?

Hasta ahora, se han dado 3 avances clave:

- Se logró una articulación con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), liderado por el Departamento

Administrativo de Planeación (DAP), incorporando la visión de ciudad en el Artículo 1 (Visión del POT) e impulsando espacios de co-creación para alinear su contenido programático con los principios de la visión.

- Se avanzó en la alineación con el Plan Maestro Cali Sostenible, liderado por el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), que incluye instrumentos clave como el Plan de Descarbonización y el Plan de Acción de Biodiversidad, fundamentales para la transición ecológica del territorio.
- Cali fue integrada al Programa Ciudades Biodiversas y Resilientes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, una oportunidad de acompañamiento técnico desde el Gobierno Nacional. Esta participación se articula con la Ley de Ciudades Verdes, posicionando a Cali en el camino para consolidarse como un referente nacional e internacional en sostenibilidad

¿Cuáles son los siguientes pasos?

- Consolidar un marco de alineación entre la visión y los distintos instrumentos de planificación existentes (POT, planes sectoriales, Planes Decenales, etc.), incluyendo proyectos, indicadores de coherencia y mecanismos de revisión periódica.
- Ampliar la articulación con figuras territoriales clave como Cali Distrito Especial y el Área Metropolitana del Suroccidente Colombiano (AMSO), para garantizar que estos esquemas institucionales respondan a un horizonte compartido de desarrollo sostenible.
- Fomentar que los actores del sector privado y las organizaciones sociales adopten la visión como marco de referencia para sus planes estratégicos, promoviendo así decisiones sectoriales alineadas al desarrollo sostenible de Cali.

7.3 Institucionalidad y seguimiento: Una visión con liderazgo

¿Qué es?

Esta herramienta propone la creación de una instancia institucional técnica, autónoma y estratégica que garantice la continuidad, el seguimiento y la actualización permanente de la visión propuesta. Esta estructura debe articular funciones de análisis, acompañamiento técnico, monitoreo, gestión del conocimiento y generación de recomendaciones de política pública. Su propósito es asegurar que la visión trascienda los cambios de gobierno y se consolide como una hoja de ruta colectiva y sostenida en el tiempo.

¿Qué problemas soluciona?

Uno de los principales obstáculos que han enfrentado los procesos de planificación en Cali ha sido la ausencia de una institucionalidad dedicada, legítima y capaz de sostener procesos de largo plazo. Sin una estructura que convoque, articule y actúe con capacidad técnica, muchas iniciativas se diluyen o pierden coherencia con el paso del tiempo. Además, las otras herramientas propuestas —gobernanza colaborativa y articulación con instrumentos de planificación— requieren una entidad responsable de coordinar, evaluar y promover la acción colectiva.

¿Qué se logró?

Como primer avance hacia esta institucionalidad, actualmente se cuenta con una arquitectura de

gobernanza estructurada, sustentada en el modelo de la cuádruple hélice, quienes participaron y guiaron este proceso:

- La academia, con conocimiento especializado y soluciones innovadoras.
- El sector privado, con apoyo financiero, logístico y de infraestructura.
- El sector público, guiando la planificación y la regulación.
- La sociedad civil organizada, impulsando la participación ciudadana y validando las estrategias implementadas.

Esta participación activa e incidente en el proceso, permitió consolidar un modelo de gobernanza colaborativa, con capacidad de planificación, participación y sostenibilidad en el tiempo.

- Además, se gestionó una cooperación internacional con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que permitió la realización de una misión técnica a Curitiba, Brasil, donde se conoció de cerca el modelo del Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (IPPUC). Esta experiencia dejó aprendizajes clave sobre cómo mantener la continuidad de una visión estratégica mediante una entidad técnica, articuladora y con legitimidad social.

¿Cuáles son los siguientes pasos?

- Formalizar e implementar el laboratorio de futuro, con funciones definidas, criterios de operación, autonomía técnica y mecanismos de rendición de cuentas.
- Poner en marcha una plataforma pública de monitoreo y evaluación, con indicadores clave, alineada al sistema de información del territorio, que facilite la toma de decisiones basada en evidencia y promueva la transparencia.
- Fortalecer los espacios de participación ciudadana, mediante talleres de co-creación, diálogos territoriales y el funcionamiento del Comité Colaborativo como instancia de veeduría social y validación técnica.
- Asegurar la sostenibilidad institucional y financiera, con alianzas intersectoriales y modelos de corresponsabilidad que garanticen que la visión continúe más allá de los periodos de gobierno.

Nuestro compromiso
a 2036: El regalo
para Cali en sus 500
años

07

Nuestro compromiso a 2036: El regalo para Cali en sus 500 años

El año 2036 marcará un momento histórico para Cali: la conmemoración de los 500 años de su fundación. Más allá de una celebración simbólica, este aniversario representa una oportunidad única para consolidar un avance tangible y compartido hacia la visión de ciudad-región al 2050. Todos los sectores, desde lo institucional hasta lo comunitario, tienen el reto y la corresponsabilidad de ofrecerle al territorio un regalo significativo: **un paso firme en su transformación estructural.**

En lo institucional, este avance se expresará en la creación y consolidación de un Laboratorio de Futuro para Cali, una instancia con liderazgo claro y capacidades técnicas, que impulse la articulación entre actores, territorialización de la visión, y haga seguimiento a las acciones estratégicas. Este laboratorio actuará como garante del rumbo colectivo, promoviendo la coherencia entre planes, proyectos y presupuestos.

El 2036 será el momento para hacer visible el cambio de paradigma en la forma de hacer territorio. La firma del compromiso por parte de la cuádruple hélice —sector público, sector privado, academia y sociedad civil—, realizada en esta etapa inicial del proceso, deberá reflejarse en resultados concretos de una gobernanza verdaderamente articulada, en la que los distintos sectores trabajen de forma coordinada y sostenida. Para entonces, será evidente que la sostenibilidad, la inclusión y la biodiversidad han dejado de ser agendas sectoriales para convertirse en apuestas comunes, integradas en la toma de decisiones y en la cultura institucional y ciudadana.

Además, el año 2036 coincide con un hito técnico de gran importancia: la entrada en la recta final de la implementación del POT. Este plan tiene como propósito materializar la visión colaborativa del territorio, por lo que su cumplimiento será uno de los principales indicadores de que Cali está avanzando con seriedad, disciplina y corresponsabilidad hacia su transformación sostenible, equitativa y biodiversa.

Así, el año 2036 no será solo una fecha conmemorativa, sino un punto de inflexión: un momento en el que la visión comience a sentirse de forma concreta en el territorio, como resultado del esfuerzo articulado de quienes la habitan, la lideran y la sueñan.

¡Porque en Cali cuidamos nuestra biodiversidad, nuestra gente y nuestra riqueza!

Agradecimiento a
quienes construyen
futuro cuidando el
presente

08

Agradecimiento a quienes construyen futuro cuidando el presente

ACADEMIA

45 Organizaciones

1. ASENOF
2. Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior ACIET
3. Caminar la ciudad
4. Casa de pensamiento social
5. Casa plena
6. Casa social y cultural - Palenque género afro
7. Centro colombiano de políticas públicas y gobierno - Universidad del Valle
8. Cidesco
9. Colegio Bilingüe Lacordaire
10. Colegio La Fontaine
11. Corporación Universitaria Minuto de Dios
12. Corporación universitaria superior UNICUCES
13. El Instituto Departamental de Bellas Artes
14. El Instituto Técnico de Gestión Empresarial (ITGEM)
15. Escuela Superior de Administración Pública
16. FAU
17. Fundautónoma
18. Fundación familia iuris
19. Fundación La Estrella Maestra
20. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - UNICATÓLICA
21. Fundación universitaria San Martín
22. Instituto de Desarrollo Empresarial y Creatividad - IDEC
23. Instituto de Investigación e Intervención para la paz
24. Instituto de Prospectiva de la Universidad del Valle
25. Institución Universitaria Antonio José Camacho
26. Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte
27. La Papaya
28. Politécnico PIO
29. Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca - RUIV
30. Taller de Arte César Correa

31. UAMEX
32. UCV
33. Unidad de Innovación Social de la Universidad del Valle
34. Universidad Antonio Nariño
35. Universidad Autónoma De Occidente
36. Universidad Cooperativa de Colombia
37. Universidad de los Andes
38. Universidad de San Buenaventura
39. Universidad del Rosario
40. Universidad del Valle
41. Universidad ECCI
42. Universidad ICESI
43. Universidad Javeriana
44. Universidad Libre
45. Universidad Santiago de Cali

SECTOR PRIVADO

143 organizaciones

1. 11picos
2. 360 Group
3. Acopi Seccional Valle del Cauca
4. AgroRed
5. Alianza Fiduciaria
6. Alianza para la Renovación Urbana de Cali
7. ANDI Valle del Cauca
8. Asesoría Energética Integral
9. Asociación Colombiana de Diseñadores Urbanos
10. Asociación de Empresa Seguras, AES
11. Asociación Vallecaucana de Orquideología
12. Asoguías Valle
13. ASOLIV
14. Asopartes
15. Asovalvi
16. Astaíza Camabajas SAS
17. Bancolombia
18. Baxter
19. BIMSync
20. Brightech S.A.S BIC
21. Cacumen

22. Cali Valle visitors and convention bureau
23. Calideremos
24. Calzatodo
25. CAMACOL Valle
26. Cámara Colombiana de la Seguridad Privada
27. Cámara de Comercio de Cali
28. Casa cultural Alameda
29. Casa Granada
30. Casa USAWA
31. CCI
32. Club ACTIVO 20-30 Cali
33. Colectivo juvenil el faro
34. Colectivo720
35. Colibrí andino jardín
36. Colombiana de PVC SAS
37. Comfandi
38. Conaldem
39. Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
40. Constructora Meléndez
41. Consultoría empresarial & Sinergías
42. Cooperativa Caficultores Valle del Cauca
43. Corocora
44. Corporación ANECAAF
45. Corporación Cali Enamora
46. Corporación Casa Naranja
47. Corporación Redes ONG Ambiental
48. Corposalsaysabor
49. Diario de Occidente
50. Don Bosco Cali
51. Dteatro Producciones
52. Ecobot
53. Ecolibrio SAS
54. Eneco SAS
55. Eprodesa ONG
56. Estrategias, Soluciones y Servicios
57. Evertree Partners
58. Felicidad Colectiva SAS BIC
59. Foncard Medios Digitales
60. Fundación Academia de Dibujo Profesional
61. Fundación Alférez Real
62. Fundación Barco
63. Fundación Bibliotec
64. Fundación Carvajal
65. Fundación Chaina
66. Fundación creando ruta
67. Fundación Fanalca
68. Fundación Jevivn transformando vidas
69. Fundación para el desarrollo Integral de Sociedades
70. Fundación para ser
71. Fundación Rimarte
72. Fundación Scarpetta Gnecco
73. Fundación Smurfit Westrock Colombia
74. Fundación tour Siloé
75. Fundación Zoológica de Cali
76. GÁ EDITORES Libros naturaleza
77. Gases de Occidente
78. Geográfica Sur
79. Gnorte
80. Golden House
81. Grecocentro
82. Grupo de inversiones Killpu SAS
83. Grupo ICONIC
84. Grupo INSULA
85. Grupo Multisectorial
86. Guías de Turismo - Asoguías Valle
87. Habitar Colectivo
88. Hago parte
89. Helenarte
90. Hikblu
91. Huella Orgánica
92. INMWEBLES SAS
93. Insitel
94. Inversiones porvenir Colombia
95. Invest Pacific
96. Jad soluciones SAS
97. Jaramillo Mora Constructora
98. JL GRUPO SAS
99. Kontento SAS BIC
100. La calle del sabor Cali
101. La Divina
102. La Pérgola
103. Listos S.A.S
104. Lolarcon arquitectura y construcción
105. Lulos Garden
106. Maier
107. MC Construcciones y Consultorías SAS

108. Megaemprender
 109. Mesa lb safo
 110. Miu&Roh
 111. Mvperception S.A.S
 112. NIKKEN
 113. Nueve Arquitectura S.A.S.
 114. OM Arquitectura SAS
 115. ONG FURVIN
 116. OZONO
 117. Brightech SAS Bic
 118. Pensamos Arquitectura
 119. Present
 120. ProPacífico
 121. Reaproamb
 122. Reinvente mercadeo y coaching comercial
 123. Reserva Natural Bonanza
 124. Rodríguez Publicidad
 125. S&T inversiones S.A.S.
 126. Santa Anita Nápoles S.A
 127. Seguridad Omega
 128. Servicios Legales
 129. Sigma Móvil SAS
 130. Sociedad Colombiana de Ingenieros Mecánicos
 131. Sociedad de Mejoras Públicas
 132. Soluciones sostenibles IrriMarket SAS
 133. Surticampo SAS
 134. Tecnocentro Cultural Somos Pacífico
 135. TESOS
 136. Translaval
 137. Tutores del patrimonio cultural
 138. UMA Consultoras SAS
 139. Uniclaretiana
 140. Velové Branding House
 141. Vértice Proyectos e Inversiones Inmobiliarias
 142. Vigías digitales
 143. Visión & Marketing
3. ANUC municipio de la Unión Valle
 4. Asoediles Cali
 5. Asociación Defensora De Los Derechos Humanos Juventud Calima
 6. Asomujeres
 7. C.A.L.I. 3
 8. Cámara de Representantes
 9. Cavasa
 10. Centro intégrate Cali
 11. Cerrovida Cali
 12. Colectivo amigos de la administración
 13. Comité Invisible
 14. Concejo de Cali
 15. Congreso de la República
 16. Consejo de Juventudes
 17. Deportes Urbanos y Nuevas Tendencias
 18. EMCALI
 19. Fundación para el desarrollo social Innova
 20. Gobernación del Valle
 21. Inmarchitables CREW
 22. JAC
 23. JAL
 24. Junta de acción comunal del barrio Industrial 1
 25. METROCALI
 26. Parques Nacionales Naturales
 27. Partido Político MIRA
 28. Plataforma departamental de juventud
 29. Red de bibliotecas públicas
 30. Red de Salud del Oriente E.S.E
 31. Sistema de Gestión Ambiental Comunitario
 32. UAEGBS
 33. Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima

SECTOR PÚBLICO

33 organizaciones

1. Alcaldía de Santiago de Cali
2. Alcaldía Yumbo

SOCIEDAD CIVIL

210 organizaciones

1. 100En1Día
2. ACODAL
3. ASOCADEHU-DDHH
4. Afro Jenga
5. Afroyoga
6. Alianzas solidarias
7. Ama Cali

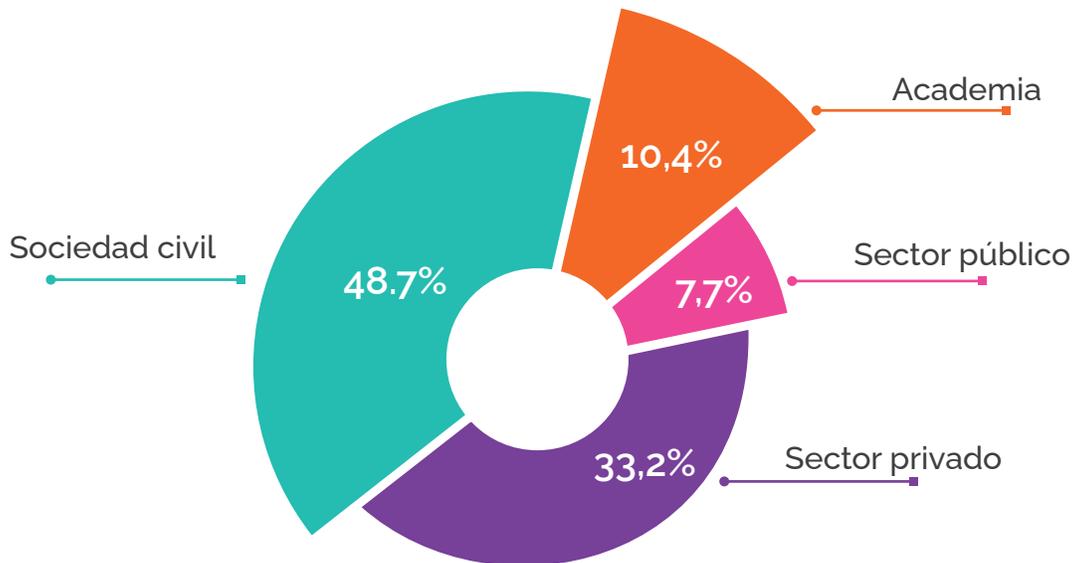
8. Amigos de Cali siempre comprometidos
9. Ascep
10. Asociación Casa Cultural El Chontaduro
11. Asociación Juntos
12. Asociación Radio Guayaba con Gusano
13. Asociación de Comerciantes Plaza de Mercado Alfonso López
14. Asociación de Líderes El Perfil
15. Asociación de cultivadores agroecológicos colectivo sembrado
16. Asociación de mujeres Afro nacer
17. Asociación red Nativos
18. Asojuntas
19. BU.Biodiverso La Cascada
20. BUMIR
21. Barriopolis.lab
22. Bicilab.org
23. Bomberos
24. COLVIVEROS
25. CONALDEM
26. CTR Medios digitales
27. Cali Cómo Vamos
28. Caliemprendedora
29. Carrilera La 70
30. Casa Naranha
31. Centro Histórico Adelante -CHiA-
32. Chimi florece
33. Club Activo 20-30
34. Club ring playero
35. Colectivo ASCUA
36. Colectivo Cine Conciencia
37. Colectivo Cultural Alpamanda
38. Colectivo En Bici Arte Cali
39. Colectivo Mujeres en Biodiversidad por los Territorios del Agua
40. Colectivo PATRIMONIO
41. Colectivo Pedagógico y Teatral Pazajeros
42. Colectivo comunitario UNIDOS SOMOS MÁS!
43. Colectivo la Isla bonita
44. Comité Ambiental
45. Comunidad Cristiana de fe
46. Comunidad Ecofeminista KEF
47. Confraternidad carcelaria
48. Congreso juvenil de saberes ancestrales del pacífico
49. Consejo de Asentamientos Sustentables CASA/ Ecounidad Los Fundadores
50. Consultorio la Voz
51. Cooperativa De Mano en Mano
52. Corpo IDEA
53. Corporación A&P
54. Corporación Amcorp International
55. Corporación Amphitheatrum
56. Corporación Baiyalo
57. Corporación Biodiversa
58. Corporación Educativa Luisa Valentina
59. Corporación Nuestra Génesis
60. Corporación Viviendo
61. Cultural
62. Cívitat
63. De la venda del corazón
64. Dokomy
65. E.N.L
66. Ecobarrios
67. Ecohuerta Tejiendo Vida
68. El Camino soluciones en turismo SAS
69. El Intagrador
70. Empera Tours
71. Empresa nueve arquitectura y ciudadano
72. En Camino de Mujer
73. Etnias unidas de Colombia fundación
74. FINDETER SA
75. Faro
76. Federación Colombiana de Discapacidad
77. Federación comunal de Cali
78. Federación de Iglesias Cruzada Cristiana de Occidente
79. Firmes
80. Formación de futuros
81. Foro suroccidente
82. Fundación Acción Ecosocial
83. Fundación Alianzas Solidarias
84. Fundación Alvaralice
85. Fundación Ambiental Nuestro Oxígeno
86. Fundación Bochínche
87. Fundación Cali Activa
88. Fundación Calimio Cultura
89. Fundación Camino real

- 90. Fundación Casa Libertad
- 91. Fundación Casa de las Burbujas
- 92. Fundación Cívica por Cali
- 93. Fundación Educativa Buena Semilla
- 94. Fundación Educativa Escuela Kilele
- 95. Fundación Empodérame
- 96. Fundación Grandes Transformaciones
- 97. Fundación Granja Tarapaca
- 98. Fundación Heroínas del Cuidado
- 99. Fundación Jaime Rosas
- 100. Fundación Kasa Oky Doky
- 101. Fundación Lazos Comunitarios
- 102. Fundación Leonardo Da Vinci
- 103. Fundación MEEM
- 104. Fundación Manos Que Hablan con Esperanza
- 105. Fundación Mujer ni una lágrima más
- 106. Fundación Museo de la Salsa
- 107. Fundación ONG el Buen Samaritano
- 108. Fundación Paz Renaciente
- 109. Fundación Ríos y Ciudades
- 110. Fundación Semillas de arte
- 111. Fundación Semillas Siloé
- 112. Fundación Sidoc
- 113. Fundación Tepac
- 114. Fundación Trilogía Ambiental
- 115. Fundatransvida
- 116. Fundemixpa
- 117. Fundesop
- 118. Fútbol a la calle
- 119. GIZ
- 120. Geográfica en vivo
- 121. Gestión cultural independiente
- 122. Global Shapers Cali
- 123. Gremio Audiovisual
- 124. Grupo ambiental JUNTA ACCIÓN COMUNAL
- 125. Grupo de jóvenes en Potrero Grande
- 126. Grupo juvenil prosperar
- 127. Hay Día
- 128. Hechos de Corazón
- 129. Huellas de Paz
- 130. Huerta Madre los cerros
- 131. Huerta madre Alimentando Futuro
- 132. ICA
- 133. IMEK Centro de Investigación en Mercadeo & Desarrollo
- 134. Integrados LA
- 135. Internacional ASOCADEHU
- 136. Jardín Botánico de Cali - FZC
- 137. Jóvenes de alto riesgo
- 138. La pampa de la comadre
- 139. La Colcha
- 140. Legado ancestral del Pacífico
- 141. Listos SAS
- 142. Los 7 bananos
- 143. López I&C-Eneco SAS
- 144. MPte en el territorio de Mujeres C8
- 145. Matamba Tierra
- 146. Mesa Territorial de Mujeres de la comuna 20
- 147. Mesa permanente de Mujeres
- 148. Mosodic
- 149. Movilizatorio
- 150. Movimiento Critico Ambiental
- 151. MrmTech.net
- 152. Mujeres unidas por la vida
- 153. Más rimas más vida
- 154. Métele Pedal
- 155. No se aceptan piropos
- 156. Ollas comunitarias mamá Luna
- 157. Organización Internacional OIT
- 158. Organización Social CALI HABLA
- 159. Orientados
- 160. PREVEC II
- 161. Parcelación Andalucía
- 162. Politfónica
- 163. Prisioneros de esperanza
- 164. Procolombia
- 165. Puente Conexiones Inmobiliarias
- 166. Red Comunitaria de bosques urbanos Cali
- 167. Red Vallecaucana de Organizaciones de y para PcD
- 168. Red de Derechos Humanos
- 169. Red de Derechos Humanos Francisco Javier Ocampo
- 170. Red de Huertos Agroecológicos de Cali
- 171. Red de Líderes del Valle del Cauca
- 172. Red de defensores populares de derechos

humanos

- 173. Red de mujeres Amigos de Cali
- 174. Red de mujeres comunales
- 175. Red multicolor
- 176. Redecas
- 177. Rincón de Saber
- 178. Ruta el Guatín Buitrera
- 179. SBS
- 180. SPM
- 181. Safo colectivas feminista
- 182. Salesiano de Don Bosco
- 183. Sector educativo comuna 12
- 184. Sembrando Cali
- 185. Sembrando Esperanza
- 186. Semillero Orquestal Sin Fronteras
- 187. Siembra un árbol
- 188. Siloestur
- 189. Sin planeta B
- 190. Sintraheva
- 191. Sociedad Colombiana Arquitectos Valle
- 192. Soluciones Integrales
- 193. Somos Arte Creativo
- 194. Somos pueblo
- 195. Surtidores de vida
- 196. Tangara red de aire ciudadano
- 197. Techo
- 198. Tejedores de paz y cultura ciudadana
- 199. Tour Siloé
- 200. Tutores del paisaje cultural
- 201. Unidad Acción Vallecaucana
- 202. Unión de resistencias Cali
- 203. Urbz
- 204. Veeduría Ciudadana PAE Cali
- 205. Veeduría ciudadana para la construcción de la inclusión
- 206. Vigías del patrimonio
- 207. Vigías digital
- 208. Visión Compartida
- 209. WWF
- 210. Yo Creo en Cali

Ecosistema de participación por hélice



Glosario

09

Glosario

Este glosario reúne las definiciones clave necesarias para comprender el enfoque, los conceptos y las apuestas de la propuesta del documento técnico. Su construcción se fundamenta tanto en una base teórica, proveniente de marcos conceptuales, como en los ejercicios de diálogo y participación ciudadana desarrollados en el marco de la iniciativa. A través de espacios de escucha activa con diversos actores sociales, institucionales y comunitarios, fue posible enriquecer y ajustar los términos incluidos, asegurando que reflejen tanto el conocimiento especializado como las perspectivas, lenguajes y experiencias de quienes habitan y proyectan el futuro del territorio (Ver Anexo 1. Antecedentes y marco teórico).

Misional: visión de futuro

Agrupar los conceptos que se incluyen directamente en la visión y orientan el rumbo de futuro.

- **Biodiversidad:** Variedad de formas de vida que existen en un territorio, incluyendo animales, plantas, ecosistemas y microorganismos y las relaciones de interconexión e interdependencia que se establecen entre ellos conformando un red biológica. La biodiversidad es un elemento clave para la sostenibilidad, la identidad territorial y el bienestar colectivo. (WWF Colombia, 2016)
- **Interculturalidad:** Relación respetuosa y equitativa entre distintas culturas que coexisten en un mismo territorio. Implica reconocimiento, diálogo y aprendizaje mutuo, superando la mera convivencia para construir un territorio donde la diversidad sea una fuerza para la transformación. (UNESCO)
- **Equilibrio ecosistémico:** Estado en el que los elementos naturales, sociales y económicos de un territorio se relacionan de forma armónica, permitiendo el funcionamiento saludable de los ecosistemas y la vida que dependen de ellos.
- **Gestión inteligente y adaptativa:** Forma planificar y gestionar el territorio que combina el uso estratégico de información, tecnología y capacidades locales para tomar decisiones oportunas. Es también una gestión que aprende y se ajusta frente a los cambios, reconociendo la incertidumbre y la complejidad de los contextos territoriales.
- **Bienestar:** Condición integral que incluye dimensiones físicas, emocionales, sociales y ambientales de la vida de las personas. Se como la posibilidad de vivir dignamente en entornos seguros, saludables y con sentido de comunidad.
- **Competitividad sostenible:** Capacidad de un territorio para generar valor económico sin comprometer su base natural ni profundizar desigualdades. Apuesta por un modelo de desarrollo que articule innovación, inclusión y sostenibilidad como ejes de una economía más resiliente y justa.

Principios orientadores y enfoques estratégicos

Incluye las ideas fuerza, valores que fundamentan el porqué y el para qué de las acciones.

- **Autogestión:** Cuando los actores locales asumen un papel activo en la toma de decisiones y la gestión de sus territorios, buscando soluciones a sus necesidades y problemáticas.
- **Cuidado:** Conjunto de acciones orientadas a sostener la vida y el bienestar de las personas y de los territorios. Buscan atender necesidades físicas, emocionales, sociales y ambientales a lo largo del tiempo. Parte del reconocimiento de la interdependencia entre personas y territorios, entendiendo que la vida se sostiene en redes de apoyo mutuo.

Sostenibilidad: Capacidad de un territorio para mantenerse en el tiempo, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones. Supone equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico, y requiere decisiones responsables frente a los recursos, las personas y el entorno.

- **Mirada sistémica:** Forma de entender la ciudad reconociendo las múltiples conexiones entre sus partes: lo urbano y lo rural, lo ambiental y lo económico, lo institucional y lo comunitario. Esta mirada permite abordar los problemas complejos con soluciones integrales y articuladas.
- **Diversidad:** Eje orientador que reconoce el valor de la variedad biológica, cultural, social y productiva presente en el territorio. Se asume como una potencialidad para el desarrollo, en tanto permite responder a desafíos complejos desde una comprensión más amplia del entorno y con el aporte de múltiples saberes, experiencias y formas de habitar.

Procesos y metodologías

Recoge términos que describen las formas, métodos y procesos que permitieron construir colectivamente la visión.

- **Participación ciudadana:** La participación ciudadana se entiende como un proceso activo y sostenido de construcción colectiva, que parte de la escucha como base para reconocer saberes, vivencias y propuestas de quienes habitan el territorio.
- **Diálogo colectivo:** Herramienta de trabajo que permite reunir a distintos actores en torno a preguntas compartidas sobre el pasado, presente y futuro del territorio. Para así intercambiar ideas, identificar problemas y construir propuestas de forma conjunta. Se basa en la escucha activa, el reconocimiento de las diferencias y la búsqueda de acuerdos mínimos.
- **Inteligencia colectiva:** Recurso que surge al articular conocimientos técnicos, comunitarios, institucionales y ancestrales. La inteligencia colectiva permite comprender mejor los desafíos y diseñar respuestas más ajustadas al servicio de una visión compartida de futuro.

Mecanismos y medios de implementación

Contiene términos relacionados con herramientas prácticas, mecanismos de acción y marcos de seguimiento para concretar la visión. Es decir, la sostenibilidad de la visión.

- **Gobernanza colaborativa:** Forma de coordinación entre actores institucionales, sociales, comunitarios y privados que comparten responsabilidades en la toma de decisiones y la implementación de acciones. Se plantea como un modelo necesario para sostener una visión de largo plazo, articulando capacidades y generando confianza entre sectores y territorios.
- **Sectorialización:** Organización de la visión en áreas temáticas que permiten traducir sus apuestas en líneas de acción concretas. La sectorialización facilita ordenar prioridades, asignar responsabilidades y conectar la visión de futuro con políticas públicas, planes y proyectos específicos.
- **Territorialización:** Proceso mediante el cual la visión se adapta a las realidades y características de cada territorio. En Cali 500+, la territorialización permite que las acciones respondan a las condiciones sociales, culturales y ecológicas de cada zona, asegurando que la visión se materialice de forma diferenciada y pertinente.

cali
500+